

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Yudi Irawan. 2020. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Di Kota Bengkulu." *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 15(1):95–107. doi: 10.33369/insight.15.1.95-107.
- Afif, Muhammad, and Krisdianto. 2020. "Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Sari Jaya Kharisma Abadi Di Jombang." *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis* 3(1):59. doi: 10.47201/jamin.v3i1.64.
- Ali Anhar, Rival, and Intisari Haryati. 2020. "Analisis Persepsi Konsumen Pada Pemasaran Di Media Online Consumer Perception Analysis of Marketing on Media Online." *Dimensi* 9(3):412–21.
- Amanda, Tasya et al. 2021. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Waroeng Hotplate Odon Bogor." *Jurnal Agribisnis Indonesia* 9(1):43–54. doi: 10.29244/jai.2021.9.1.43-54.
- Anggraeni, Alvina Rahma, and Euis .. Soliha. 2020. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)." *Al Tijarah* 6(3):96–107. doi: 10.21111/tijarah.v6i3.5612.
- Astuti, Rina, and Felicia. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Umkm Di 212 Mart Medan." *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 5(1):19–28.
- Azizi, Ferdian, and Yateno. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Diskon Dan Tagline 'Gratis Ongkir' Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB, Universitas Muhammadiyah Metro)." *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 1(2):260–77.
- Chaniago, Harmon. 2020. "Analisis Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk , Dan Harga Pada Loyalitas Konsumen Nano Store." *International Journal Administration* 1(2).
- Claudia, Camelia, and Suhardi. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Wellindo Blast Media." *Scientia Journal* 5(3).
- Devica, Sadana. 2020. "Persepsi Konsumen Terhadap Flash Sale Belanja Online Dan Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian." *Jurnal Bisnis Terapan* 4(1):47–55. doi: 10.24123/jbt.v4i1.2276.
- Dewi, Erlita Khrisinta, and Suryani Sere Pardosi. 2022. "PRODUK TABUNGAN EMAS DI PT PEGADAIAN KCP SERBELAWAN." 7(1):63–77.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Menulis Skripsi & Analisa Data Dengan SPSS*. edited by H. Rahmadhani et al. Sleman: Deepublish.
- Edwin, Qory Oktavia, and Triana Ananda Rustam. 2022. "PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KARTU IM3 OOREDOO DI BATAM." *Scientia Journal* 5(3).
- Erdawati. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee." *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 8(3):365–71. doi: 10.31846/jae.v8i3.331.

- Fadhila, Siti et al. 2020. "Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan." *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 8(1):53–60. doi: 10.37403/sultanist.v8i1.177.
- Fajri, Chotamul et al. 2022. "Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad." *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5(1):369–73. doi: 10.54371/jiip.v5i1.425.
- Girsang, Helpy. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Bukit Bareleng Piayu." *Scienta Journal* 3(4):1–11.
- Al Hakim, Riko et al. 2021. "Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi." *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)* 4(4):263. doi: 10.22460/fokus.v4i4.7249.
- Hidayat, Muhammad Arief. 2020. "Desain Iklan Pada Marketplace Untuk Menarik Minat Konsumen (Studi Iklan Online Shop Shopee)." *Repostory Universitas Islam Kalimantan* 1(3):6.
- Istiqomah et al. 2019. "Analisis Pengaruh Kepercayaan , Iklan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Shopee Di Kota Lumajang." *Jurnal Progress Conference* 2(July):557–63.
- Jackson R.S. Weenas. 2019. "KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA." *Jurnal EMBA* 1(4):9–25.
- Juhria, Aminatu et al. 2021. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aplikasi e-Commerce Shopee." *Jurnalmanajemen* 13(1):55–62.
- Kodu, Sarini. 2019. "HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA." *Jurnal EMBA* 1(3):9–25.
- Kridani, Muhammad Shidiq. 2020. "Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Bergabung Sebagai Anggota Dalam Bisnis Multi-Level Marketing." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8(2):289. doi: 10.30872/psikoborneo.v8i2.4913.
- Larika, Winda, and Sri Ekowati. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Oppo." *Jurnal Manajemen Insani Dan Bisnis* 1(1):126–38.
- Lestari, Rahayu, and Molina Molina. 2019. "Pengaruh Sikap, Persepsi Nilai, Dan Persepsi Peluang Keberhasilan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unas Terhadap Niat Menyampaikan Keluhan." *Jurnal Sosial Dan Humaniora* 4(7):62–72. doi: 10.47313/ppl.v4i7.594.
- Losung, Yiska Hellensia et al. 2022. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA KARTU PRABAYAR TELKOMSEL DI KECAMATAN PASAN." *Jurnal EMBA* 10(1):401–11.
- Lubis, Zulkarnain. 2021. *Statistika Terapan Untuk Ilmu-Ilmu Sosial Dan Ekonomi*. Ed. I. edited by R. Indra Arhadi. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Mahira et al. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome." *Prosiding Konferensi Riset Nasional*

- Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 2(1):1267–83.
- Malik, Firzha Maulana, and M. Rayha. Bustam. 2020. “Iklan Peringatan Rokok: Bidang Kajian Multimodality.” *Tekstual* 18(1):38. doi: 10.33387/tekstual.v18i1.695.
- Mardiatmoko, Gun. 2020. “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda.” *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14(3):333–42. doi: 10.30598/barekengvol14iss3pp333-342.
- Maulana, Muhamad Fajar et al. 2019. “Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3.” *Jurnal Riset Manajemen* 2(1):38–44.
- Mendur, Miranda E. M. et al. 2021. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder.” *Jurnal Emba* 9(3):1077–86.
- Muhtarom, Abid et al. 2020. “Harga , Promosi , Dan Lifestyle Di Era Digital Terhadap Minat Beli Di Aplikasi Lazada Di Masa Kebiasaan Baru (Studi PT Citra Adi Sarana Indonesia).” 7(1):1–7.
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2021. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(2):308–27. doi: 10.47467/alkharaj.v4i2.644.
- Napitu, Resna et al. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Miyukie Florist Pematangsiantar.” *Jurnal Ekonomi Integra* 12(2):154–65.
- Nasution, Siti Lam’ah et al. 2020. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, Dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7(1):43–53. doi: 10.36987/ecobi.v7i1.1528.
- Nurmanah, Ima, and Edi Suswardji Nugroho. 2021. “Pengaruh Kepercayaan (Trust) Dan Kualitas Pelayanan Online (E-Service Quality) Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Bukalapak.” *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen* 5(1):11. doi: 10.31602/atd.v5i1.3384.
- Puranti, Wenny Yudi et al. 2020. “Pengaruh Rekrutmen, Pelatihan, Dan Penempatan Tenaga Ahli Terhadap Capacity Building Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Palembang.” *Integritas Jurnal Manajemen Profesional (IJMPRO)* 1(1):83–92. doi: 10.35908/ijmpro.v1i1.9.
- Rahayu, Elly, and Uswatun Hasanah. 2020. “Sosial Media Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STMIK Royal.” *Journal of Science and Social Research* III(I):33–40.
- Retno, Dwi. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studio Fotografi Calista Yogyakarta.” *Jurnal Tata Kelola Seni* 6(1):53–65. doi: 10.24821/jtks.v6i1.4115.
- Saputra, Handy et al. 2021. “Pengaruh Persepsi Konsumen, Iklan, Brand Equity Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Di Kota Palembang.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 3(1):268. doi: 10.23887/jjpe.v13i2.32703.

- Satya, Mutia Tri, and Novi Kadarini Rahayu. 2020. "Pengklasifikasian Karakteristik Iklan UMKM Menggunakan Analisis Cluster." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 3(2):218–31. doi: 10.36778/jesya.v3i2.169.
- Sembiring, Masta. 2020. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dagang Di Bursa Efek Indonesia." *LIABILITIES (Jurnal Pendidikan Akuntansi)* 3(1):59.
- Setiawan, Oky Adi, and MS. Eric Santosa. 2020. "Bekerjanya Efek Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Desain Produk Pada Sikap Dan Niat Beli Konsumen." *Optimal* 17(2):1–19.
- Sipayung, Tuahman, and Bobby Syahreza. 2021. "Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Toko Tia Ponsel Di Kota Pematangsiantar)." 3(1):1–14.
- Sugiono et al. 2020. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation." *Jurnal Keterapian Fisik* 5(1):55–61.
- Tarihoran, Meillinda, and Cundo Harimukti. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee (Studi Kasus Pada Karyawan Bni Divisi Contact Center Sudirman Jakarta." *Jurnal Bisnis Terapan* 2(3):128–30.
- Ulfa, Rafika. 2021. "Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan." *Al-Fathonah: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman* 1(1):342–51.
- Wijaya, C. D. et al. 2020. "Efektifitas Iklan Televisi Tokopedia Edisi 'Ungkapan Bahasa Sayang Dalam Satu Genggaman' Pada Masyarakat Surabaya." *Jurnal E-Komunikasi* 8(1).
- Wijaya, Ganda, and Syaifullah. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang: Studi Pada Produk Eatlah." *Scientia Journal* 5(3).