

## DAFTAR PUSTAKA

- adabi, Nadhril. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok.” *Manajemen* 12 No.1(1):32–39.
- Alifa, Islah & Normansyah, Irvan. 2020. “Pengaruh Sharia Compliance, Good Corporate Governance Dan Kompetensi Amil Zakat Terhadap Pengelolaan Dana Zakat (Studi Kasus Pada Baznas (Bazis) Dki Jakarta).” *Metode Penelitian* 32–41.
- Amanah, Dita Adinda Ayu Layla. 2019. “Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Tokopedia.Com Di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.” *Journal Of Physics A: Mathematical And Theoretical* 2(8):085201. Doi: [Http://Dx.Doi.Org/10.30596%2fabilities.V2i2.3478](http://dx.doi.org/10.30596%2fabilities.V2i2.3478).
- Aminullah, Rois, Akhmad Suharto, Tatit Diansari, And Email Roisaminullahgmailcom. 2018. “The Effect Of Location Prices And Complete Products On Purchase Decisions Pendahuluan Saat Ini Persaingan Dalam Penjualan Sparepart Dan Accessories Motor Sangat Ketat , Sehingga Setiap Perusahaan Dituntut Untuk Mampu Memberikan Pelayanan Yang Terbaik Kepada.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 4(2):204–18. Doi: [Https://Doi.Org/10.32528/Jmbi.V4i2.1762](https://doi.org/10.32528/Jmbi.V4i2.1762).
- Andini. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha.” *Universitas Internasional Batam Uib Repository* (2017):5–24.
- Ariana, Riska. 2016. “Pengaruh Profitabilitas,Perencanaan Pajak Dan Asimetri Berpengaruh Terhadap Manajemen Laba Dibel.” 5(36):1–23.
- Asti, Eka, And Eka Ayuningtyas. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1(01):1–14. Doi: 10.37366/Ekomabis.V1i01.2.
- Camila, 2019. 2019. “Metode Penelitian.” *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53(9):1689–99.
- Elly, Rahayu. 2018. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran.” *Journal Of Science And Social Research* 1(February):7–12. Doi: [Https://Doi.Org/10.54314/Jssr.V1i1.108](https://doi.org/10.54314/Jssr.V1i1.108).
- Evyanto, Winda. 2022. “Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Batam Auto Teknikarya.” *Article* 4(6).
- Fitria. 2013. “Sugiyono, 2017:60.” *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53(9):1689–99.

- Fitria, Sisca Eka, And Vega Fauzana Ariva. 2018. "Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan Dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang Di Desa Cukanggenteng." *Jurnal Manajemen Indonesia* 18(3):197–208.
- Handayani, 2020. 2018. "Metodologi Penelitian." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2020):10–27.
- Irvanto, Ogy, And Sujana Sujana. 2020. "Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 8(2):105–26. Doi: 10.37641/Jimkes.V8i2.331.
- Kosanke, Robert M. 2019. "Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli." 12–45.
- Lestari, Putri, And Muchammad Saifuddin. 2020. "Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19." *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (Manova)* 3(2):23–31. Doi: 10.15642/Manova.V3i2.301.
- Novitaningsih, T., S. I. Santoso, And A. Setiadi. 2019. "Analisis Profitabilitas Usahatani Padi Organik Di Paguyuban Al-Barokah Kecamatan Susukan Kabupaten Semarang." *Mediagro* 14(01):42–57. Doi: 10.31942/Md.V14i01.2619.
- Pamungkas, Nurul Luthfiani, Ibdalsyah Ibdalsyah, And Retno Triwoelandari. 2021. "Pengaruh Islamic Branding, Celebrity Endorser, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4(2):100–114. Doi: <https://doi.org/10.47467/Elmal.V2i2.539>.
- Polii, T. A. D., F G Worang, J L A Tampenawas, Pengaruh Harga, Pengiriman Dan, Kelengkapan Produk, Thesalonika Alexander, Defri Polii, Frederik G Worang, Jeffry L A Tampenawas, Jurusan Manajemen, And Fakultas Ekonomi. 2022. "Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Tokopedia Di Manado The Effect Of Shipping Price And Product Completeness On Consumer Purchase Decisions Online Shop Tokopedia In Manado Jurnal Emba Vol . 10 No . 2 April 2022 , Hal . 106-114." 10(2):106–14. Doi: <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i2.39482>.
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah, And Rahmawati Rahmawati. 2018. "Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor." *Kinerja* 14(1):16. Doi: 10.29264/Jkin.V14i1.2445.
- Prakosa, Yusuf Bagus, And Endang Tjahjaningsih. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Di Kota Semarang." *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 4(3):361–74. Doi: <https://doi.org/10.31842/Jurnalinobis.V4i3.189>.

- Rajaguguk, Andryana, Mukhrizal Effendi, And Ade Suryani. 2021. "Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Homesmart Rantau Prapat (Studi Kasus Saat Pandemi Covid-19)." *Warta Dharmawangsa* 15(2):292–98. Doi: 10.46576/Wdw.V15i2.1220.
- Ramadhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Edited By A. E. Amin. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rusmiyanto. 2022. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 2(2):91–97. Doi: 10.54622/Academia.V2i2.43.
- Sahil, Syafrida Hafni. 2021. *Metode Penelitian*. Edited By M. S. Dr.Ir.Try Koryati. Jogjakarta: Kbm Indonesia.
- Simanjorang, Elida Florentina Sinaga. 2020. "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Pada Warkop On Mada Rantauprapat." *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (Ebma)* 1(1):91–101. Doi: 10.36987/Ebma.
- Sugiyono. 2018. "Metode Penelitian." 11.
- Syaifullah, Agustino &. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt Long Time." *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8(1):627–36.
- Tanzeh, Ahmad, And Suharsimi Arikunto. 2020. "Metode Penelitian Metode Penelitian." *Metode Penelitian* (43):22–34.
- Totok Rudianto, Mislinawati, And Glarian Tri Audi. 2020. "Pengaruh Pengalaman, Pengetahuan Dan Keterampilan Auditor Terhadap Kualitas Audit (Studi Kasus Kantor Inspektokrat Aceh)." *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi)* 4(2):125–33. Doi: 10.33059/Jensi.V4i2.2891.
- Veryca. 2020. "Pengaruh Displin Kerja Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt Perkasa Beton Batam."
- Widodo, Tri. 2016. "Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." 9(17):94–116.