

## DAFTAR PUSTAKA

- Aizm, M. Rifq., Fajar Azam Pasha Akhmad, and Slamet Suprianto. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3(2):12. doi: 10.32493/jpkpk.v3i2.4075.
- Azhari, Syallwaridha Amrudhella, Warneri, and Okiana. 2021. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Di Shopee." 1.
- Belfa, Andre, and Anwar Taufik. 2022. "Pengaruh Online Costumer Review Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee ( Studi Pada Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Perjuangan )." *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi* 1(3):95–100.
- Caniago, Aspizain. 2022. "Analisis Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Lentera Bisnis* 11(3):219. doi: 10.34127/jrlab.v11i3.652.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Vol. 4. Pertama. Makassar: Global Research and Consulting Institute ( Global RCI).
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. I. edited by H. Abadi. Yogyakarta: cv.Pustaka Ilmu.
- Hery. 2018. *Perencanaan Bisnis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya.
- Kumbara, Vicky Brama. 2021. "Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(5):604–30. doi: 10.31933/jimt.v2i5.568.
- Lisdiana, Nuning. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Onlinedi

- Online Shop Lazada.” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 4(2):1–12. doi: <https://doi.org/10.36778/jesy.v3i2.66>.
- Mambu, Trifena Revangelista, Johnny R. Tampi, and Danny D. s. Mukuan. 2021. “Kepercayaan Konsumen, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi E-Commerce Shopee Di Kota Tondano.” 2(1):79–84.
- Mutiara, and Imam Wibowo. 2020. “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 8(2):10–20. doi: 10.35137/jmbk.v8i2.419.
- Nasution, Siti Lam’ah, Christine Herawati Limbong, and Denny Ammari Ramadhan. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7(1):43–53. doi: 10.36987/ecobi.v7i1.1528.
- Nursiam, Anastasya auti Merry, Yanissa, and Rina Kurnia Ariani. 2020. “Simplicity, Price, Quality of Service and Safety Towards The Decision to Purchase Products Through Shopee.Id Application.” 71–82.
- Oktavia, Nurafny, Mustari, Rahmatullah, Tuti Supatminingsih, and Muhammad Dinar. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee.” *Journal Of Social Science and Character Education* 1:28–38.
- Pane, Derma H., and Tiurniari Purba. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Bukalapak.” *Jurnal Ilmiah Kohesi* 4(3):149–55.
- Pasaribu, Veta Lidya. 2022. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS.” *Business Management Journal* 18(1):37. doi: 10.30813/bmj.v18i1.2829.
- Prasetyo Bambang, Jannah Miftahul Lina. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Putra, Anggi. 2021. “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Implikasinya Pada Minat Pembelian Ulang Produk Sunnygold (Studi Kasus Pada Konsumen SunnyGold Di Jakarta Selatan).” *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)* 2(1):196–211. doi: 10.22441/jdm.v3i2.10205.
- Putranto, Agung Tri. 2022. *Loyalitas Pelanggan*. Pertama. edited by N.

Rismawati. Bandung: Penerbit Widina Persada Bandung.

Saputri, Sindy, Yansen Paseru, Risma Apriyani, Taryari, and Taswanda Taryo. 2022. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Konsumen Di Ciputat." *PERKUSI Pemasaran, Keuangan Dan Sumber Daya Manusia* 2(3).

Sobandi, Agus, and Bambang Somantri. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online." 1(1):41–52. doi: 10.1090/nml/050/92.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: ALFABETA.

Wijaya, Graciela Ervina, and Chandra Kuswoyo. 2022. "Pengaruh Kemenarikan Desain Website Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee." *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 6(1):115. doi: 10.33603/jibm.v6i1.6468.

Yulliyanie, Trie, and Winda Evyanto. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Bingas Manufacturing." *ECo-Buss* 4(3). doi: 10.32877/eb.v4i3.283.

Yunitasari, M. D. 2022. "Pengaruh Motivasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Aplikasi Shopee." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 9(2).