

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. <http://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- Anzani, A., Di Sarno, M., & Prunas, A. (2018). Using smartphone apps to find sexual partners: A review of the literature. *Sexologies*, 27(3), e61–e65. <https://doi.org/10.1016/j.sexol.2018.05.001>
- Bumble 2018. (n.d.). <https://bumble.com/the-buzz/safety-survey>
- Carpenter, A., & Greene, K. (2015). Social Penetration Theory. *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication*, April 2020, 1–4. <https://doi.org/10.1002/9781118540190.wbeic160>
- Dilens, L., & Widyantoro. (2020). Pengungkapan Diri Mahasiswa Pengguna Bumble Di Surakarta (Studi Deskriptif Pengungkapan Diri Mahasiswa pada Aplikasi Kencan Daring Bumble di Surakarta). *Jurnal Komunikasi*, 1(1), 1–12.
- Faidlatul Habibah, A., Shabira, F., & Irwansyah, I. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 44–53. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.183>
- Haryadi, R., & Simangunsong, B. A. (2022). Fenomena Pengalaman Perempuan dalam Menggunakan Feminist Mobile Dating App Bumble. *Jurnal Komunikatif*, 11(1), 76–89. <https://doi.org/10.33508/jk.v11i1.3589>
- Hermanto, P. A. "Pengaruh komunikasi interpersonal terhadap tingkat loyalitas pelanggan. (2017). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap*. 81(12), 49–59.
- Langsung, T., & Bahasa, D. (2020). 10.26499/mm.v18i2.2314. 136–148. <https://doi.org/10.26499/mm.v18i2.2314>
- Navarro, R., Larrañaga, E., Yubero, S., & Villora, B. (2020). Psychological correlates of ghosting and breadcrumbing experiences: A preliminary study among adults. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(3). <https://doi.org/10.3390/ijerph17031116>
- Navarro, R., Larrañaga, E., Yubero, S., & Villora, B. (2021). Individual, interpersonal and relationship factors associated with ghosting intention and behaviors in adult relationships: Examining the associations over and above being a recipient of ghosting. *Telematics and Informatics*, 57(February). <https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101513>
- Nayiroh, L. (2021). Proses Penetrasi Sosial Hubungan Pasangan Pengguna Aplikasi Kencan Online (Tinder) Dimasa Pandemi Covid-19. *Public Relation and Media Communication Studies Journal*, 3(2), 57–66. <https://doi.org/10.35706/jprmedcom.v3i2.6342>
- Perdana, M. W. G. (2022). *Proses Penetrasi Sosial Pada Perempuan Dalam Membangun Hubungan Romantis Melalui Aplikasi Kencan Online Bumble Di Surabaya*. 5(2), 225–237.
- Permassanty, T. D., & Irawan, C. H. (2018). Proses Penetrasi Sosial Antar Pemain

- Pada Game Mobile Legends. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 111. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i2.950>
- pierre levy, 2009. (2009). *Teori new media*. 13–24.
- Psikologi, P. S., Pendidikan, F. I., & Surabaya, U. N. (2021). *Motivasi Perilaku Kencan Online Pada Homoseksual Aditia Dwiyanto*.
- Purwanti, A. 2023. “New media as internet marketing communications in retail company.” (2022). *New Media As Internet Marketing Communications*. 11(1), 95–104.
- Purwanti A, R. syah putra sitepu. P. smartphone dan internet service provider terhadap komunikasi interpersonal masyarakat kota B. (2017). *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian-ISSN: 2461-0836 2017. 1*, 17–27.
- Puspitasari, I., & Aprilia, M. P. (2022). *Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Kencan Online Bumble*. 1(3), 196–211. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.986>
- Rasyid, A. A., & Purwanti, A. (2020). Pemanfaatan Instagram oleh Generasi Milenial sebagai Media Bisnis Online di Kota Batam. *Intelektiva : Jurnal ekonomi, Sosial & Humaniora*, 01(12), 1–8.
- Rohmatin, S. U., Sari, N. S. Y. E., Ramadhanti, R., Insani, N. N., & Apriani, N. (2021). Dinamika Psikologis Resiliensi Pada Korban Ghosting. *Journal of Multidisciplinary Studies*, 5(2), 239–258.
- Sari, M., & Asmendri. (2018). Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA*, 2(1), 15.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (Y. S. Suryandari (Ed.); Ketiga). Alfabeta.
- Sumter, S. R., Vandenbosch, L., & Ligtenberg, L. (2017). Love me Tinder: Untangling emerging adults’ motivations for using the dating application Tinder. *Telematics and Informatics*, 34(1), 67–78. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.04.009>
- Wulandari, T. (2013). Memahami Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Teori Penetrasi Sosial. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(1), Wulandari, Tine. 2013. “Memahami Pengembangan Hubu.