

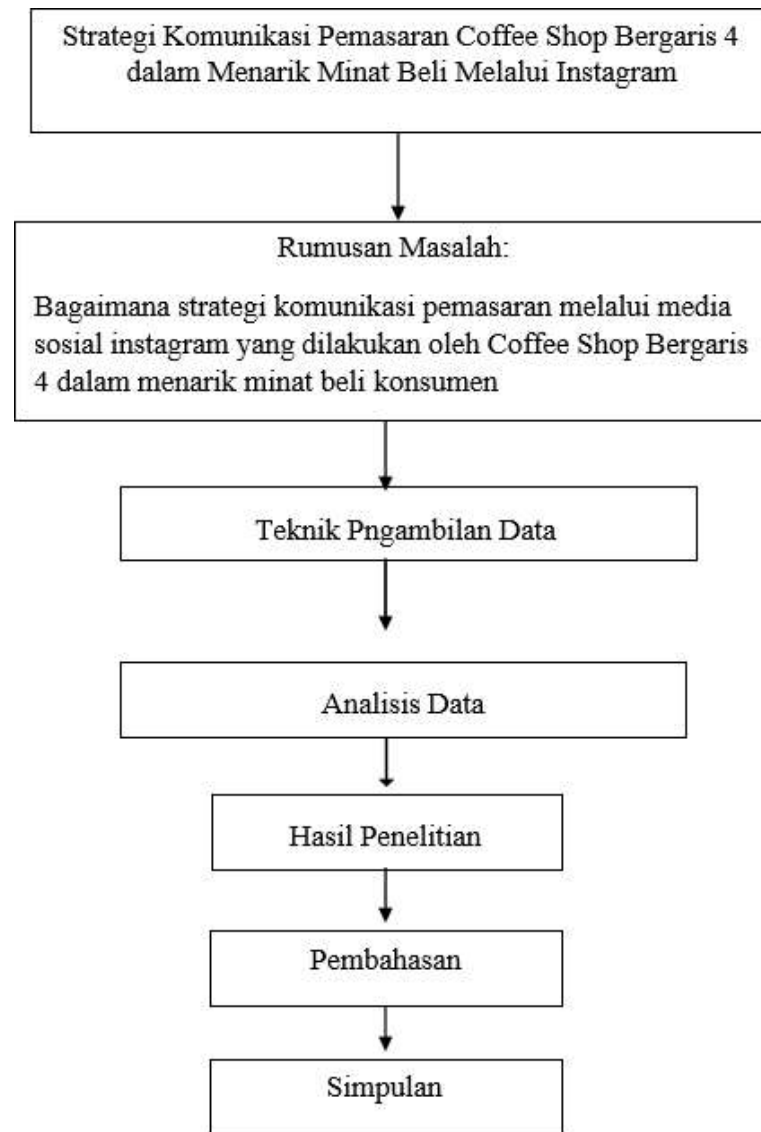
BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai deskripsi strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram Bergaris 4 Coffee Shop sebagai upaya untuk menarik minat beli konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yang memiliki karakteristik alami sebagai sumber data langsung. Metode penelitian kualitatif merupakan prosedur awal yang menciptakan deskripsi berupa kata- kata yang tertulis atau lisan dari orang-orang yang dapat diamati.

Analisis dalam penelitian kualitatif cenderung dilakukan secara analisa induktif dan makna merupakan hal yang esensial. Metodologi kualitatif dalam penelitian ini tidak berusaha membuat penyamarataan atas data sampel untuk tingkat populasi, melainkan menggali dan mengkaji hal-hal unik yang ada dalam masyarakat dan berusaha menjelaskannya



Gambar 3.1 Desain Penelitian
Sumber: Olahan Peneliti, 2022

3.2 Obyek Penelitian

Obyek penelitian ini ialah Coffee Shop Bergaris 4 di samping gedung ex-giant / OKI serba 8500 Batu Aji, Puskopkar.

3.3 Subyek Penelitian

Subjek penelitian yaitu peneliti itu sendiri yang dibantu oleh beberapa informan. Dalam penentuan informan peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Sugiyono (2020: 122), *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Pemilihan informan dalam penelitian ini didasarkan pada orang-orang yang dipandang mampu memberikan informasi yang selengkap-lengkapya dan berkaitan dengan bidang yang diteliti, sehingga data yang diperoleh dapat diakui kebenarannya.

