

**ANALISA PROSES KOMUNIKASI INOVASI QR CODE
SEBAGAI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
MUSEUM RAJA ALI HAJI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Erni
191110041**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**ANALISA PROSES KOMUNIKASI INOVASI QR CODE
SEBAGAI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
MUSEUM RAJA ALI HAJI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Erni
191110041**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama: Erni

NPM: 191110041

Fakultas: Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa “skripsi” yang saya buat dengan judul:

Analisa Proses Komunikasi Inovasi OR Code sebagai Pengembangan Objek Wisata Museum Raja Ali Haji Kota Batam

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Batam, 13 Januari 2023



Erni

191110041

**ANALISA PROSES KOMUNIKASI INOVASI QR CODE
SEBAGAI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
MUSEUM RAJA ALI HAJI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Erni
191110041**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 13 Januari 2023


Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom
Pembimbing

ABSTRAK

Kota Batam merupakan salah satu tempat wisata yang memiliki daya tarik wisata yang berbeda dengan wisata lainnya. Kota Batam memiliki tempat wisata yang sangat menarik sehingga banyak wisatawan lokal maupun mancanegara yang mengunjungi tempat wisata tersebut. Salah satunya adalah Museum Raja Ali Haji di Kota Batam. Museum yang memiliki 72 koleksi peninggalan zaman dahulu ini membuat wisatawan sangat tertarik untuk berkunjung ke Kota Batam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pola, proses komunikasi, dan strategi museum dalam menginformasikan teknologi QR Code kepada masyarakat. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi dan studi literatur. Metode analisis data yang digunakan adalah reduksi data, display data, dan verifikasi dengan model analisis data Miles dan Huberman. Hasil penelitian bahwa inovasi teknologi QR Code pada museum dikatakan efektif dan membantu pengunjung untuk mendapatkan informasi yang lengkap mengenai benda-benda koleksi yang ada di museum. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pola komunikasi yang digunakan adalah pola komunikasi linier. Proses komunikasi dilakukan oleh komunikator menyampaikan pesan melalui media elektronik, media cetak, dan media sosial kepada khalayak. Strategi yang digunakan adalah kegiatan Go To School Museum, kunjungan ke berbagai pihak dan sekolah. Program-program kegiatan yang dilakukan Museum Raja Ali Haji yaitu Museum Go To School, Hari Jadi Museum, Seminar benda-benda koleksi museum dan kegiatan berkunjung ke pulau-pulau untuk melihat benda-benda sejarah

Kata Kunci: Proses Komunikasi, QR Code, Wisata Museum, Objek Wisata, Komunikasi Inovasi.

ABSTRAK

The city of Batam is one of the tourist attractions that has a different tourist attraction than other tours. The city of Batam has very interesting tourist attractions so that many local and foreign tourists visit these tourist attractions. One of them is the Raja Ali Haji Museum in Batam City. This museum, which has 72 collections of ancient relics, makes tourists very interested in visiting the city of Batam. The purpose of this research is to find out patterns, communication processes, and museum strategies in informing the public about QR Code technology. Data collection techniques through interviews, observation, documentation and literature studies. The data analysis method used is data reduction, data display, and verification with the Miles and Huberman data analysis model. The results of the study show that the QR Code technological innovation in the museum is said to be effective and helps visitors to get complete information about the collection objects in the museum. The conclusion of this study is that the communication pattern used is a linear communication pattern. The communication process is carried out by the communicator conveying messages through electronic media, print media, and social media to the audience. The strategy used is Go To School Museum activities, visits to various parties and schools. The program of activities carried out by the Raja Ali Haji Museum are the Go To School Museum, Museum Anniversary, Seminars on museum collection objects and visiting the islands to see historical objects

Keywords: Communication Process, QR Code, Museum Tourism, Tourism Object, Innovation Communication.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan berwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam, Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si;
4. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Dosen-Dosen Pengampu Program Studi Ilmu Komunikasi;
7. Untuk mama, papa saya yang selalu memberikan doa, semangat dan nasehat dan banyak berkorban dalam penyelesaian skripsi ini;
8. Untuk sahabat Sekolah Menengah Atas Negeri 10 Batam saya Mita Kartika, Muhammad Arfandi yang selalu memberikan dukungan, semangat, canda dan tawa serta bantuan dalam penyelesaian skripsi;
9. Untuk teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan tahun 2019;
10. Untuk Ibu Dila Dwi Aprila selaku Sekretaris Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam yang telah memberikan arahan dan informasi dalam penelitian;
11. Untuk Ibu Senny Thirtywani selaku Kepala UPT Museum Raja Ali Haji yang sudah memberikan informasi dan bersedia untuk menjadi *keyinforman*.
12. Untuk Bapak Irzal selaku Kepala TU Museum Raja Ali Haji yang telah membantu memberikan informasi dan izin penelitian;

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 13 Januari 2023



Erni

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Aspek teoretis (keilmuan)	8
1.5.2. Aspek praktis (guna laksana)	8
1.5.3. Aspek sosial	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoretis	9
2.1.1. Definisi Teori New Media	9
2.1.2. Kajian Konseptual	17
2.1.2.1. Inovasi	33
2.1.2.2. Quick Response (QR) Code	39
2.1.2.3. Perkembangan Media	44
2.1.2.4. Media Baru	48
2.1.2.5. Objek Wisata	53
2.2. Penelitian Terdahulu	56
2.3. Kerangka Konseptual	64
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	66
3.1.1. Metode Pendekatan Penelitian Kualitatif	72
3.1.1.1. Paradigma Konstruktivistik	75
3.2. Objek Penelitian	78
3.3. Subjek Penelitian	78
3.3.1. Informan	78
3.3.2. <i>Keyinforman</i>	78
3.4. Teknik Pengumpulan Data	79
3.5. Metode Analisis	84
3.6. Uji Kredibilitas Data	87
3.6.1. Uji Credibility	87
3.6.2. Uji Transferability	88

3.6.3. Uji Confirmability	88
3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	89
3.7.1. Lokasi Penelitian	89
3.7.2. Jadwal Penelitian	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil Objek Penelitian	90
4.1.1. Sejarah Museum Raja Ali Haji.....	90
4.1.2. Visi Misi Museum Raja Ali Haji.....	93
4.1.3. Struktur Organisasi Museum Raja Ali Haji.....	94
4.2. Hasil Penelitian.....	95
4.3. Pembahasan	105
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	113
5.2. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
Lampiran 1: Pendukung Penelitian	
Lampiran 2: Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3: Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Unsur-Unsur Komunikasi.....	22
Gambar 2.2 Anatomi QR Code	43
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	64
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Museum Raja Ali Haji.....	95
Gambar 4.2 Website Republika.co.id.....	99
Gambar 4.3 Website Kliktimes	99
Gambar 4.4 Desain Koran BatamPos	100
Gambar 4.5 ANTARA Kepri	100
Gambar 4.6 Pola Komunikasi Linear	105
Gambar 4.7 Komunikasi Linear Museum Raja Ali Haji	105
Gambar 4.8 Proses Komunikasi Museum Raja Ali Haji	106
Gambar 4.9 Pola Informasi.....	112

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Komunikasi Dipandang Dari Berbagai Segi	25
Tabel 2.2 Kapasitas Koreksi Kesalahan QR Code	41
Tabel 2.3 State of The Art	61
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	89