

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan adalah rangkuman dari semua hasil penelitian yang telah dilakukan. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk melihat hubungan pengaruh dari *Online Customer Review*, Kepercayaan dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan pembelian MS Glow di kota Batam. Setelah melakukan penelitian maka hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada *Online Customer Review*, respon yang didapatkan berada pada rentang skala “Setuju”, hal ini menandakan bahwa responden yang dijadikan sampel setuju atas pentingnya *Online Customer Review* sebelum melakukan pembelian, juga diperkuat pada hasil penelitian bahwa *Online Customer Review* yang berpengaruh dengan Keputusan Pembelian.
2. Pada Kepercayaan yang ada pada konsumen, respon yang didapatkan berada pada rentang skala “Setuju”, hal ini mengimplikasikan bahwa keseluruhan konsumen yang menjadi responden setuju dan positif atas Kepercayaan yang dimilikinya atas MS Glow, juga diperkuat pada hasil penelitian yang mengungkapkan bahwa Kepercayaan berpengaruh dengan Keputusan Pembelian.
3. Pada Ketersediaan Produk MS Glow, respon yang didapatkan dari keseluruhan mahasiswa berada pada rentang skala “netral”, hal ini mengimplikasikan bahwa keseluruhan mahasiswa merasa netral dengan ketersediaan produk MS Glow, namun penelitian mengungkapkan bahwa tidak ditemukannya pengaruh

atas Ketersediaan Produk atas keputusan pembelian.

4. Pada perkembangan penjualan MS Glow mengalami penjualan yang signifikan naik dan *Online Customer Review* , Kepercayaan , Ketersediaan Produk , berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Kota Batam.

## 5.2 Saran

Penelitian ini memiliki keterbatasan, sehingga diharapkan dapat memberi gambaran untuk penelitian selanjutnya :

1. Penelitian ini hanya berfokus kepada MS Glow di Kota Batam yang terletak di daerah sekupang, sehingga diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian di berbagai tempat untuk dapat hasil yang lebih maksimal.
2. Penelitian ini hanya memakai 100 responden, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan, oleh sebab itu disarankan untuk peneliti selanjutnya menggunakan atau mengambil sampel yang lebih banyak lagi sehingga hasilnya dapat lebih diakui atau dapat digeneralisasikan.
3. Dalam penelitian ini menggunakan uji regresi berganda atau SPSS yang hanya melihat x dan y, oleh karena itu disarankan untuk peneliti selanjutnya menggunakan uji struktur S.E.M. karena uji SEM mempertimbangkan pemodelan interaksi, *nonlinearitas*, variabel – variabel bebas yang berkorelasi (correlated independents), kesalahan pengukuran, gangguan kesalahan-kesalahan yang berkorelasi (correlated error terms), dll sehingga uji SEM diakui lebih kuat dan lebih tegas.

4. Agar data yang didapatkan lebih bervariasi penelitian ini perlu dikembangkan lagi, untuk mendapatkan hasil yang lebih baik, diharapkan peneliti selanjutnya supaya dapat mempertimbangkan untuk menambahkan variabel-variabel lain.