

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa:

1. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap perilaku konsumen kedai kopi di Kota Batam senilai 6.205 dengan nilai signifikan 0.000.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap perilaku konsumen kedai kopi di Kota Batam senilai 5.644 dengan nilai signifikan 0.000.
3. Lokasi tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumen kedai kopi di Kota Batam dengan nilai 1.787 dengan nilai signifikan 0.075.
4. Gaya hidup, promosi, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap perilaku konsumen di Kota Batam senilai 62.02 dengan nilai signifikan 0.000.

#### **5.2 Saran**

1. Pelaku usaha kedai kopi *franchise* dapat mempelajari lebih lanjut bagaimana segmentasi pasar dan psikologis calon konsumen yang ditargetkan agar dapat memenangkan hati konsumen baru ataupun loyal.

2. Penelitian ini hanya dilakukan kepada kedai kopi *franchise*. Kota Batam telah memiliki begitu banyak kedai kopi baik *franchise* maupun *non franchise*. Untuk Penelitian lebih lanjut mungkin dapat diteliti kecenderungan kedai kopi yang paling banyak peminatnya mengingat tingginya minat para penyuka kopi dan kedai kopi.