Adapun informan yang membantu peneliti dalam mendapatkan informasi yang terkait dengan strategi komunikasi pemasaran Coffee Shop Bergaris 4, yaitu:

- a. Bapak Virki Aditya Otman sebagai manajer Coffee Shop Bergaris 4 dengan usia 28 tahun.
- b. Adelia sebagai administrasi Coffee Shop Bergaris 4 berusia 22 tahun.
- c. Naomi sebagai bagian TI yang memegang pemasaran produk-produk Coffee Shop Bergaris 4 melalui media sosial instagram berusia 21 tahun.
- d. Surya sebagai Pelanggan Coffee Shop Bergaris 4 berusia 22 tahun.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data yang lengkap dalam penelitian ini adalah:

3.4.1 Observasi

Dalam penelitian ini dilakukan pengamatan terhadap media sosial yang digunakan Coffee Shop Bergaris 4 Kota Batam dalam melakukan penjualan *on line*. Pengamatan ini bertujuan untuk memastikan apakah Coffee Shop Bergaris 4 Kota Batam menggunakan media sosial instagram dalam strategi komunikasi pemasaran.

Tabel 3.1 Pedoman Observasi

No	Pedoman Observasi	Waktu/Tanggal Observasi
1	Media sosial instagram Coffee Shop Bergaris 4 di Kota Batam	15 Juni 2022
2	Konten yang dipublis oleh Coffee Shop Bergaris 4	
3	Konsep yang digunakan pada instagram Coffee Shop Bergaris 4	
4	Warna dan desain yang digunakan coffee shop untuk meningkatkan dayatarik instagram	
5	Jadwal publis konten coffee shop bergaris 4	
6	Jumlah followers instagram coffee shop bergaris 4	
7	Keteraturan coffee shop bergaris 4 dalam melakukan unggahan	

Sumber: Data Olahan Penulis, 2022

3.4.2 Studi Pustaka

Dalam penelitian ini akan dilakukan pengumpulan data menggunakan studi pustaka atau studi literatur. Studi Pustaka atau literatur bertujuan untuk mendapatkan informasi lebih luas berkaitan penelitian yang sejenis yang dapat mendukung hasil penelitian peneliti melalui jurnal ilmiah dan buku referensi.

3.4.3 Wawancara

Wawancara dalam penelitian ini digunakan untuk menambahkan atau menguatkan informasi yang diperoleh tentang instagram *Coffee Shop* Bergaris 4 Kota Batam. Jenis wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam dengan wawancara terstruktur yang memiliki pedoman wawancara. Wawancara mendalam yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti untuk mendapatkan informasi secara lisan melalui tanya jawab yang berhadapan langsung dengan sejumlah informan yang dapat memberikan keterangan-keterangan yang berkaitan permasalahan penelitian (Sugiyono, 2020: 72). Wawancara ini dilakukan pada tanggal 15 Juni 2022 di kedai kopi *Coffee Shop* Bergaris 4 Kota Batam. Peneliti melakukan wawancara dengan informan secara langsung, yaitu:

- a. Bapak Virki Aditya Otman sebagai manajer *Coffee Shop* Bergaris 4 dengan usia 28 tahun.
- b. Adelia sebagai administrasi *Coffee Shop* Bergaris 4 berusia 22 tahun.
- c. Naomi sebagai bagian TI yang memegang pemasaran produk-produk *Coffee Shop* Bergaris 4 melalui media sosial instagram berusia 21 tahun.

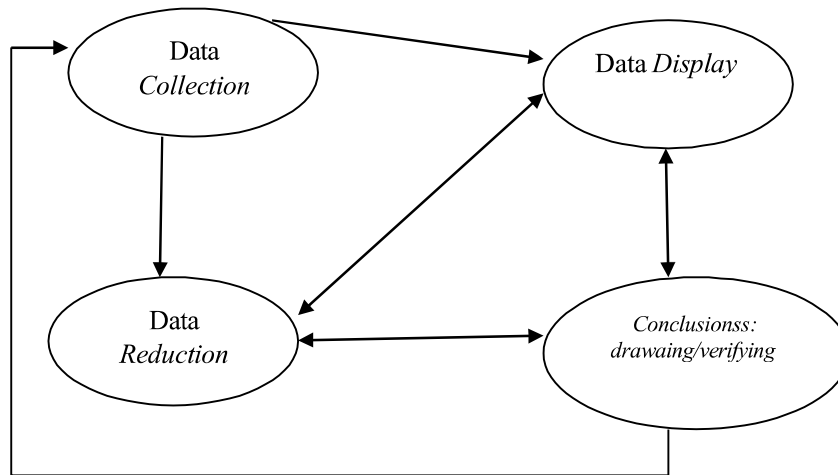
- d. Surya sebagai Pelanggan Coffee Shop Bergaris 4 berusia 22 tahun

Bentuk wawancara ini dilakukan dengan cara menyiapkan pertanyaan terlebih dahulu. Sehingga wawancara yang dilakukan sudah terstruktur dan lebih jelas arah dan tujuan dari wawancara yang diperlukan.

