

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perolehan dari penelitian ini dan berdasarkan pemaparan di bab sebelumnya, maka disimpulkan bahwa :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari perolehan t_{hitung} (4,133) lebih besar dari t_{tabel} (1,984), dan memiliki nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, artinya hipotesis pertama diterima.
2. Kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari perolehan t_{hitung} (6,886) $> t_{tabel}$ (1,984), memiliki nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, artinya hipotesis ke dua diterima.
3. Kualitas produk dan kepercayaan konsumen berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari perolehan F_{hitung} 149,189 lebih besar nilai F_{tabel} yaitu 3,09 dan nilai signifikansi 0,001 lebih kecil dari 0,05, artinya hipotesis ke tiga diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan perolehan kesimpulan yang sudah dibuat di atas ada beberapa saran yang dapat diberikan peneliti untuk perbaikan ke depannya kepada Shopee yaitu sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan keputusan pembelian pada aplikasi Shopee di Kota Batam, maka kualitas produk harus diperhatikan, dijaga dan ditingkatkan sehingga kualitasnya dapat bersaing dan dapat memuaskan konsumen.
2. Shopee perlu untuk terus menjaga kepercayaan konsumen guna membangun rasa aman dan percaya baik produk maupun transaksi antara konsumen dan produsen.
3. Disarankan bagi pihak peneliti selanjutnya dapat meneliti atau variabel-variabel lain dan alat analisis yang lain yang bisa berpengaruh kepada keputusan pembelian serta supaya mengisi celah yang belum diteliti di dalam penelitian ini.