

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Para peneliti telah menarik banyak temuan berdasarkan studi dan perdebatan mereka, seperti yang disajikan dalam bab sebelumnya.

1. Tingkat kebahagiaan klien sangat berkorelasi dengan kualitas produk. Peneliti mengadopsi hipotesis pertama karena nilai signifikan kualitas produk sebesar 0,020 0,05 menunjukkan kebenaran.
2. Kepuasan pelanggan secara keseluruhan dapat sangat bervariasi tergantung pada harga. Kebenaran, apalagi, diungkapkan melalui angka yang bermakna. Karena nilainya 0,000 0,05, hipotesis kedua dapat diterima dengan aman oleh peneliti.
3. Harga dan kualitas berjalan beriringan sangat mempengaruhi seberapa senang seorang pembeli terhadap suatu produk. Peneliti menemukan bahwa hipotesis ketiga benar karena nilai F adalah 0,000 0,05.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan studi empiris ini, penulis artikel ini ingin memberikan rekomendasi berikut kepada Shopee di Kota Batam dalam upaya mereka untuk meningkatkan kepercayaan dan kebahagiaan pelanggan dan, karenanya, penjualan.

1. Meskipun penulis penelitian ini berfokus pada Kualitas Produk dan Harga sebagai faktor independen, saya berharap bahwa dalam penelitian mendatang variabel tambahan.
2. Dalam penelitian selanjutnya, penulis ingin menggunakan lebih banyak variasi metode analisis dan jumlah sampel responden yang lebih besar.