

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh positif terhadap Variabel Keputusan Pembelian pada SPBU Cahaya Satu Januari Karimun.
2. Variabel Perilaku Konsumen memiliki pengaruh positif terhadap variable Keputusan Pembelian pada SPBU Cahaya Satu Januari Karimun.
3. Variabel Kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap variable Keputusan Pembelian pada SPBU Cahaya Satu Januari Karimun.
4. Variabel Kualitas Produk, variabel Perilaku Konsumen dan variabel Kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap variable keputusan pembelian pada SPBU Cahaya Satu Januari Karimun.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan disarankan tetap mempertahankan kualitas produk yang dijual guna meningkatkan pembelian pada SPBU Cahaya Satu Januari Karimun.
2. Perusahaan disarankan untuk menyesuaikan penawaran produk dengan perilaku konsumen, karena setiap konsumen memiliki minat yang berbeda terhadap produk yang ditawarkan perusahaan, sehingga pemahaman

perilaku pembelian konsumen membantu perusahaan lebih mudah menarik konsumen untuk mencoba produk yang ditawarkan perusahaan

3. Perusahaan harus tetap menjaga kepercayaan konsumen untuk meningkatkan jumlah pelanggan pada SPBU Cahaya Satu Januari

Karimun