

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Strategi Pemasaran TVRI dalam Menaikkan Brand Image. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 67–79. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.37>
- Basit, A., & Rahmawati, T. H. (2017). Cyber Public Relations (E-PR) dalam Brand Image Wardah Kosmetik dengan Pendekatan Mixed Method. *Journal of Communication (Nyimak)*, 1(2), 197–208. Retrieved from www.marksplus2015.com
- Carina, S. E. (n.d.). *Strategi Public Relations Dalam Membangun Brand Image Di Hotel Noor Public Relations Strategy in Building the Brand Image of Hotel Noor (Case Study for Public Relations Strategy in Building the Brand Image of Hotel Noor, a new Sharia-based Hotel)*.
- Cindoswari, A. R., & Novi, N. (2021). Komunikasi Internal Departemen Sales Marketing dan Departemen Front Office The Hills Hotel Batam dalam Menghadapi Konflik Organisasi. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 138-147.
- Dina Arti Masyita and Lili Yuliati. (2017). Pengaruh Brand Ambassador Dian Sastrowardoyo Terhadap Brand Image Produk Makeup L'oreal Paris . *jramb*, 3
- Edlina, R., Eriend, D., Studi Ilmu Komunikasi, P., & Dharma Andalas, U. (2020). strategi komunikasi pariwisata oleh dinas pariwisata sumatera barat dalam meningkatkan brand image objek wisata di sumatera barat. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 5(1).
- Fika Widiana, S., & Saputra, S. (2015). analisis faktor-faktor pembentuk citra merek industri jasa kurir dan pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing (studi pada pt. jalur nugraha eka kurir). *competitive*, 10(1).
- Hamzah, R. E., & Azhari, R. R. (n.d.). *konsep integrated marketing communication dalam meningkatkan brand image hotel grand sahid jaya jakarta*.
- kolonio, j., & soepeno, d. (2019). pengaruh service quality, trust, dan consumer satisfaction terhadap consumer loyalty pada cv. sarana marine fiberglass effect of service quality, trust, and consumer satisfaction on consumer loyalty on cv. marine fiberglass facilities. *pengaruh service quality.... 831 jurnal emba*, 7(1), 831–840.
- Karlina, T. (2017). upaya indonesia meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara di kepulauan riau. in *jom fisip* (vol. 4).
- Nugraha Wijaya, F., Saragi, S., & Aritonang, M. (2022). analisis strategi personal selling mitra 1001 serta pengaruhnya terhadap brand awareness dan brand image aromatic 1001. *jurnal riset bisnis*,
- Pendidikan, J., Kewirausahaan, D., Triadi, D., & Darnita, C. D. (2021). *Strategi Membangun Brand Image dan Promosi dengan Sosial Media Strategi Membangun Brand Image dan Promosi dengan Sosial Media pada UMKM Jawet Sama Arep*

Buku Pustaka:

- Alo Liliweri. (2011). *Serba Ada Serba Makna* . Kencana.
- Alo Liliweri. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Andre Hardjana. (2016). *Komunikasi Organisasi “Strategi dan Kompetensi.”*

- Arni Muhammad. (2014). *Komunikasi Organisasi* . Jakarta: Bumi Aksara.
- Bambang Hariadi. (2005). *Strategi Manajemen*. Jakarta : Bayumedia Publishing.
- Deddy Mulyana. (2001). *Komunikasi Antar Budaya* . Bandung : Rosda Karya .
- Hafied Cangara. (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Perada.
- Hamid Darmadi. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Lisa M Given. (2008). *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Los Angeles.
- Muhammad Arni. (2004). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara .
- Neuman, W. Lawrence. (2000). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*.
- Poppy Ruliana. (2016). *Komunikasi Organisasi. Teori dan Studi Kasus*. Rajawali Pers.
- Poppy Ruliana. (20214). *Komunikasi Organisasi (Teori dan Studi Kasus)* . Jakarta : Rajawali Pers.
- Rachmat Kriyantono. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Rahmat Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana.
- Rasiid Saputro. (n.d.). Strategi Public Relation Dalam Membangun Brand Image Hotel Harper Sebagai Hotel Baru dan Merek Baru. *Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta*.
- Rita, SE. , M. S. (Faculty M. of I. M. (2018). *Brand Image* .
- Rizki, M., Studi Ilmu Komunikasi, P., & Studi Bimbingan Konseling Islam, p. (n.d.). *perencanaan komunikasi pt. suka fajar pekanbaru dalam meningkatkan brand image mitsubishi*. Retrieved from <http://biz.kompas.com/read/2017/10/04/111112228/penguatan-industri-komponen-lokal-kunci-daya-saing-otomotif-nasional>
- Umar Husein. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta : Rajawali.
- Widoyoko. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar .
- Yosephine, M., & Diniati, A. (2021). Strategi public relations Sinar Mas Land dalam membangun brand image perusahaan. *PRofesi Humas*, 5(2), 208–228.

Publikasi:

- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik Hotel Dan Jasa Akomodasi Lainnya Di Indonesia* (T. I. Dan P. S. K. T. I. Dan P. Direktorat Statistik Keuangan, Ed.). Badan Pusat Statistik.