

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK
TERHADAP PERILAKU KECANDUAN PADA SISWA
SISWI SEKOLAH MENENGAH ATAS
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Novita Octavia Mardalena Br Malau
191110003**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK
TERHADAP PERILAKU KECANDUAN PADA SISWA
SISWI SEKOLAH MENENGAH ATAS
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Novita Octavia Mardalena Br Malau
19111003**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Novita Octavia Mardalena Br Malau
NPM : 191110003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Sosial dan Humaniora

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Kecanduan Siswa Siswi Sekolah Menengah Atas di Kota Batam

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengatahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 13 Januari 2023



Novita Octavia Mardalena Br Malau
191110003

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK
TERHADAP PERILAKU KECANDUAN PADA SISWA
SISWI SEKOLAH MENENGAH ATAS
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Novita Octavia Mardalena Br Malau
191110003**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 13 Januari 2023


Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom.
Pembimbing

ABSTRAK

Berkembangnya media sosial di masa kini, membuat adanya perubahan pola perilaku pada individu. Salah satu media sosial tersebut ialah aplikasi Tiktok. Aplikasi ini kini digemari oleh berbagai kalangan mulai dari yang dewasa, remaja hingga anak-anak. Adanya aplikasi ini, membuat para konten kreator dapat mengekspresikan diri lewat video-video yang edukatif, lucu maupun unik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh penggunaan aplikasi Tik-Tok terhadap perilaku kecanduan pada siswa siswi sekolah menengah atas di Kota Batam. Metode penelitian yang digunakan ialah metode kuantitatif. Teori yang digunakan adalah teori ketergantungan media. Populasi pada penelitian ini adalah siswa siswi Sekolah Menengah Atas di Kota Batam yang berjumlah 25.437. Teknik yang digunakan dalam penentuan sampel adalah teknik random sampling dan penentuan sampel menggunakan rumus slovin untuk hasil sampel yang didapatkan sejumlah 100 siswa. Teknik analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana dan uji hipotesis. Dari hasil regresi liner sederhana didapatkan persamaan regresi $Y = 3,482 + 1,149 X$ memiliki pengaruh positif antara variabel penggunaan aplikasi tiktok (X) dan perilaku kecanduan (Y). Hasil koefisien determinasi menunjukkan sumbangan pengaruh variabel Penggunaan aplikasi tiktok terhadap perilaku kecanduan adalah sebesar 37,5 %. Sementara sisanya sebesar 61,3% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak di masukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Aplikasi TikTok, Perilaku Kecanduan, Teori Ketergantungan Media.

ABSTRACT

Today's social media development is changing individual behavior patterns. His one of these social media is the Tiktok application. The application is currently favored by a wide variety of groups, from adults to teenagers to children. This application allows content creators to express themselves through educational, fun and unique videos. The purpose of this study is to determine whether use of the Tik-Tok application influences the addictive behavior of high school students in Batam City. The research method used is a quantitative method. The theory used is the media addiction theory. The population of this survey was high school students in Batam City, totaling 25,437. The techniques used to determine the sample are random sampling techniques and sample determination using his Slovin formula of sample results obtained from a total of 100 students. Data analysis techniques used descriptive statistical tests, classical hypothesis testing, simple linear regression, and hypothesis testing. From the simple linear regression results, the regression equation $Y = 3.482 + 1.149 X$ has a positive effect between variable usage (X) and addictive behavior (Y) in the Tiktok application. The coefficient of determination results show a 37.5% effect of the variable via the Tiktok application on addiction behavior. The remaining 61.3% are influenced by other variables not included in this study.

Keywords: TikTok Application, Behavior Addiction, Media Depedency Theory

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si;
4. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Ibu Angel Purwanti, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing akademik yang selalu mendukung dan memberikan motivasi selama penulis menempuh perkuliahan;
7. Orang tua penulis ayah F. Malau, Ibu N. Sinaga dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dalam segala aspek;
8. Immanuel Donifan, Thesya Yuliantyka, Nurul Fauziah, Sylvi Ferdiana, Ika Putri, Putri Novita yang telah membantu memberikan masukan, saran dan selalu mendukung serta memberikan semangat hingga akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan;
9. Pitriani,Erni dan Regina yang juga membantu memberikan saran dan masukan.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya. Amin.