3.5 .Metode Analisis

Proses pengurutan atau pengorganisasian data ke dalam uraian tertentu yang disebut dengan analisis data. Data yang didapatkan tidak lagi dikaji dengan definisi saja, namun dengan uraian dan analisa terhadap suatu kejadian atau fenomena, serta memahami hubungan-hubungan yang terjadi antara variabel dan dimensi dari objek yang diuraikan (Patton, 2017:68).

Analisis data menggunakan pendekatan metode kualitatif dalam penelitian yang dilakukan dalam periode tertentu setelah mendapatkan data yang diharapkan. Analisis data model Miles dan Huberman digunakan dalam menganalisis secara terus menerus data yang diperoleh pada penelitian, sehingga datanya menjadi jenuh dan sulit untuk diuraikan lebih lanjut. Adapun tahapan analisis data model Miles dan Huberman, antara lain:



Gambar 3.2 Models Penelitian Miles dan Huberman

Sumber: Sugiyono (2019: 244)

3.5.1 Pengumpulan Data

Yang mana suatu komponen penelitian dengan mengumpulkan data secara langsung maupun tidak langsung, guna menjawab dari rumusan masalah yang ada.

Pengumpulan data ini peneliti mengumpulkan beberapa sumber dari jurnal ilmiah, buku, wawancara dan observasi.

3.5.2 *Data Reduction* (Reduksi Data)

Penelitian dalam mendapatkan data tentu sangatlah banyak, data didapatkan merupakan data yang rinci dan mendalam. Dari sekian banyak data yang didapatkan, akan dilakukan perangkuman dan seleksi data yang dianggap penting dan memiliki signifikansi pengaruh yang besar terhadap penelitian. Data tersebut akan dikategorikan dengan pengelompokan tertentu, sehingga dapat memudahkan peneliti/penulis mendapatkan kesimpulan data dari

penelitian yang telah dilakukan.

3.5.3 *Data Display (Penyajian Data)*

Proses penyusunan informasi yang didapatkan menjadi pola, kategori, dan relasi yang menjadikan data yang didapatkan mudah untuk dipahami. Penyajian data dalam penelitian yang dilakukan menjadi sebuah uraian dan penjelasan hasil analisis peneliti. Setelah disajikan sehingga dapat lebih mudah direncanakan pada data yang diteliti.

3.5.4 *Conclusion Drawing/Verivication*

Verivikasi dilakukan dengan cara menggambarkan suatu simpulan setelah mendapatkan data dari penelitian, dapat berbentuk pernyataan berupa gambaran dari data. Penarikan kesimpulan ini masih bersifat sementara dan dapat berubah setelah ditinjau dan dipertanyakan kembali, kesimpulan akan berubah bergantung pada bukti-bukti yang tervalidasi dan secara konsisten terjadi dalam fenomena yang dikaji. Setelah pernyataan atau kesimpulan itu benar dan dapat dipercaya, sehingga simpulan yang disampaikan menjadi simpulan bersifat kredibel (Sugiyono, 2020:247).

3.6 Uji Kredibilitas Data

Pendekatan kualitatif digunakan dalam penelitian ini, dimana ditemukan data valid yang berimplikasi pada kredibilitas data, jika terdapat kesamaan antaralaporan peneliti dengan sesungguhnya. Reliabilitas bersifat jamak sesuai dan dipengaruhi oleh pembentukan karakter seseorang dalam berinteraksi

individu dengan lingkungan (sosiologi).

Uji kredibiliti data dilakukan dengan menggunakan uji credibility dan transferability. Adapun penjelasan mengenai uji tersebut, sebagai berikut:

3.6.1 Uji Credibility

Uji kredibilitas adalah pengujian guna meyakinkan data yang dihasilkan pada penelitian yang dilakukan agar dapat dipercaya sebagai literasi yang layak. Pengamatan dilakukan terhadap instagram Coffee Shop Bergaris 4 Kota Batam dengan dibantu hasil wawancara dari para informan yaitu wawancara dengan manajer, bagian administrasi, bagian TI dan pelanggan Coffee Shop Bergaris 4.

3.6.2 Uji Transferability

Penelitian kualitatif dengan uji validitas eksternal merupakan uji transferability. Dimana, validitas eksternal menunjukkan ketepatan sampel dari populasi yang digunakan dalam penelitian (Sugiyono, 2020:276). Peneliti menilai transfer yang digunakan bergantung kepada pengguna, yang mana dapat digunakan pada kondisi berbeda dan dapat dipertanggungjawabkan kelanjutannya. Lokasi dan Jadwal Penelitian

3.7.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di samping gedung ex-giant / OKI serba 8500 batu aji, puskopkar.

3.7.2 Jadwal Penelitian

Adapun jadwal penelitian ini akan berlangsung selama 4 minggu, dari

