

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, E, (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian HP Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 5(1), 61-75.
- DailySocial. (2018, 4 11), *Melakukan Kegiatan Pemasaran Memanfaatkan Influencer*. Retrieved from dailysocial.id:
<https://dailysocial.id/amp/post/melakukan-kegiatan-pemasaran-memanfaatkan-influencer>
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hadion Wijoyo dan Musnaini. 2021 *UMKM Digital Era New Normal*. ICM Publisher, Sumatera Barat.
- Husna, J., & Nainggolan, N. P. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di PT Mytrip Indonesia Wholesale Travel Agent Batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 5(1).
- KataData. (2022, 3 23), *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet Di Indonesia Awal 2022*. Retrieved from databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- KataData. (2022, 7 19), *e-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022*. Retrieved from databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>
- KataData. (2021, 6 4), *Penggunaan e-Commerce Indonesia Tertinggi Di Dunia*. Retrieved from databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Mahendra, S., & Edastama, P. (2022). Pengaruh Online Customer Review, Rating Dan Influencer terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Casual Pada Marketplace. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 21-28.
- Puranda, N. R., & Madiawati, P. N. (2017). Pengaruh perilaku konsumen dan gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 10(1).

- Pratiwi, M. I. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Se'i Sapiku. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1417-1427.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Rahmah, K., Sumarwan, U., & Najib, M. (2018). The Effect Of Brand Equity, Marketing Mix, And Lifestyle To Purchase Decision At Maxx Coffee, Bogor. *Journal of Consumer Sciences*, 3(2), 01-15.
- Sandi, F., Azhari, R., Fernando, J., Hidayati, R. K., & Kurniawati, L. S. M. W. (2022). Pengaruh Influencer dan Konten Instagram “@ Anakjajan” terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di What’s Up Cafe. *PROMEDIA (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 8(1).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha ilmu
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). Effect Of Product Quality, Perceived Priceand Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand electronic Product). *Jurnal Manajemen*, 21(2), 179-194.
- Wowor, C. A., Lumanauw, B., & Ogi, I. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1058-1068.
- Yoeliastuti, Y., Darlin, E., & Sugiyanto, E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Penjualan Online Shopee. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(2), 212-223.