

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. O. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung. Universitas Komputer Indonesia.
- Ali, M., Lei, S., & Wei, X. (2017). Journal of Innovation performance : An empirical study of Chinese banking sector. *Suma de Negocios*, 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.12.003>
- Aprilia, P., Hafiar, H., & Subekti, P. (2020). Fungsi *public relations* pada strategi merek Inspira TV dalam membangun brand perusahaan. 4(1), 20–41.
- Apriyani, E., Darmastuti, R., Kristen, U., & Wacana, S. (2022). *Peran Public Relations Dalam Meembangun Iklim The Role Of Public Relations In Building An Organizational Communication Climate a Strategy In Building Communicaty Trust* 7(3), 472–485.
- Audina, S., Aruman, A. E., & Responsibility, C. S. (2018). Strategi Media Relations Dalam Program CSR Geoprank Ciletuh: Studi PT Bio Farma 1, 242–253.
- Basit, L. (2018). Fungsi Komunikasi. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 9(2), 26–42. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v9i2.1737>
- Eka, O., & Wahyuni, S. (2007). Pengaruh Aktivitas Internal *Public Relations* Terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Studi Pada Hotel Le Grandeur Balikpapan).
- Ervani, T. J., & Wijaya, L. S. (2021). *Public Relations and New Media in Employee Relations for Enhancing Employee's Loyalty During the Pandemic. International Journal of Social Science and Business*, 5(3), 367. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i3.35403>
- Ewing, M., Men, L. R., & Neil, J. O. (2019). *Using Social Media to Engage Employees : Insights from Internal Communication Managers Using Social Media to Engage Employees : Insights from Internal. International Journal of Strategic Communication*, 0(0), 1–23. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2019.1575830>
- Fuentes. (2017). *Pengelolaan Media Internal dalam Menjalin Hubungan dengan Publik Internal (Karyawan) di PT. Kereta Api Indonesia DAOP VI Yogyakarta*.
- Ilmawati fahmi imron, M. p. (2018). Pembelajaran Fenomena Sosial Paling Mutakhir (p. 40).
- Ilmu, D., Universitas, K., & Yogyakarta, M. (2012). 38-50-1-Sm. 1, 373–380.
- Info, A., On, R., On, R., On, A., Print, I., & Online, I. (2021). *Employee engagement and best practices of internal public relations to harvest job*

- performance in organizations*. [https://doi.org/10.21511/ppm.19\(3\).2021.33](https://doi.org/10.21511/ppm.19(3).2021.33)
- Joel Arimie, C. (2020). *Employer-employee relations and employee engagement in a tertiary institution in Benin-City, Edo State*. *Annals of Management and Organization Research*, 1(1), 9–24. <https://doi.org/10.35912/amor.v1i1.199>
- Khulaifi ;Finnah Furqoniah;Sarwo Edy Wibowo. (2018). Analisis Komunikasi Pemasaran PT Melia Sehat Sejahtera Kaltim. *Ilmu Komunikasi*, 6(4), 149–163.
- Kriyantono, R., & Malang, U. B. (2011). Kearifan Lokal dan Strategi Komunikasi *Public Relations* di BUMN dan Perusahaan Swasta. 171–188.
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (*Government Public Relations*) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130–140. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i2.4071>
- Lee, Y., & April, C. (2020). *Status of internal communication research in public relations: An analysis of published articles in nine scholarly journals from 1970 to 2019*. *Public Relations Review*, March, 101906. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2020.101906>
- Lemon, L. L., & Palenchar, M. J. (2018). *Public Relations and zones of engagement: Employees' lived experiences and the fundamental nature of employee engagement*. *Public Relations Review*, July 2017, 0–1. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2018.01.002>
- Masalah, L. B. (2005). Dalam Penelitian *Public Relations*. 56, 59–70.
- Mayssara A. Abo Hassanin, A. (2018). Bab II Kajian Pustaka Dan Kerangka Pemikiran. Paper Knowledge . *Toward a Media History of Documents*, 2017, 9–29.
- Muniruddin, M. (2019). Komunikasi Pengembangan Masyarakat Islam Analisis Teori Dialektika Relasional. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 7(1), 13. <https://doi.org/10.37064/jpm.v7i1.5608>
- Nasution, I. A. (2019). Peranan *Public Relations* Dalam Meningkatkan public relation di Rumah Sakit. *Warta*, 13(3), 138–143. <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/441/432>
- Niranda, I. (2018). *Internal Public Relations* Dan Motivasi Kerja.
- Novitasari. (2021). Komunikasi Internal Departemen Sales Marketing dan Departemen Front Office The Hills Hotel Batam dalam Menghadapi Konflik Organisasi. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 138–147. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/view/19110>
- Pratiwi, E. (2017). Komunikasi Instrumental Antara Pimpinan Dan Karyawan Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja PT. Socfindo, Medan.

