

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data mengenai strategi komunikasi komunitas lowongan kerja Batam City (LKBC) dalam pemenuhan kebutuhan informasi anggota pencarian lowongan kerja di Kota Batam . Penulis dapat menarik penelitian ini dalam bentuk kesimpulan sebagai berikut:

1. Pola komunikasi interpersonal yang diterapkan komunitas lowongan kerja Batam City (LKBC) menggunakan media saluran telegram. Dalam media telegram akan memberikan tanggapan masing-masing mengenai informasi yang dicari setiap individu. Proses pencarian informasi yang dilakukan anggota komunitas lowongan kerja Batam City (LKBC) memiliki kendala dalam informasi seperti informasi yang dicarinya bersifat hoaks. Hal ini membutuhkan diskusi dengan anggota komunitas lainnya. Kegiatan diskusi memerlukan komunikasi interpersonal sehingga ada umpan balik (*feedback*) yang diterimanya dari hasil keputusan pada grup khusus ditelegram. Didalam pencarian informasi memerlukan teori pencarian informasi (*seeking information*) sehingga komunitas komunitas lowongan kerja Batam City (LKBC) dapat memenuhi kebutuhan informasi anggota pencarian lowongan kerja di Kota Batam. Melalui teori ini pencarian informasi (*seeking information*) membantu komunitas memecahkan persoalan yang terjadi dalam

grup lowongan kerja Batam *City* (LKBC). Selain itu, ketika teori pencarian informasi (*seeking information*) tidak dilakukan seluruh anggota komunitas lowongan kerja Batam *City* (LKBC) menimbulkan anggota pencari kerja merasa kekurangan informasi dan tidak mendapat informasi yang memenuhi kebutuhannya dalam kehidupan sehari-hari.

2. Komunitas lowongan kerja Batam *City* (LKBC) memerlukan media penyebaran informasi instagram, facebook, whatsApp dan telegram, Namun, media telegram sangat efektif dijadikan penyebaran informasi kepada anggota pencarian lowongan kerja di Kota Batam. Sebelum informasi disebarkan kedalam grup lowongan kerja Batam *City* (LKBC) seluruh anggota melakukan pencarian informasi. Hal ini, membutuhkan teori pencarian informasi (*seeking information*) dengan memiliki asumsi *starting* dan *verifying*. Teori ini akan memulai pencarian informasi dengan asumsi *starting* dari media instagram, platform resmi, facebook, jobstreet, likert dan langsung dari situs resmi perusahaan yang dikirimkan oleh HRD perusahaan. Setelah tahap pengecekan (*verifying*) dari setiap anggota komunitas lowongan kerja Batam *City* (LKBC) maka informasi disebarkan untuk memenuhi kebutuhan informasi anggota pencarian lowongan kerja di Kota Batam. Ketika teori pencarian informasi (*seeking information*) tidak ada dalam penyebaran informasi maka prosedur penyebaran informasi tidak efektif untuk memenuhi kebutuhan informasi anggota pencari kerja di Kota Batam.
3. Strategi manfaat media informasi terkait penyebaran informasi yang diterapkan komunitas lowongan kerja Batam *City* (LKBC) digunakan lowongan kerja

Batam *City* (LKBC) menggunakan aplikasi telegram. Komunitas membentuk grup lowongan kerja Batam *City* (LKBC) yang akan dijadikan tempat penyebaran informasi. Namun, dalam memanfaatkan media informasi setiap informan ataupun anggota grup telegram lowongan kerja Batam *City* (LKBC) membutuhkan teori pencarian informasi (*seeking information*) untuk memenuhi kebutuhannya. Teori pencarian informasi yang diterapkan beberapa anggota grup lowongan kerja Batam *City* (LKBC) menggunakan asumsi *monitoring*, *differenting* dan *verfying*. Asumsi ini membantu anggota grup lowongan kerja Batam *City* (LKBC) mencari informasi dengan cara melihat perkembangan informasi dalam grup telegram, memilih informasi yang sesuai kualifikasi dan melakukan pengecekan mengenai informasi yang disebarakan komunitas lowongan kerja Batam *City* (LKBC). Ketika teori pencarian informasi (*seeking information*) tidak ada dalam strategi memanfaatkan media informasi terkait penyebaran informasi maka anggota grup tidak bisa mendapatkan informasi mengenai lowongan kerja di Kota Batam.

5.2. Saran

Saran yang diharapkan penulis mengenai hasil penelitian dan pembahasan dari penelitian sebagai berikut:

1. Untuk komunitas lowongan kerja Batam *City* (LKBC) disarankan agar mencari informasi lowongan kerja mengenai lowongan yang membutuhkan dibidang operator dan berpendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA)

ataupun Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Hal ini akan membantu mengurangi jumlah pengangguran di Kota Batam dikarenakan banyaknya anggota pencari kerja yang memerlukan lowongan kerja dibidang tersebut.

2. Untuk anggota pencarian lowongan kerja di Kota Batam disarankan tidak menerima tanggapan orang lain yang memberikan lowongan kerja harus memberikan uang. Hal ini akan membuat anggota terkena unsur penipuan yang dimana informasinya tergolong dalam lowongan bersifat hoaks.
3. Untuk pola komunikasi interpersonal komunitas lowongan kerja Batam *City* (LKBC) pada grup khusus telegram disarankan seluruh anggota aktif memberikan tanggapan mengenai pesan yang disampaikan komunikator dimana dapat meningkatkan visi dan misinya dalam memenuhi kebutuhan informasi anggota pencari lowongan kerja Batam *City* (LKBC).
4. Untuk komunitas lowongan kerja Batam *City* (LKBC) disarankan menggunakan keseluruhan asumsi teori pencarian informasi (*seeking information*). Melalui penggunaan asumsi teori ini dapat membantu komunitas lowongan kerja Batam *City* (LKBC) dalam penyebaran informasi dan pemanfaatan media informasi sehingga dapat memenuhi kebutuhan informasi anggota grup lowongan kerja Batam *City* dalam melamar pekerjaan.
5. Untuk komunitas lowongan kerja Batam *City* (LKBC) disarankan untuk menambah media informasi dalam pencarian informasi. Hal ini dapat membantu mereka memperluas dan memperkaya informasi lowongan kerja sehingga penyebaran informasi efektif terpenuhi bagi anggota pencarian lowongan kerja di Kota Batam.