

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Beberapa kesimpulan dapat penulis peroleh berdasarkan tujuan penelitian yang telah digariskan di awal tulisan ini berkat pembahasan dan temuan yang peneliti terima di PT Melia Sehat Sejahtera. Strategi ini sepenuhnya dipahami oleh para peneliti. *internal public relation* PT Melia Sehat Sejahtera dalam menjaga hubungan karyawannya, bentuk komunikasi *internal public relation* yang dilakukan oleh PT Melia Sehat Sejahtera untuk menjaga hubungan karyawannya dan bagaimana cara membangun relasi di dalam hubungan *internal public relation* di PT Melia Sehat Sejahtera.

Strategi *internal public relation* PT Melia Sehat Sejahtera dalam menjaga hubungan karyawannya ialah menggunakan strategi ESN (Excellent Strategy of Network) atau *support system* di mana terdapat sistem pembelajaran yang di berikan kepada member atau karyawan. Dengan demikian yang di terapkan oleh strategi ini hubungan karyawan PT Melia Sehat Sejahtera terjalin melalui sistem pembelajaran tersebut yang dilakukan setiap saat.

Komunikasi *internal public relation* yang dilakukan oleh PT Melia Sehat Sejahtera yaitu dengan pendidikan pembelajaran yang *intens*. Di dalam pendidikan pembelajaran ini member atau karyawan melakukan komunikasi dengan sesama member atau karyawan maupun atasan dengan yang namanya

bertukar pikiran, ide atau sharing-sharing yang berkaitan dengan apa yang terjadi di dalam melia baik dari segi bisnis maupun dari segi lainnya.

Dalam penyampaian komunikasi juga terjadi hambatan, yang dimana hambatan yang terjadi ialah dari segi waktu dan usia. Hambatan dari segi waktu ialah ketika member atau karyawan tidak hadir di saat pendidikan pembelajaran dikarenakan *overtime* di perusahaan lain sedangkan dari segi usia ialah ketika memberikan sudut pandang mengenai bisnis yang dijalankan oleh melia tidak semua member atau karyawan dapat memahami karena member atau karyawan melia ini ada yang baru tamat sekolah sehingga usianya masih kecil dan pemikiran yang masih minim. Dengan demikian atasan atau senior leader yang memberikan materi saat pendidikan pembelajaran mengalami kesulitan karena harus memberikan edukasi atau penjelasan yang berulang kali.

Bagaimana membangun relasi di dalam hubungan *internal public relation* di PT Melia Sehat Sejahtera yaitu dengan cara member atau karyawan harus memahami karakter sesama member atau karyawannya sehingga akan terjalin komunikasi yang baik untuk mencapai tujuan dari perusahaan, member atau karyawan maupun atasan harus mampu memahami tugas dan tanggung jawabnya untuk menjalankan sebuah bisnis yang ada di Melia dan selanjutnya member atau karyawan juga harus memiliki tim yang kompak dan menciptakan suasana kerja yang nyaman sehingga mendapatkan omset yang besar untuk perusahaan sehingga terciptalah relasi *internal public relation* di dalam PT Melia Sehat Sejahtera

5.2. Saran

1. Bagi perusahaan PT Melia Sehat Sejahtera disarankan agar terus melakukan sistem pendidikan pembelajaran yang terintegrasi agar member atau karyawan memiliki karakter dan emosional yang baik, lebih memahami dengan bisnis yang dijalankan oleh perusahaan dan membangun hubungan yang lebih kompak dengan sesama karyawan demi terwujudnya suatu tujuan perusahaan.
2. Bagi Karyawan atau member PT Melia Sehat Sejahtera disarankan agar terus melakukan yang diterapkan atau diajarkan pada saat pembelajaran sehingga member atau karyawan bisa menerapkannya di luar perusahaan agar terbangunnya citra perusahaan yang baik di kalangan masyarakat, dan member atau karyawan selalu memiliki kekompakan dan kekeluargaan di dalam perusahaan PT Melia Sehat Sejahtera agar tercapainya tujuan perusahaan.