

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI
PENGE CER DI PT CENTRAL PRIMA SUKSES**

SKRIPSI



**Oleh:
Darius Jasfer
190910063**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTRABATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI
PENGECER DI PT CENTRAL PRIMA SUKSES**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
Darius Jasfer
190910063**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTRABATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Darius Jasfer
Npm : 190910063
Falkutas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PENGECEK DI PT CENTRAL PRIMA SUKSES

Merupakan hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi atau salinan" dari karya orang lain. Sepanjang pengetahuan saya, didalam karya Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, selain yang secara tertulis dikutip dalam karya Skripsi ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila terdapat di dalam karya Skripsi ini terbukti terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia atau setuju bahwa karya Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tidak ada paksaan dari siapapun

Batam, 26 Januari 2023

A 10,000 Rupiah stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'MINERAL TEMPEL', and 'MR13DANX17242702000'.

Darius Jasfer

190910063

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI
PENGE CER DI PT CENTRAL PRIMA SUKSES**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana

Oleh
Darius Jasfer
190910063

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini

Batam, 26 Januari 2023



Nora Pitri Nainggolan, S.E., M.Si.
Pembimbing



Abstrak

Di zaman globalisasi ini, teknologi mengalami perkembangan secara pesat dan cepat, perkembangan ini merupakan perkembangan yang bagus, karena di zaman ini teknologi sangat berpengaruh bagi kehidupan manusia, khususnya pada bidang pangan seperti produk makanann yang ready to serve atau bisa disebut dengan makanan beku. Perkembangan makanan beku dalam 1 dekade terakhir mengalami peningkatan yang pesat dari awalnya masyarakat tidak mengenali apa itu makanan beku mejadi sangat mengenalinya. PT Central Prima Sukses ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distributor pangan makanan beku yang dikelola secara professional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh dari tiga variabel yaitu Kualitas Produk, Citra Merek, dan Desain Produk terhadap Minat Beli Pengecer. Hipotesis dalam penelitian ini Kualitas Produk, Citra Merek, dan Desain Produk terhadap Minat Beli Pengecer secara simultan maupun secara parsial. Tempat objek penelitian ini adalah PT Central Prima Sukses. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan kuesioner. Analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji F, uji t, koefisien determinasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Citra Merek, dan Desain Produk secara simultan berpengaruh terhadap minat beli pengecer dan Kualitas Produk, Citra Merek, dan Desain Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Pengecer.

Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Desain Produk, Minat Beli

Abstract

In this era of globalization, technology has developed rapidly and quickly, this development is a good development, because in this era technology is very influential for human life, especially in the pagan field such as ready-to-serve food products or what can be called frozen food. The development of frozen food in the last decade has increased rapidly, from the beginning people did not recognize what frozen food was to really recognize it. PT Central Prima Sukses is a company engaged in the distribution of frozen food which is managed professionally. This study aims to analyze the effect of three variables, namely Product Quality, Brand Image, and Product Design on Retailers' Buying Interests. The hypothesis in this study is Product Quality, Brand Image, and Product Design on Retailers' Buying Interests simultaneously or partially. The object of this research is PT Central Prima Success. Data collection techniques were carried out by means of observation, interviews and questionnaires. The analysis used includes validity test, reliability test, classic assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis and hypothesis testing (F test, t test, coefficient of determination). The results showed that Product Quality, Brand Image, and Product Design simultaneously had an effect on retailer's buying interest and Product Quality, Brand Image, and Product Design partially had a significant effect on Retailer's Buying Interest.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Product Design, and Buying Interest*

KATA PENGANTAR

Yang melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi manajemen Universitas Putra Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putra Batam Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.Ikom.
3. Ketua Program Studi Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si.
4. Ibu Nora Pitri Nainggolan, S.E., M.Si selaku pembimbing Skripsi pada program studi manajemen Universitas Putra Batam.
5. Seluruh dosen dan staff Universitas Putra Batam.
6. Ibu Dr. Realize, S.Kom., M.SI. selaku dosen pembimbing akademik
7. Kedua orang tua saya dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh pimpinan dan staff PT Central Prima Sukses yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian
9. Teman-teman seangkatan yang selalu membantu dan menyemangati saya dalam penyusunan skripsi