- Puput Purnama Sari, L. B. (2018). Komunikasi Organisasi Kepala Desa Dalam Membangun Kesadaran Masyarakat Desa Terhadap Pembangunan Desa. *Jurnal Interaksi*, Vol. 2 No., 14.
- Putri, A. A. (2020). *Public Relations Strategy For Improving Quality Of Service To Patients Relations For Improving Quality Of Service To Patients* (Qualitative Descriptive Study at Muslimat Ponorogo Hospital). *QAULAN: Journal of Islamic Communication*, 1, 69–86.
- Ramadhan, M. (2021). Metode Penelitian. Cipta Media Nusantara.
- Rorong, M. J. (2019). Penempatan Teori Dalam Ilmu Komunikasi. *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(1), 90–107. <https://doi.org/10.33884/commed.v4i1.1417>
- Saleh, O. S. (2016). Bahan Ajar Bahan Ajar Bahan Ajar. Mkb 7056, 1–101.
- Satlita, L. (2014). Reposisi Peran dan Fungsi Strategis Public Relations Dalam Organisasi. *Jurnal Online: Staffnew. Uny. Ac. Id/.../Reposisi+ Peran+ Dan+ Fungsi+ Strategis++ Public+ Relatio Ns_0. Pdf*. Diakses: Tgl, 17.
- Sawaliana. (2016). Strategi Media Relations Pt Excelcomindo Pratama, Tbk (XI) Membangun Hubungan Dengan Wartawan Dalam Rangka Mensukseskan Program Rp 1 /Detik. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 7(XI).
- Shen, H. (2011). Organization-employee relationship maintenance strategies: A new measuring instrument. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 88(2), 398–415. <https://doi.org/10.1177/107769901108800210>
- Silviani, I. (2020). Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Krisis. Scopindo Media Pustaka.
- Soyusiawaty, D. (2017). Strategi Humas dalam Menjalin Good Relationship dengan External Stakeholders UAD. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 8(5), 102–111. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v8i5.2846>
- Suganda, D. (2016). AL-IJTIMA'I- International Journal of Government and Social Science 1 |. *Journal of Government and Social Science*, 1, 1–11.
- Sugiyono. (2020). Metode penelitian kualitatif. alfabeta.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (kedua). alfabeta.
- Syahrani, & Purwant;Angel. (2022). Komunikasi Organisasi Berpengaruh Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pt Sumitomo *Wiring Systems* Batam Indonesia. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(7). https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/5387
- Vili, & Nancy, M. (2013). Pengaruh Kegiatan *Employee Relations* Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pt. Soman Indonesia. *The London School of Public*

Relations Jakarta Sudirman, 69–83.

- Wandi, S. (2013). Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang. *Active: Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 2(8).
- Wijaya, F., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2015). Strategi Komunikasi Internal PT X Dalam Membina *Employee Engagement*. *E-Komunikasi*, 3(1), 1–10.
- Wijaya, V. T. dan W. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Dan *Personal Selling* Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Bilah Baja Makmur Abadi. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 145–152.