

**STRATEGI *INTERNAL PUBLIC RELATIONS* PT
MELIA SEHAT SEJAHTERA DALAM MENJAGA
HUBUNGAN KARYAWAN**

SKRIPSI



**Oleh:
Regina Eka Wulandari
181110016**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**STRATEGI *INTERNAL PUBLIC RELATIONS* PT
MELIA SEHAT SEJAHTERA DALAM MENJAGA
HUBUNGAN KARYAWAN**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Regina Eka Wulandari
181110016**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Regina Eka Wulandari
NPM : 181110016
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa “skripsi.” yang saya buat dengan judul:

“STRATEGI *INTERNAL PUBLIC RELATIONS* PT MELIA SEHAT SEJAHTERA DALAM MENJAGA HUBUNGAN KARYAWAN”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 13 Januari 2023



Regina Eka Wulandari
181110016

**STRATEGI INTERNAL PUBLIC RELATIONS PT
MELIA SEHAT SEJAHTERA DALAM MENJAGA
HUBUNGAN KARYAWAN**

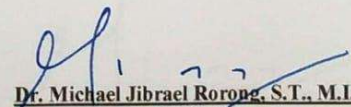
SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana

Oleh
Regina Eka Wulandari
181110016

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini

Batam, 13 Januari 2023


Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom
Pembimbing

ABSTRAK

Keberhasilan organisasi maupun perusahaan dalam tercapainya tujuan dilihat dari keadaan karyawannya. Strategi *internal public relation* PT Melia sehat sejahtera adalah menjaga hubungan karyawan. Pekerja adalah salah satu sumber informasi perusahaan yang paling berharga, sangat penting bagi setiap orang untuk bekerja sama secara harmonis atau perusahaan dalam menjalankan rotasi manajemen organisasi baik pada ruang lingkup internal maupun eksternal perusahaan sehingga publik yayasan menjembatani kesenjangan antara bisnis dan masyarakat luas melalui media dan merupakan peran manajerial yang penting. Fokus penelitian ini adalah PT Melia Sehat Sejahtera, dan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. menjembatani kesenjangan antara bisnis dan masyarakat luas melalui media dan merupakan peran manajerial yang penting. Fokus penelitian ini adalah PT Melia Sehat Sejahtera, dan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. Data diperoleh dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yang diterapkan pada penelitian ini ialah metode analisis data *Miles* dan *Huberman*. Hasil penelitian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa PT Melia sehat sejahtera terkait strategi *internal public relation* pada PT tersebut yaitu terdapat aspek relasi hubungan karyawan bentuk komunikasi internal dalam menjembatani karyawan. Strategi *internal public relation* PT Melia Sehat Sejahtera dalam menjaga hubungan karyawannya ialah menggunakan strategi ESN (*Excellent Strategy of Network*) atau *support system* di mana terdapat sistem pembelajaran yang di berikan kepada member atau karyawan. Sedangkan aspek strategi *internal public relation* pada PT tersebut yaitu terdapatnya sistem pembelajaran yang diberikan kepada member atau karyawan. Tentunya hal tersebut didukung adanya komunikasi *internal public relation* yang dilakukan oleh PT Melia sejahtera dalam menginternalisasi relasi *internal public relation* pada PT melia sehat sejahtera.

Kata Kunci: Strategi; *Public Relations*; dan Karyawan

ABSTRACT

The quality of the workforce is a barometer of the organization's and company's ability to achieve their objectives. PT Melia Sehat Sejahtera's internal public relations approach focuses on keeping the peace amongst the workforce. The public foundation is a management function that bridges the gap between businesses and the general public via the media. In this case, employees are among the most valuable sources of information within a company, highlighting the significance of positive working relationships within any given enterprise. Comparatively, this study's subject is PT Melia Sehat Sejahtera, and the research method employed is a descriptive qualitative approach. Information gathered through various methods such as interviews, documenting, and close observation. In this investigation, the Miles and Huberman data analysis technique was used. According to this study's findings, PT Melia Sehat Sejahtera employee relations relations, a type of internal communication in bridging employees, are strong and contributing to the company's overall health and success. The ESN (Excellent Approach of Network) strategy, or a support system where there is a learning system that is supplied to members or employees, is used by PT Melia Sehat Sejahtera as part of its internal public relations strategy for preserving employee relations. Meanwhile, the PT's strategic member or staff education program is a key component of internal public relations. Naturally, this is bolstered by PT Melia Sehat Sejahtera's internal public relations communications in the process of institutionalizing PT Melia Sehat Sejahtera's internal public relations contacts.

