

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berikut ini berupa kesimpulan diambil peneliti berdasarkan hasil analisis penelitian :

1. Penghargaan finansial (X1) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi dalam memutuskan karir sebagai akuntan publik (Y). Hasil perhitungan peneliti diperoleh dari nilai t hitungnya= 1,288 < t tabelnya= 1,988 serta nilai signifikansinya= 0,201 > 0,05.
2. Pertimbangan pasar kerja (X2) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi dalam memutuskan karir sebagai akuntan publik (Y). Hasil perhitungan peneliti diperoleh dari nilai t hitungnya= 1,446 < t tabelnya= 1,988 serta nilai signifikansi= 0,152 > 0,05.
3. Lingkungan keluarga (X3) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi dalam memutuskan karir sebagai akuntan publik (Y). Hasil perhitungan peneliti ini diperoleh dari nilai t hitungnya= 0,147 < t tabelnya= 1,988 dan nilai signifikansi= 0,883 > 0,05.
4. Lingkungan kerja (X4) secara parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi dalam memutuskan karir sebagai

akuntan publik (Y). Hasil perhitungan peneliti diperoleh dari nilai t hitungnya= 2,323 > t tabelnya= 1,988 serta nilai signifikansi= 0,023 < 0,05.

5. Penghargaan finansial (X1), pertimbangan pasar kerja (X2), lingkungan keluarga (X3) dan lingkungan kerja (X4) berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi dalam memutuskan karir sebagai akuntan publik (Y) secara simultan. Hasil perhitungan didapatkan bahwa f hitungnya= 17,405 > f tabelnya= 2,482 serta nilai signifikansi= 0,000 < 0,05.

5.2 Saran

Dari hasil yang diperoleh peneliti mengenai kesimpulan di atas, Adapun saran dari peneliti sebagai berikut :

1. Untuk peneliti berikutnya diharapkan untuk menambah berbagai variabel lain yang memiliki potensi tinggi terhadap putusan karir sebagai akuntan publik.
2. Bagi peneliti untuk berikutnya diharapkan menambah metode pengumpulan data lain yaitu melakukan wawancara langsung agar responden dapat memberikan informasi yang lebih akurat dan mendekati realita responden.