

**FENOMENA *GHOSTING* PADA APLIKASI  
KENCAN *ONLINE BUMBLE* DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Desiana Santi  
181110028**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2023**

**FENOMENA *GHOSTING* PADA APLIKASI  
KENCAN *ONLINE BUMBLE* DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Desiana Santi  
181110028**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2023**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Desiana Santi  
NPM : 181110028  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul:

### **FENOMENA *GHOSTING* PADA APLIKASI KENCAN *ONLINE BUMBLE* DI KOTA BATAM**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 28 Januari 2023



**Desiana Santi**  
181110028

**FENOMENA *GHOSTING* PADA APLIKASI KENCAN  
*ONLINE BUMBLE* DI KOTA BATAM**

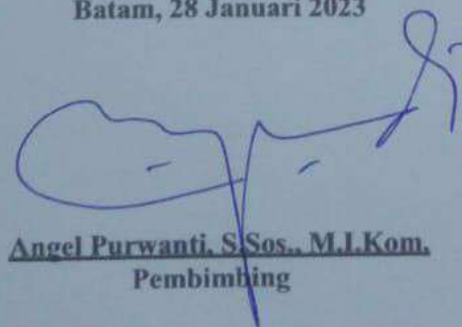
**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana

Oleh  
Desiana Santi  
181110028

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini

Batam, 28 Januari 2023



Angel Purwanti, S.Sos., M.I.Kom.  
Pembimbing

## ABSTRAK

*Ghosting* adalah adaptasi modern dari perilaku menghindar dan menarik diri yang paling sering diterapkan melalui teknologi, pemutusan hubungan antar mitra untuk tujuan memutuskan hubungan. Seiring berkembangnya zaman teknologi dan aplikasi kencan *online*, istilah *ghosting* semakin sering digunakan hingga akhirnya dikenal oleh banyak orang. Dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih, hal ini membawa perubahan yang sangat signifikan terhadap perubahan pola interaksi sosial. *ghosting* pada aplikasi kencan *online* Bumble, karakteristik pengguna dan bentuk komunikasi yang terjadi pada aplikasi kencan *online* Bumble. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan eksploratif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Peneliti menggunakan metode triangulasi dengan cara meneliti data yang telah diperoleh. Hasil penelitian ini menunjukkan siapa yang menggunakan aplikasi Bumble dan alasan menggunakan aplikasi Bumble. Perilaku seseorang yang melakukan *ghosting* adalah tidak lagi membalas chat atau memblokir jejaring sosial. pendekatan yang diambil oleh pengguna aplikasi Bumble. Hadapilah ketika kamu sudah tahu lebih dalam. Kemudian *ghosting* dilakukan informan saat masih mengobrol atau bahkan pernah bertemu. Bentuk komunikasi yang terjadi adalah komunikasi langsung dan komunikasi tidak langsung. *Dating* tidak hanya dilakukan secara langsung tetapi juga menggunakan aplikasi. Dan aplikasi adalah bagian dari media baru.

Kata kunci: Fenomena, *ghosting*, media baru, *Bumble*, aplikasi kencan

## **ABSTRACT**

*Ghosting is a modern adaptation of avoidance and withdrawal behaviour most often implemented through technology, disconnection between partners for the purpose of breaking ties. Along with the development of the technology era and online dating applications, the term ghosting is increasingly used until it is finally recognized by many people. With increasingly sophisticated technological developments, this has brought very significant changes to changes in patterns of social interaction. ghosting on the Bumble online dating app, user characteristics and forms of communication that occur on the Bumble online dating app. This type of research is qualitative research with an exploratory approach. Data collection techniques were carried out by observation, interviews, documentation and literature study. Researchers used the triangulation method by examining the data that had been obtained. The results of this study show who uses the Bumble application and the reasons for using the Bumble application. The behaviour of someone who does ghosting is no longer responding to chats or blocking social networks. the approach taken by users of the Bumble app. Face it when you already know deeper. Then ghosting is done by informants while still chatting or even having met. The form of communication that occurs is direct communication and indirect communication. dating is not only done in person but also using an application. And applications are part of new media.*

*Keyword: ghosting, phenomenon, new media, bumble, dating application*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr Nur Elfi Husda., S.Kom., M.Si;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si;
4. Ibu Angel Purwanti S.Sos.,M.I.Kom selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
6. Orangtua Penulis Ayah M.Hasan, Mama Rostaty yang selalu memberikan dukungan dalam segala aspek
7. Rekan-rekan mahasiswa/i Universitas Putera Batam Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 dan para senior yang saling mendukung.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 28 Januari 2023