Batam, 13 Januari 2023



Novita Octavia M

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Teoritis	9
2.1. Teori Ketergantungan Media (<i>Media Depedency Theory</i>).....	9
2.1.2.Kajian Konseptual.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu	32
2.3. Kerangka Pemikiran.....	40
2.4. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	42
3.1.1. Metode Penelitian.....	42
3.2. Variabel Operasional Penelitian	43
3.3. Populasi dan Sampel	43
3.3.1. Populasi	43
3.3.2. Sampel	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data	46
3.5. Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	48
3.5.3. Uji Regresi Linear Sederhana	48
3.5.4. Uji Hipotesis	49
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.6.1. Uji Validitas.....	50
3.6.2. Uji Reliabilitas	51

3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	52
3.7.1. Lokasi Penelitian.....	52
3.7.2. Jadwal penelitian.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Profil Obyek Penelitian	53
4.2. Hasil Penelitian	54
4.2.1.Deskripsi Responden.....	54
4.2.2.Deskriptif variabel.....	55
4.2.3.Uji Validitas	76
4.2.4.Hasil Uji reliabilitas	79
4.2.5.Uji Asumsi Klasik	79
4.2.6.Analisis Regresi Linear Sederhana	82
4.2.7.Uji Hipotesis	83
4.3. Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN.....	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Tiktok Terbesar di Dunia	2
Gambar 1.2 Video Viral Remaja Kecanduan Tiktok	5
Gambar 1.3 Usia Pengguna Aktif Tiktok	6
Gambar 2.1 Bagan Teori Ketergantungan Media	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Uji Normalitas Dengan Histogram.....	80
Gambar 4.2 Uji Normalitas Dengan Normal P-Plot	81
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas.....	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Variabel Operasional	43
Tabel 3.2 Jumlah Populasi Siswa Siswi Sekolah Mengah Atas di Kota Batam ...	44
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	52
Tabel 4.1 Data Jumlah SMA menurut Status Sekolah	54
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.4 Data Responden Pengguna Aplikasi Tiktok	55
Tabel 4.5 Pernyataan 1 Indikator Informasi	56
Tabel 4.6 Pernyataan 2 Indikator Informasi	56
Tabel 4.7 Pernyataan 3 Indikator Informasi	57
Tabel 4.8 Pernyataan 4 Indikator Informasi	57
Tabel 4.9 Pernyataan 1 Indikator Identitas Pribadi.....	58
Tabel 4.10 Pernyataan 2 Indikator Identitas Pribadi.....	58
Tabel 4.11 Pernyataan 1 Indikator Integrasi Dan Interaksi Sosial.....	59
Tabel 4.12 Pernyataan 2 Indikator Integrasi Dan Interaksi Sosial.....	60
Tabel 4.13 Pernyataan 3 Indikator Integrasi Dan Interaksi Sosial.....	60
Tabel 4.14 Pernyataan 1 Indikator Hiburan.....	61
Tabel 4.15 Pernyataan 2 Indikator Hiburan.....	61
Tabel 4.16 Pernyataan 3 Indikator Hiburan.....	62
Tabel 4.17 Pernyataan 4 Indikator Hiburan.....	62
Tabel 4.18 Tabel Analisis Deskriptif Variabel Independen	63
Tabel 4.19 Pernyataan 1 Indikator Virtual Tolerance	64
Tabel 4.20 Pernyataan 2 Indikator Virtual Tolerance	64
Tabel 4.21 Pernyataan 3 Indikator Virtual Tolerance	65
Tabel 4.22 Pernyataan 4 Indikator Virtual Tolerance	65
Tabel 4.23 Pernyataan 1 Indikator Virtual Communication.....	66
Tabel 4.24 Pernyataan 2 Indikator Virtual Communication.....	66
Tabel 4.25 Pernyataan 3 Indikator Virtual Communication.....	67
Tabel 4.26 Pernyataan 4 Indikator Virtual Communication.....	68
Tabel 4.27 Pernyataan 5 Indikator Virtual Communication.....	68
Tabel 4.28 Pernyataan 6 Indikator Virtual Communication.....	69
Tabel 4.29 Pernyataan 1 Indikator Virtual Problem	69
Tabel 4.30 Pernyataan 2 Indikator Virtual Problem	70
Tabel 4.31 Pernyataan 3 Indikator Virtual Problem	70
Tabel 4.32 Pernyataan 4 Indikator Virtual Problem	71
Tabel 4.33 Pernyataan 5 Indikator Virtual Problem	72
Tabel 4.34 Pernyataan 6 Indikator Virtual Problem	72
Tabel 4.35 Pernyataan 7 Indikator Virtual Problem	73
Tabel 4.36 Pernyataan1 Indikator Virtual information	73
Tabel 4.37 Pernyataan2 Indikator Virtual information	74

Tabel 4.38 Pernyataan 3 Indikator Virtual information	74
Tabel 4.39 Pernyataan 4 Indikator Virtual information	75
Tabel 4.40 Tabel Analisis Deskriptif Variabel Dependen.....	76
Tabel 4.41 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Aplikasi Tiktok	77
Tabel 4.42 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Kecanduan	78
Tabel 4.43 Hasil Uji Realibilitas.....	79
Tabel 4.44 Hasil Uji Kolmogorv-Smirnov	79
Tabel 4.45 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	82
Tabel 4.46 Hasil Uji T	83
Tabel 4.47 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	84

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	45
Rumus 3.2 Regresi Linier Sederhana.....	49
Rumus 3.3 Koefisien Determinasi.....	50
Rumus 3.4 Rumus Korelasi Product Moment.....	50
Rumus 3.5 Rumus <i>Alpha Cronbach</i>	51