

DAFTAR PUSTAKA

- Andianto, K., & Firdausy, C. M. (2020). Pengaruh Perceived Value, Perceived Quality dan Customer Satisfaction terhadap Customer Loyalty Warunk Upnormal di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 758. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9589>
- Auryn Aprillia, D. V. (2022). Pengaruh Perceived Quality dan Perceived Value of Cost terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Fresh.Co. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 19(1), 200–218.
- Desti Ikromah, D., Hidayati, N., & Mustapita, A. F. (2019). Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Susu Ultra Milk (Studi Kasus di Indogrosir Kota Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, 7(1), 112–121. www.fe.unisma.ac.id
- Education, T. (2022). *Cara mengatasi masalah Heteroskedastisitas di SPSS*. Tbrani Education. https://youtu.be/58xUal_vsQQ
- Fahlet, W. H. (2018). PENGARUH SERVICESCAPE DAN KUALITAS LAYANANTERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADARUMAH MAKAN TEPIAN PANDAN DI TENGGARON. *JEMI*, 18 no 9. <https://ejurnal.unikarta.ac.id/index.php/jemi/article/view/531/pdf>
- Fermayani, R. (2018). Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dettol Body Wash Di Kota Padang. *Jurnal Marketing*, 7, 107–110.
- Firmanto. (2020). *PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN PADA PT SRI BATAM RAYA*.
- HALIM, A. (2019). *PENGARUH MERCHANDISE DAN SERVICESCAPE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DI PT GLORIA JAYA SEJAHTERA MEDAN*. Universitas Sumatera Utara.
- Juliana, & Noval, T. (2020). *Pengaruh Servicescape terhadap Loyalitas Konsumen Di Restoran Chakra The Breeze Bumi Serpong Damai*. 4(1), 1–12.
- Karina, M. (2019). Pengaruh E-servicescape Online Marketplace Shopee pada Perceived Value dan Kepuasan Pelanggan, serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(1), 103. <https://doi.org/10.30588/jmp.v9i1.534>
- Meilani, R. T., Madiawati, P. N., Bisnis, P. A., Telkom, U., Value, P., Satisfaction, C., Loyalty, C., Jack, O., Jeck, O., & Indonesia, D. (2020). Pengaruh Perceived Quality , Perceived Value , Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada. *Jurnal Education and Developmendt*, 8(1), 408–412.
- Momuat, S. F., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2021). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN AXA FINANCIAL INDONESIA KANTOR PEMASARAN MANADO. *252 Jurnal EMBA*, 9(3), 252–260.
- Mulyaningtiyas, R. D., Junaidi, M. A., & Wulandari, D. (2020). Pengaruh

- Relationship Marketing Dalam Trading Pupuk Urea Terhadap Loyalitas Pelanggan (Kasus Pada Pt Pupuk Kujang, Cikampek, Indonesia). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 3(3), 156–165.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/736>
- Nurbakti, R., & Beddu, M. (2022). *Pengaruh Relationship Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT JNE Express Cabang Makassar*. 8(3), 234–241.
- Putra, M. G., & Suwitho. (2019). Pengaruh Relationship Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Djajar Putra. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(11), 1–16.
- Putri, S. L., & Nursinta, L. (2017). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Tropicana Slim di Kota Padang. *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*, 10(1), 13–21.
- Sanusi, A. (n.d.). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. salemba empat.
- Sugiyono. (2014a). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. alfabeta.
- Sugiyono. (2014b). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. alfabeta.
- Sugiyono. (2014c). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *metode penelitian*.
- Tan, D. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PT INDOLAND BATAM*. Universitas Putera Batam.