

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Edy Wibowo. (2012). *Aplikasi Praktik SPSS dalam Penelitian* (Adji Djojo, Ed.). Gava media.
- Ahmad Dahro. (2012). *Psikologi kebidanan: analisis perilaku wanita untuk kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Al Ghifari, N. T., Surawijaya, A., Arifiansyah, F., Komarudin, A., Nugroho, D. H. T., & Mahayana, D. (2021). Reality of the internet and social media addiction in Indonesian students. *Jurnal Informatika*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.26555/jifo.v15i1.a18951>
- Andi Dwi Riyanto. (2022). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022. Retrieved September 6, 2022, from Andi.link website: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Asdiniah Triana, E. N. A. L. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(Vol. 5 No. 1 (2021): 2021), 1675–1682. Retrieved from <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1156/1036>
- Asmurti, Unde, A. A., & Rahamma, T. (2017). Effect of Smartphone Use in School Environments on Student Learning Achievements. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 6(2), 225–234.
- BPS. (2021). Jumlah Murid Sekolah Menengah Atas (SMA) menurut Status Sekolah 2019-2020. Retrieved September 26, 2022, from batamkota.bps.go.id website: <https://batamkota.bps.go.id/indicator/28/207/1/jumlah-murid-sekolah-menengah-atas-sma-menurut-status-sekolah.html>
- BPS Kota Batam. (2021). Jumlah Murid Sekolah Menengah Atas (SMA) menurut Status Sekolah 2019-2020. Retrieved from BPS Kota Batam website: <https://batamkota.bps.go.id/indicator/28/207/1/jumlah-murid-sekolah-menengah-atas-sma-menurut-status-sekolah.html>
- Chandra, S. D. (2020). *Perbedaan Kecanduan Media Sosial Tiktok Pada Remaja Pengguna Aktif Dan Pasif*. (2014), 340–346.
- Dennis McQuail. (2002). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Ester Krisnawati. (2016). Studi Kasus Perilaku Remaja di Kota Salatiga dalam Penggunaan Media. *Komunikatif*, 5(1), 43–69. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/232180-perilaku-konsumsi-media-oleh-kalangan-re-9a678f21.pdf>
- Fleur, M. L. D., & Sandra Ball, R. (1976). *Theories of mass communication* (3rd ed.). New York: David McKay.
- Gohar F. Khan. (2017). *Social Media for Government: A Practical Guide to Understanding, Implementing, and Managing Social Media Tools in the Public Sphere*. Singapore: Springer.
- Hadi, I. P. dkk. (2020). *Buku ajar Komunikasi Massa*. Retrieved from https://repo-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku_Ajar

- Komunikasi Bisnis (ABKA 3208- 2 SKS).pdf?sequence=1
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press, 77.
- Ismail, S. J. I., Kusnandar, T., Sanovia, Y., Mayasari, R., Negara, R. M., & Mahayana, D. (2021). Study of Internet and Social Media Addiction in Indonesia during Covid-19. *IJAIT (International Journal of Applied Information Technology)*, 04(02), 69. <https://doi.org/10.25124/ijait.v4i02.3423>
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1), 41–57. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v4i1.46>
- Kardefelt-Winther, D. (2017). Conceptualizing Internet use disorders: Addiction or coping process? *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 71(7), 459–466. <https://doi.org/10.1111/pcn.12413>
- KBBI.com. (n.d.). 2 Arti Kecanduan di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Retrieved September 3, 2022, from <https://kbbi.lektur.id/kecanduan>
- Kemendagri. (2014). Optimalisasi Media Sosial. In *Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI* (Vol. 53).
- Koesomowidjojo, S. R. (2021). *Dasar-dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.
- Kominfo. (2018). Kominfo: Blokir Tik Tok Hanya Sementara. Retrieved September 26, 2022, from [kominfo.go.id](https://www.kominfo.go.id) website: https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan_media
- Kuspriatni, L. (n.d.). *Perilaku Individu Dan Pengaruhnya Terhadap Organisasi Pengertian Perilaku Individu*. 1–5.
- Netrawati, Wulandari, R., Karneli, Y., & Yarmis, S. (2020). The Analysis of Social Media Addiction Level on Adolescents. *International Journal of Counseling and Education*, 4(1), 46–50. Retrieved from <http://ppsfp.pj.unp.ac.id/index.php/ijrice/article/view/347>
- Parluhutan Siregar;dkk. (2019). *Pendekatan dan Metodologi Penelitian Berbasis Paradigma Wahdah Al-'Ulum* (Parluhutan siregarr, Ed.). Depok: RajaGrafindo Persada.
- Pratminingsih, S. A. (2006). *Komunikasi bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Puspitasari, A., & Marita Lasutri Tama, M. (2021). *Konformitas Teman Sebaya dengan Kecenderungan ... (Anjani Puspitasari dan Mulia Marita LT) 95 Konformitas Teman Sebaya Terhadap Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Tiktok Pada Komunitas Remaja Di Seberang Ulu 2 Palembang*.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Rahardjo, W., & Mulyani, I. (2020). Instagram addiction in teenagers: The role of type D personality, self-esteem, and fear of missing out. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 5(1), 29. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v5i1.4916>

- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Rizaty, M. A. (2022). Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia. Retrieved September 26, 2022, from DataIndonesia.id website: <https://dataIndonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>.
- Rokhmat Subagiyo. (2017). *Metode penelitian ekonomi islam: konsep dan penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Şahin, C. (2018). Social Media Addiction Scale - Student Form: The reliability and validity study. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 17(1), 169–182.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (Edisi 1; F. Hutari, Ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Stephen P. Robbins. (2003). *Perilaku organisasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualiitatif dan R&D* (cet. 26). alfabeta.
- Syofian Siregar. (2017). *Metode penelitian kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS* (1st ed.). Jakarta: Kencana.
- wulandari, R., & Netrawati, N. (2020). Analisis Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 5(2), 41–46. Retrieved from <https://jurnal.iicet.org/index.php/jrti>
- Yahya, Y., & Rahim, N. Z. A. (2017). Factors influencing social networking sites addiction among the adolescents in Asian Countries. *Proceedings Of the 21st Pacific Asia Conference on Information Systems: “Societal Transformation Through IS/IT”*, PACIS 2017.
- Yunita Mansyah Lestari, Suzy Yusna Dewi, & Aulia Chairani. (2020). Hubungan Alexithymia dengan Kecanduan Media Sosial pada Remaja di Jakarta Selatan. *SCRIPTA SCORE Scientific Medical Journal*, 1(2), 9. <https://doi.org/10.32734/scripta.v1i2.1229>
- Zayyan, S., & Saino. (2021). The Effect of Using the Tik Tok Application as a Promotional Medium and The Glow Up Trend on Interest in Buying Beauty Products. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 282–291.