

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang strategi komunikasi pemasaran *coffee shop* bergaris 4 dalam menarik minat beli melalui instagram diperoleh bahwa strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh *Coffee Shop* Bergaris 4 Kota Batam menggunakan pendekatan perancangan media sosial yang memiliki 7 tahapan yaitu konsep, *design*, konten, foto, model, *reels* dan tema. Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh *Coffee Shop* Bergaris 4 melalui instagram, sebagai bentuk media *digital marketing*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa saran yang perlu diperhatikan, yaitu:

1. *Coffee Shop* Bergaris 4 Kota Batam harus melakukan survei dan analisa serta evaluasi terhadap media sosial instagram yang telah digunakan sebagai media promosi. Hal ini dilakukan guna mengetahui kekurangan dan kelebihan serta dapat mengambil keputusan yang tepat untuk mempertahankan atau mengganti konten.
2. Jadwal unggah konten yang dilakukan oleh *Coffee Shop* Bergaris 4 sebaiknya dilakukan secara rutin dan terjadwal dengan baik. Agar produk yang dimiliki oleh *Coffee Shop* Bergaris 4 cepat tersebar luas dan diketahui oleh khalayak umum.