

DAFTAR PUSTAKA

- Afkarina, N. I. (2018). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidikan. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 2(1), 50–63. doi:10.24252/idaarah.v2i1.5124
- Agustia, M., Anisah, N., & Si, M. (2018). *Strategi Komunikasi Humas Polda Aceh Untuk Membentuk Citra Positif Polisi di Mata Masyarakat The Communication Strategy of Public Relation of Aceh Regional Police to establish imagery of Society's Opinion. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah* (Vol. 3). Diambil dari www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP
- Alimudin, A., & Syafi'i, M. (2020). Strategi Komunikasi Organisasi Satuan Pengamanan Di Pt. Pandan Bahari Shipyard Tanjung Uncang Kota Batam. ... *JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. Diambil dari https://forum.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/2152%0Ahttps://forum.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2152/1316
- Ardianto, E. (2014). *Handbook Of Public Relations*. (N. Siti Nurbaya, Ed.) (3 ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azeem, M. R., & Toni, A. (2018). Strategi Humas Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Dalam Pengelolaan Jejaring Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 115. doi:10.24912/jk.v10i2.2562
- Badri, M. (2012). Social Media Relations : Strategi Public Relations di Era Web 2.0. *Jurnal Kajian Dakwah Komunikasi dan Kemasyarakatan*, 21(1), 130–142. Diambil dari <https://m5.gs/VTI1ZX>
- Barus, I. S. (2018). Strategi Media Relation Humas Dalam Meningkatkan Citra Hotel Polonia Medan Skripsi Oleh :
- Cindoswari, A. R., & Abidin, S. (2019). Agenda Setting dan Kredibilitas Harian Tribun Batam dalam Membangun Persepsi Masyarakat di Kota Batam : (Studi Pemberitaan Implementasi Kawasan Ekonomi Khusus). *Suluh Pembangunan : Journal of Extension and Development*, 1(1), 22–31. doi:10.23960/jsp.v1i1.8
- Daryanto, & Rahardjo, M. (2016). *Teori Komunikasi*. (D. A, Ed.) (1 ed.). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Dwi Purwoko, U. (2020). *Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Kinerja Polri*. Diambil dari <http://lipi.go.id/publikasi/tingkat-kepercayaan-masyarakat-terhadap-kinerja-polri/34007>
- Fatikh, M. A., & Panuju, R. (2018). Komunikasi Organisasi Kehumasan Polres Pasuruan. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 22–34. doi:10.24329/jurkom.v1i1.8
- Flowerina, I., & Marta, Z. (2018). Zike Marta-Strategi Komunikasi Kampanye ...

- Strategi Komunikasi Kampanye Produk Sosial Value dan Practices tentang Asi Eksklusif terhadap Target Market Pekerja. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 9(1), 18–32. Diambil dari <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/index>
- Hadamean Harahap, B. (2019). *FOOTNOTE: Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Program Corporate Social Responsibility* (Vol. 5).
- J. Moleong, L. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (38 ed.). Ban: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhtar, S. M., Cangara, H., Unde, A. A., Korespondensi, A., Sitti, :, Muhtar, M., ... Fisip, K. (2012). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OLEH HUMAS PT. SEMEN TONASA TERHADAP KOMUNITAS LOKAL DI KABUPATEN PANGKAJENE DAN KEPULAUAN COMMUNICATION STRATEGY ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IMPLEMENTATION B. *Ilmu Komunikasi*.
- Mulyadi, A., Naryoso, A., Yuliyanto, M., & Ulfa, S. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DALAM KAMPANYE NASIONAL PENURUNAN PREVALENSI STUTNING. Diambil dari <https://setkab.go.id/>
- Nurjanah, A., Widyasari, W., & N, F. Y. (2015). Public Relations & Media Relation (Kritik Budaya Amplop Pada Media Relation Institusi Pendidikan DI Yogyakarta). *Jurnal Komunikasi*, 7(1), 41–56. Diambil dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/6/27>
- Octaviana, S. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA TENGAH DAN DIY TAHUN 2013-2014 Shoraya Lolyta Octaviana. *Ilmu Komunikasi*.
- Riinawati. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi Dan Organisasi*. (T. P. Baru, Ed.). Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Saputra, M., & Poti, J. (2019). STRATEGI MEDIA RELATIONS DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF PADA HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) SEKRETARIAT DAERAH PEMERINTAH KOTA TANJUNGPINANG. *Ilmu Komunikasi*.
- Sawaliana. (2016). Strategi Media Relations Pt Excelcomindo Pratama, Tbk (XI) Membangun Hubungan Dengan Wartawan Dalam Rangka Mensukseskan Program Rp 1 /Detik. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 7(XI).
- Sholikhah, F. (2016). Strategi Media Relations PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan.
- W. Littlejohn, S., & A. Foss, K. (2014). *Theories Of Human Communication*. (M. Yusuf Hamdan & R. Oktafiani, Ed.) (9 ed.). Jakarta: Penerbit Salemba

Humanika.