

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal:

- A. Zaini. (2014). Dakwah Melalui Media Cetak. *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 59–76.
- Ainiyah, N. (2018). Remaja Millennial dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millennial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221–236. <https://doi.org/10.35316/jpii.v2i2.76>
- Anggito, A., & Johan, S. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Apriliani, Z., Hasanah, U., & Anas, A. S. (2019). Pembuatan Video Profil dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah sebagai Media Informasi. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 1(1), 57–65. <https://doi.org/10.35746/jtim.v1i1.15>
- Barus, R. K. I., Dewi, S. S., & Khairuddin, K. (2020). Komunikasi Interpersonal Tenaga Kerja Indonesia dan Anak. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(2), 369–376. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i2.310>
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Dewi, Y. R. dan S. H. (2013). Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal Pasutri dengan Keharmonisan dalam Pernikahan. *Psikologi Udaya*, Vol. 1 No., 24. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1586190&val=4934&title=Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal Pasutri dengan Keharmonisan dalam Pernikahan](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1586190&val=4934&title=Hubungan%20Antara%20Komunikasi%20Interpersonal%20Pasutri%20dengan%20Keharmonisan%20dalam%20Pernikahan)
- Dhayuningrum, L., Dhayuningrum, L. A., Prijana, P., & Yanto, A. (2017). Hubungan Informasi Line Today dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*, 2(2), 154–163. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/jupi/article/view/1057>
- Irawan, Eko. (2017). *Instagram Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Kota Pekanbaru (Studi Komunitas Instagram di Kota Pekanbaru)*. <https://media.neliti.com/media/publications/189179-ID-instagram-sebagai->

gaya-hidup-masyarakat.pdf

- Eko, N. (2019). Teoritisasi Komunikasi Dalam Tradisi Sosiokultural. *Jurnal Communicology*, Vol.7 No 2, Hal 236-259. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/view/13350/7759>
- Hartanto, R. S. W., & Dani, H. (2020). *Studi Literatur : Pengembangan Media Pembelajaran.2.*
- Maria, E. (2019). The Influence of Organizational Culture, Compensation and Interpersonal Communication in Employee Performance Through Work Motivation As Mediation. *International Review of Management and Marketing*, 9(5), 133–140. <https://doi.org/10.32479/irmm.8615>
- Martin, C., & MacDonald, B. H. (2020). Using interpersonal communication strategies to encourage science conversations on social media. In *PLoS ONE* (Vol. 15, Issue 11 November). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0241972>
- Parta Setiawan. (2022). No Title. <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61641c388b290/pengertian-tujuan-dan-proses-komunikasi-interpersonal>
- Pontoh, W. P. (2013). Peranan Komunikasi Interpersonal Guru Dalam Meningkatkan Pengetahuan Anak (Studi pada Guru-guru di TK Santa Lucia Tuminting). *Jurnal Komunikasi*, 21(2), 318. <https://doaj.org>
- Pramelani, P., & Lestari, A. (2019). Program Employee Gathering “Satukan Hati Selaraskan Tujuan” Dalam Menjalin Hubungan Baik Karyawan. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 42–47. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5096>
- Purnama, R. (2021). Model perilaku pencarian informasi (analisis teori perilaku pencarian informasi menurut David Ellis). *Pustaka Karya : Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 10. <https://doi.org/10.18592/pk.v9i1.5158>
- Rahardja, U., Pratama, D., Susanti, E., Universitas, A., Program, I., Magister, S., Informasi, T., Jurusan, R., & Informatika, T. (2016). *Penyebaran Informasi Dengan Penyajian Artificial*. 251–257.
- Rorong, M. J. (2019). Penempatan Teori Dalam Ilmu Komunikasi. *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(1), 90–107. <https://doi.org/10.33884/commed.v4i1.1417>
- Septian, D., Narendra, A. P., & Hermawan, A. (2021). Pola pencarian informasi mahasiswa Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi UKSW menggunakan teori Ellis. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 9(2), 233.

<https://doi.org/10.24198/jkip.v9i2.33526>

Singh, A. K., & Lalropuii. (2014). Role of interpersonal communication in organizational effectiveness. *International Journal of Research in Management & Business Studies*, 1(4), 36–39.

Tobing, S. M. (2019). Pemanfaatan Internet Sebagai Media Informasi Dalam Kegiatan Belajar Mengajar Pada Mata Kuliah Pendidikan Pancasila. *Jurnal Pekan : Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 4(1), 64–73. <https://doi.org/10.31932/jpk.v4i1.376>

Wijaya, I. S. (2013). Organisasi Komunikasi Interpersonal Dan Iklim Komunikasi Dalam. *Jurnal Dakwah Tabligh, Vol 14 No*, Hal 118. <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/318>

Wong, D. H., & Phang, C.-S. (2017). Effect of Social Media on Human Interpersonal Communication: A Review. *Open International Journal of Informatics (OIJI)*, 5(2), 1–6.

Sumber Buku:

Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Depok: Pt Grafindo Persada

Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: Pt Grafindo Persada

Sugiyoyo. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
CV

Surokim. (2016). *Riset Komunikasi*. Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik

Anggito, A., & Johan, S. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta Barat: Cv
Jejak

Hidayad, D. (2012). *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana*. Yogyakarta: Graha
Ilmu

Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press