Keywords: Strategy; Public Relations; and Employees

KATA PENGANTAR

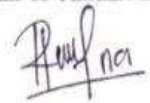
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si;
4. Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Angel Purwanti, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi selama penulis menempuh perkuliahan.
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
7. Kedua Orangtua saya yang selalu memberikan motivasi dan dukungan;
8. Bayu Saputra yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam segala aspek;
9. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan semangat dalam segala aspek;
10. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang telah berjuang bersama-sama.

Semoga Allah SWT. membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam 13 Januari 2023



Regina Eka Wulandari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Manfaat Teoritis	6
1.5.2. Manfaat Praktis.....	6
1.5.3. Manfaat Sosisal	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	8
2.1.1. Teori Relations Relational Dialectics	8
2.1.2 Kajian Konseptual	11
2.1.2.1. Pengertian Komunikasi	11
2.1.2.2. Fungsi Komunikasi	12
2.1.2.3. Tujuan Komunikasi	14
2.1.3. Public Relations	15
2.1.3.1. Pengertian Public Relations	15
2.1.3.2. Fungsi Public Relations	16
2.1.3.3. <i>Public Relations</i> dalam Komunikasi Organisasi.....	17
2.1.4. Internal Public Relations	17
2.1.5. Strategi.....	20
2.1.5.1. Jenis-jenis Strategi.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Konseptual	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	38
3.1.1. Metode Penelitian Kualitatif	38
3.2. Objek Penelitian	39
3.3. Subjek Penelitian	40
3.3.1. Informan.....	40
3.3.2. <i>Key Informan</i>	42

3.3.3. Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.4. Metode Analisis Data.....	44
3.3.5. Uji Reabilitas Data.....	45
3.3.6. Uji <i>Credibility</i>	45
3.3.7. Uji <i>Transfertility</i>	46
3.4. Lokasi Dan Jadwal Penelitian	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil Objek Penelitian.....	48
4.1.1. Sejarah PT Melia Sehat Sejahtera	48
4.2. Hasil Penelitian.....	50
4.2.1. Identitas Narasumber	50
4.2.2. Strategi Internal Public Relations PT Melia Sehat Sejahtera Dalam Menjaga Hubungan Karyawannya.	51
4.2.3. Komunikasi Internal Public Relations yang dilakukan oleh PT Melia Sehat Sejahtera untuk menjaga hubungan karyawannya.....	52
4.2.4. Bagaimana cara membangun relasi di dalam hubungan internal public relations di PT Melia Sehat Sejahtera	55
4.3. Pembahasan.....	57
4.3.1. Strategi Internal Public Relations PT Melia Sehat Sejahtera dalam Menjaga Hubungan Karyawannya.....	58
4.3.2. Bagaimana Komunikasi Internal Public Relations yang dilakukan oleh PT Melia Sehat Sejahtera untuk Menjaga Karyawan.....	59
4.3.3. Bagaimana cara membangun relasi di dalam hubungan Internal Public Relations di PT Melia Sehat Sejahtera.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
Lampiran 1: Pendukung Penelitian – Pedoman wawancara	
Lampiran 2: Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3: Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Konseptual	37
Gambar 3.1 Desain Miles dan Huberman.....	44
Gambar 3.2 Triangulasi Data	46
Gambar 4.1 <i>Home</i> Prospek Akbar.....	81
Gambar 4.2 Pertemuan <i>Home Sharing</i>	82
Gambar 4.3 <i>Home</i> Prospek Sesama <i>Member</i>	82
Gambar 4.4 Pertemuan Omset	83

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	67