Desiana Santi

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5.3 Manfaat Sosial.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Teori Penetrasi Sosial.....	9
2.1.2 Pengertian <i>Ghosting</i> .....	12
2.3 Penelitian Terdahulu .....	14
2.4 Kerangka Konseptual .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Objek Penelitian .....	24
3.3 Subjek Penelitian.....	25
3.3.1 Informan.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Observasi.....	26
3.4.2 Wawancara .....	27
3.4.3 Dokumentasi .....	27
3.5 Metode Analisis .....	28
3.5.1 Pengumpulan Data .....	28
3.5.2 Reduksi Data .....	29
3.5.3 Penyajian Data .....	29
3.5.4 Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi.....	29
3.6 Uji Kredibilitas Data .....	29



3.6.1 Uji <i>Credibility</i> .....	30
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	31
3.7.1 Lokasi Penelitian .....	31
3.7.2 Jadwal Penelitian .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Profil Obyek Penelitian .....	33
4.1.1 Profil <i>Bumble</i> .....	33
4.2 Hasil Penelitian .....	35
4.2.1 Profile Pengguna .....	36
4.2.2 Pendekatan .....	37
4.2.3 Pertemuan .....	39
4.2.4 Ghosting .....	40
4.2.5 Komunikasi .....	41
4.2.6 Manfaat Aplikasi .....	42
4.3 Pembahasan .....	43
4.3.2 Karakteristik pengguna aplikasi kencan <i>online</i> <i>Bumble</i> .....	46
4.3.3 Bentuk komunikasi yang terjadi pada aplikasi kencan <i>online</i> <i>Bumble</i> .....	49
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
5.1 Simpulan .....	53
5.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>56</b>
Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian .....	56
Lampiran Pedoman Wawancara .....	56
Lampiran Tabel Dokumentasi Wawancara .....	104
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup .....	116
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian .....	117

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1. 1</b> Aplikasi Bumble .....	2
<b>Gambar 1. 2</b> Jumlah unduhan aplikasi kencan online .....	2
<b>Gambar 2. 1</b> Kerangka Konseptual .....	23
<b>Gambar 3. 1</b> Desain Penelitian .....	24
<b>Gambar 3. 2</b> Desain Miles dan Huberman .....	28
<b>Gambar 3. 3</b> Triangulasi Data .....	31
<b>Gambar 4. 1</b> Tampilan Bumble .....	33
<b>Gambar 4. 2</b> Tampilan fitur tautan Instagram ke Bumble.....	34
<b>Gambar 4. 3</b> Tampilan fitur tautan Spotify ke Bumble .....	34
<b>Gambar 4. 4</b> Tampilan fitur tentang saya (more about me).....	35
<b>Gambar 4. 5</b> Tampilan fitur tentang saya (my basic) .....	35
<b>Gambar 4. 6</b> Pengguna Bumble.....	36
<b>Gambar 4. 7</b> Tampilan Chat pada Bumble .....	37
<b>Gambar 4. 8</b> Fitur GIF pada Bumble.....	38
<b>Gambar 4. 9</b> Tampilan Fitur Question Box .....	38
<b>Gambar 4. 10</b> Pertemuan .....	40
<b>Gambar 4. 11</b> Wawancara .....	41
<b>Gambar 4. 12</b> Tampilan Fitur Chat.....	41
<b>Gambar 4. 13</b> Wawancara .....	42
<b>Gambar 4. 14</b> Tampilan Swipe Kiri.....	43
<b>Gambar 4. 15</b> Tampilan Swipe kanan .....	43
<b>Gambar 4. 16</b> Tampilan Unmatch .....	44
<b>Gambar 4. 17</b> Kolom Chat.....	45
<b>Gambar 4. 18</b> Wawancara .....	46
<b>Gambar 4. 19</b> Wawancara .....	48
<b>Gambar 4. 20</b> Wawancara .....	48
<b>Gambar 4. 21</b> Tampilan Bio Pengguna .....	49

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 2. 1</b> Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	20
<b>Tabel 3. 1</b> Kegiatan Observasi .....	26
<b>Tabel 3. 2</b> Jadwal Penelitian.....	32