Batam, 26 Januari 2023

Darius Jasfe



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Dasar	9
2.1.1 Kualitas Produk.....	9
2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk.....	9
2.1.1.2 Indikator Kualitas Produk	9
2.1.1.3 Dimensi Kualitas Produk	10
2.1.2 Citra Merek	11
2.1.2.1 Pengertian Citra Merek	11
2.1.2.2 Indikator Citra Merek.....	11
2.1.2.3 Dimensi Citra Merek.....	12
2.1.3 Desain Produk	12
2.1.3.1 Pengertian Desain Produk	12
2.1.3.2 Indikator Desain Produk	13
2.1.3.3 Dimensi Desain Produk.....	13
2.1.4 Minat Beli.....	14
2.1.4.1 Pengertian Minat Beli	14
2.1.4.2 Indikator Minat Beli	15
2.1.4.3 Dimensi Minat Beli	15
2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
2.3.1 Keterkaitan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	17
2.3.2 Keterkaitan Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	18
2.3.3 Keterkaitan Desain Produk Terhadap Minat Beli	18
2.4 Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	20

3.2	Sifat Penelitian	20
3.3	Lokasi dan Periode Penelitian.....	20
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	20
3.3.2	Periode Penelitian.....	20
3.4	Populasi dan Sampel	21
3.4.1	Populasi.....	21
3.4.2	Teknik Penentuan Besar Sampel.....	21
3.4.3	Teknik Sampling.....	22
3.5	Sumber Data.....	22
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	23
3.7	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
3.7.1	Variabel Bebas (Independent Variable).....	24
3.7.2	Variabel Terikat (Dependent Variable).....	24
3.8	Metode Analisis Data.....	25
3.8.1	Analisi Deskriptif.....	25
3.8.2	Uji Kualitas Data.....	25
3.8.2.1	Uji Validitas	25
3.8.2.2	Uji Reliabilitas	26
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.8.3.1	Uji Normalitas.....	26
3.8.3.2	Uji Multikolinearitas	27
3.9	Uji Heteroskedastisitas.....	27
3.8.4	Uji Pengaruh.....	27
3.8.4.1	Uji Regresi Linear Berganda.....	27
3.8.4.2	Uji Koefisien Determinasi.....	27
3.9	Uji Hipotesis.....	28
3.9.1	Uji t (Uji Parsial).....	28
3.9.2	Uji f (Uji Simultan).....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.1.1	Sejarah Objek Penelitian.....	30
4.1.2	Logo Perusahaan	30
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	30
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	31
4.3	Deskripsi Jawaban Responen.....	32
4.3.1	Dekripsi Variabel Kualitas Produk	32
4.3.2	Dekripsi Variabel Citra Merek.....	33
4.3.3	Dekripsi Variabel Desain Produk.....	35
4.3.4	Dekripsi Variabel Minat Beli.....	36
4.4	Analisis Data	37
4.4.1	Hasil Uji Validitas.....	37
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas	38
4.4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
4.4.3.1	Hasil Uji Normalitas	39
4.4.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
4.4.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	41

4.4.4	Hasil Uji Pengaruh	43
4.4.4.1	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	43
4.4.4.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi	44
4.5	Hasil Uji Hipotesis	44
4.5.1	Hasil Uji T (Uji Parsial)	44
4.5.2	Hasil Uji F (Regresi Simultan).....	45
4.6	Pembahasan.....	46
4.6.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pengecer di PT Cenral Prima sukses.....	46
4.6.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pengecer di PT Cenral Prima sukses	46
4.6.3	Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli Pengecer di PT Cenral Prima sukses.....	46
4.6.4	Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Minat Hre Terhadap Minat Beli Pengecer di PT Cenral Prima sukses	47
4.7	Implikasi Penelitian.....	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	48
5.2	Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

SURAT IZIN PENELITIAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Ria (kiri), Kemasan Bobo (kanan)	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	19

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Top Brand Frozen Food.....	4
Tabel 1.2 Data Penjualan Ria Pada Bulan Januari - Desember 2021.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Periode Penelitian.....	21
Tabel 3.2 Skala Likert	23
Tabel 3.3 Operasional Variabel Bebas	24
Tabel 3.4 Operasional Variabel Terikat	24

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	21
Rumus 3.2 : <i>Pearson Product Moment</i>	26
Rumus 3.3 Regresi Linear Berganda.....	27