

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal:

- Abas, S. (2018). Konsep dan Icon Gerakan Muhammadiyah. *Jurnal Ilmu-ilmu sosial dan politik*, 8(3), 12. <http://www.jurnal.umm.ac.id/index.php/kawasa/article/view/257>
- Aisyah. (2017). Inovasi dalam Persepektif Hadis. *Jurnal Kajian Ilmu Hadis*, 8(1), 91-93. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/tahdis.v8i1.4009>
- Aminudin. (2014). Media Pembelajaran Bahasa Arab. *Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Komunikasi dan Bimbingan Islam*, 7(2), 18–19. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31332/am.v7i2.276>
- Anggarini, S. (2020). Fenomena dalam Berita Covid-19. *Jurnal ilmu komunikasi*, 3(2), 230. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/3628>
- Brata, K. C., Brata, K. C., & Pramana, Y. A. (2018). Pengembangan Aplikasi Mobile Augmented Reality untuk Mendukung Pengenalan Koleksi Museum. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 5(3), 347. <https://core.ac.uk/download/pdf/290148815.pdf>
- Clivan, T., Sugiarto, B. A., & Sinsuw, A. A. E. (2019). Aplikasi Website Perpustakaan Berbasis QR- Code. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(1), 3. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/23760/23511>
- D.Sianturi, G. H., & Purwanti, A. (2021). Citra Kota Batam Sebagai Kota Pariwisata Menurut Wisatawan Yang Berkunjung Ke Kota Batam. *Scientia Journal : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), 1. https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/3039/1829
- Effendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 13. <https://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora/article/view/5188>
- Febrian, D., & Wasesa, J. (2012). Pengaruh Kreativitas Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Obat Batuk Wood's di Kecamatan Limbangan. *Jurnal Dinamika Sains*, 10(24), 6. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/dinsain/article/view/94>
- Gunawibawa, E. Y., & Oktiani, H. (2020). Politik & Bencana Banjir Jakarta 2020: Analisis Peta Percakapan #JakartaBanjir. *EXPOSE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 62–63. <http://ejournal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/989/636>
- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya

- Populer Korea POP di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 229–230. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/Jurnal - Rizky Ramanda Gustam \(02-25-15-06-07-31\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/Jurnal_Rizky_Ramanda_Gustam_(02-25-15-06-07-31).pdf)
- Habsy, B. A. (2017). Seni Memahami Penelitian Kualitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur. *Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 91-93. https://www.researchgate.net/profile/Bakhrudin-Habsy/publication/319914645_Seni_Memahami_Penelitian_Kualitatif_dalam_Bimbingan_dan_Konseling/links/5fdeadf645851553a0d5c67a/Seni-Memahami-Penelitian-Kualitatif-dalam-Bimbingan-dan-Konseling.pdf
- Hadi, C. F., Yasi, R. M., & Agustin, C. (2022). Aplikasi Teknologi QR Code Pada Identifikasi Tumbuhan Di Wisata De-Djawatan. *Jurnal Teknologi dan Pengabdian Masyarakat (TEKIBA)*, 2(1), 2-5. <https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/tekiba/article/view/1583/1235>
- Hajar, I. (2018). Youtube sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kota Makassar (Analisis Sosial Media). *Jurnal Al-Khitabah*, 5(2), 102–103. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/6951>
- Helmi, M. (2020). Penemuan Hukum oleh Hakim Berdasarkan Paradigma Konstruktivisme. *Jurnal Ilmu Hukum*, 22(1), 121-126. <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/kanun.v22i1.14792>
- Hidayat, T. W. (2021). Analisis Percakapan Komunikasi dalam Menentukan Keberhasilan Pesan. *Jurnal Simbolika Oktober*, 7(2), 174. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i2.5632>
- Ismail, M. ., Masnur;, & Syam, A. G. (2021). Aplikasi QR Code sebagai Sarana Penyampaian Informasi Pohon di Kebun Raya Jompie. *Jurnal Sintaks Logika*, 1(1), 34. <http://jurnal.umpar.ac.id/index.php/sylog/article/view/694/560>
- Khosiah, Hajrah, & Syafril. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Rencana Pemerintah Membuka Area Pertambangan Emas di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 1(2), 143. <https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/view/219/210>
- Miftahuddin, M. (2020). Sejarah Media Penafsiran di Indonesia. *Nun: Jurnal Studi Alquran dan Tafsir di Nusantara*, 6(2), 117–122. <https://media.neliti.com/media/publications/515698-none-e178b69d.pdf>
- Musthofa, N. A., Mutrofin, S., & Murtadho, M. A. (2016). Implementasi Quick Response (QR) Code pada Aplikasi Validasi Dokumen Menggunakan Perancangan Unified Modelling Language (UML). *Jurnal Antivirus*, 10(1), 44-45. <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/antivirus/article/view/87/83>
- Pramono, A. (2021a). Peran Media Baru Dalam Komunikasi Politik Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal NYULI*, 2(1), 5-. https://www.researchgate.net/profile/Alexander-Pramono/publication/356031978_Peran_Media_Baru_Dalam_Komunikasi_Politik_di_Tengah_Pandemi_Covid-19/links/618a1078d7d1af224bc93a3d/Peran-Media-Baru-Dalam-Komunikasi-Politik-di-Tengah-Pandemi-Covid-19.pdf

- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 4. <http://jurnal.ugp.ac.id/index.php/Telangke/article/view/357/285>
- Purwanti, A. (2013). Penataan dan Peningkatan Infrastruktur Sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batam Dalam Visit Batam. *Jurnal Charta Humanika*, 1(1), 04. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34082502/PENATAAN_DAN_PENINGKATAN_INFRASTRUKTUR_SEBAGAI_SALAH_SATU_STRATEGI_KOMUNIKASI_DINAS_PARIWISATA_DAN_KEBUDAYAAN_KOTA_BATAM_DALAM_VISIT_BAT-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1667837814&Signature=ZtGkpSGOSiihBdhv-2
- Purwanti, A. (2016). Penataan Objek Wisata Sebagai Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Kegiatan Visit Batam 2010. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 30. [https://doi.org/Penataan Objek Wisata Sebagai Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Kegiatan Visit Batam 2010](https://doi.org/Penataan%20Objek%20Wisata%20Sebagai%20Strategi%20Komunikasi%20Dinas%20Pariwisata%20dan%20Kebudayaan%20dalam%20Kegiatan%20Visit%20Batam%202010)
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 206. <https://media.neliti.com/media/publications/222348-none-4be0b507.pdf>
- Rorong, M. J. (2019). Penempatan Teori dalam Ilmu Komunikasi (Kajian Kepustakaan dalam Perspektif Deductive-Interpretive). *Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(1), 91. <https://doi.org/https://doi.org/10.33884/commed.v4i1.1417>
- Setiawan, H. (2019). Memiilih Diantara 7 Tradisi Ilmu Komunikasi Dalam Kerangka Filosofis. *Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 11(1), 28–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.30739/darussalam.v11i1.447>
- Setyorini, & Mukti, F. S. (2019). Sistem Informasi Manajemen Taman Baca Masyarakat Pondok Sinau Lentera Anak Nusantara Berbasis Digital System Book QR Code. *Jurnal Ilmiah NERO*, 4(3), Hal 166. <https://nero.trunojoyo.ac.id/index.php/nero/article/view/135/125>
- Sinaga, D. A. (2022). Daya Tarik Museum Batam Raja Ali Haji sebagai Destinasi Wisata Budaya. *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*, 3(1), Hal 02. <http://www.jurnal.akpar-denpasar.ac.id/index.php/diparojs/article/view/60/62>
- Solong, A., & Muliadi. (2020). Inovasi Pelayanan Publik. *Al Qisthi Jurnal Ssosial dan Politik*, 10(2), 79-83. <https://umsi.ac.id/jurnal/index.php/alqisthi/article/view/82/37>
- Sudjana, D. (2015). Kartu Kation-Anion sebagai Inovasi Media Pembelajaran pada Mata Pelajaran Kimia di Sekolah Menengah Atas (SMA). *Jurnal Lingkar Widyaiswara*, 2(1), 23. http://juliwi.com/published/E0201/Paper0201_21-37.pdf
- Sugiantoro, B., & Hasan, F. (2015). Pengembangan QR Code Scanner Berbasis Android untuk Sistem Informasi Museum Sonobuyono Yogyakarta. *Jurnal Telematika*, 12(2), 134-145. <http://103.23.20.161/index.php/telematika/article/view/1410/1292>

- Utami, A. H. (2021). Media baru dan anak muda: perubahan bentuk media dalam interaksi keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8-11. <https://e-journal.unair.ac.id/JPERPUS/article/download/23377/15052>
- Widayati, Y. T. (2017). Aplikasi Teknologi QR (Quick Response) Code Implementasi yang Universal. *Jurnal KOMPUTAKI*, 3(1), 71-74. <https://www.unaki.ac.id/ejournal/index.php/komputaki/article/view/154>
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom*, 1(2), 84. <https://media.neliti.com/media/publications/278580-tipe-penelitian-deskripsi-dalam-ilmu-kom-a74b7b08.pdf>

Sumber Buku:

- Abdullah. (2018). *Berbagai Metodologi Dalam Penelitian Pendidikan dan Manajemen*. Samata-Gowa: Gunadarma Ilmu.
- Ahyar, H., Sukmana, D. J., & Andriani, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abad (ed.)). Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Cangara, H. H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Edisi 2). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali (ed.)). Medan: Wal Ashri Publishing.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2016). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication* (Edisi 9). Jakarta: Salemba Humanika.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-teori komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)* (Edisi 1). Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori-teori kontemporer* (Edisi 1). Jakarta: Kencana.
- Pariyanti, E., Rinnanik, & Buchori. (2020). *Objek Wisata dan Pelaku Usaha (Dampak Pengembangan Objek Wisata terhadap Ekonomi Masyarakat)* (E. Pariyanti (ed.)). Surabaya: Pustaka Aksara.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Sumber lainnya:

- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pemerintah Kota Batam. (2022). *Walikota Coba Akses Informasi Koleksi Museum Batam Lewat Scan QR*. <https://disbudpar.batam.go.id/2022/07/08/walikota-coba-akses-informasi-koleksi-museum-batam-lewat-scan-qr/>