

Daftar Pustaka

- Ahmad Et Al. 2020. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 10(1):25–31.
- Amelia Agustine, Mitta, Miguna Astuti, And Rosali Sembiring. 2021. “Peran Citra Merek Dan Harga Dalam Keputusan Pembelian Jasa Ranahcreative Di Jabodetabek.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis* 14(1):29. Doi: 10.26623/Jreb.V14i1.3237.
- Amelia Septian Aryamti & AMA Suyanto. 2019. “Analysis Of Product Quality , Service Quality And Brand Image On Customer Satisfaction Clinic Beauty And Effect On Customer Loyalty.” 6(1):131–38.
- Anggraeni, Alvina Rahma, And Euis .. Soliha. 2020. “Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang).” *Al Tijarah* 6(3):96. Doi: 10.21111/Tijarah.V6i3.5612.
- Arianto, Nurmin, And Sabta Ad Difa. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property.” *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang* 3(2):108. Doi: 10.32493/Drb.V3i2.6299.
- Ciceu Niar. 2019. “Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” 3(3).
- Edwin Japarianto, Stephanie Adelia. 2020. “Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Degan Kepercayaan Sebagai Intervening Variabel Pada E-Commerce Shopee.” 14(1):35–43. Doi: 10.9744/Pemasaran.14.1.35.
- Ernawati, N. Suarna, I. F. 2019. “Analisis Kesadaran Merek Minuman Isotonik Di Kota Bandung.” *Jurnal Ekubis* 3.
- Fauzan, Ahmad, And Abdul Rohman. 2020. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki.” *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 9(2):104–13. Doi: 10.37932/J.E.V9i2.56.
- Fauziah, Ninda, And Dadan Abdul Aziz Mubarak. 2019. “Pengaruh

Citra Merek Terhadap Minat Beli : Studi Pada Produk Kecantikan.”
Image : Jurnal Riset Manajemen 8(1):37–44. Doi:
10.17509/Image.V8i1.22686.

Gerung, Christy Jacklin, Jantje Sepang, And Sjendry Loindong. 2017.
“Effect Of Product Quality, Price And Promotion To Decision
Purchase Nissan X-Trail Car In Pt. Wahana Wirawan Manado.”
Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan
Akuntansi 5(2):2221–29.

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program
IBM SPSS 25 Ed. 9, Cet. IX. Ed. 9. Semarang: Universitas
Diponegoro.

Hakim, Lukmanul, And Rinjani Saragih. 2019. “Pengaruh Citra Merek,
Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud.Barelang Tani Jaya
Batam.” Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)
6(2):37–53. Doi: 10.36987/Ecobi.V6i2.4.

Hananto, Djoko. 2021. “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk,
Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey
Sepeda Di Tangsel.” Prosiding SEMNASLIT.

Handayani, Jasella, Derriawan Derriawan, And Tyahya Whisnu
Hendratni. 2020. “Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Shopping
Goods.” 10(1):91–103. Doi: 10.14414/Jbb.V10i1.2261.

Igir, Friani Gloria, Jhony R. E. Tampi, And Henny Taroreh. 2020.
“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian.” Jurnal Pemasaran Kompetitif 3(2):12. Doi:
10.32493/Jpkpk.V3i2.4075.

Insan, M. Fajarudi., And Rd. Nurafn. Rubiyanti. 2021. “Pengaruh
Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Tiket.Com Di Jawa
Barat.” E Journal Management, Telkom University 8(1):164–70.

Iswara, Gusti Agung Narendra, And I. Wayan Santika. 2019. “Peran
Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh E-Wom Terhadap Minat
Beli Sepatu Merek Bata.” E-Jurnal Manajemen Universitas
Udayana 8(8):5182. Doi: 10.24843/Ejmunud.2019.V08.I08.P18.

Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. “Principle Of Marketing. Harlow:

Pearson Education Limited.”

- Kurniawan, Ruth Anelita Jaya, And Adriana Apprilia. 2019. “Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Kfc Di Surabaya.” *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53(9):1689–99.
- Pratiwi, Nadya Risma, And Endang Tjahjaningsih. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Cita Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Toko Hijab Nadya Collection Di Semarang).” 510–18.
- Safitri, Naziah Febri, Amin Retnoningsih, And Eling Purwantoyo. 2020. “The Development Of Linggo Asri Forest Seeds Plant Taxonomy Album As Learning Media Of Plant Classification Material.” *Journal Of Biology Education* 9(3):245–56.
- Setiyana, Yusi, And Suzy Widyasari. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario.” *Jurnal Prosiding Sendi* 476–83.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Ed. 2. Cet. Edited By Afabeta. Bandung: Afabeta.
- Sujana & Ogy Irvanto. 2020. “Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Persepsi Komunitas Pecinta Alam Di Kota Bogor).” 8(2):105–26.
- Sumaa, Susilawati, Agus Supandi Soegoto, And Reitty L. Samadi. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9(4):304–13.
- Suparwo, Adi, And Penny Rahmadewi. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Online Di Lazada.” *Jurnal Ilmiah PERKUSI* 1(4):446. Doi: 10.32493/J.Perkusi.V1i4.13380.
- Sutiyem, Sutiyem, Thesa Alif Ravelby, And Dessy Trismiyanti. 2019. “Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli

Konsumen Mebel Jati Jepara Pada Toko Usaha Baru Furniture Di Lubuk Alung.” *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 8(2):66–72. Doi: 10.24036/Jkmb.10885200.

Sutra, Ana. 2021. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu).” (*JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains* 2(2):209–26. Doi: 10.36085/Jems.V2i2.1559.

Taufik, Bahtiar Efendi & Akhmad. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk, Layanan Purna Jual Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda PCX Di Kabupaten Wonosobo.” 2:108–15.

Yosef, Tonce. 2021. “Minat Dan Keputusan Pembelian Tinjauan Melalui Persepsi Harga Dan Kualitas (Konsep Dan Studi Kasus).” 2(1):10–21.

Yuda Supriyatna. 2020. “Analisis Pengaruh Hargs, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon).” 6(1):36–50.