

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH***

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : ANALISIS CUSTOMER VALUE DALAM MEMEDIASI PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN TERHADAP REPUTASI UNIVERSITAS SWASTA DI KOTA BATAM

Penulis Jurnal Ilmiah : Nur Elfi Husda

Jumlah penulis : 1 Orang

Status Pengusul : Penulis tunggal

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran
 b. Nomor ISSN : p-ISSN: 1907-235X, e-ISSN: 2597-615X
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol 13, No 2, Oktober 2018
 d. Penerbit : Institute of Research and Community Outreach, Petra Christian University
 e. DOI artikel : <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.61-68>
 f. Alamat web Jurnal : <http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/>
 g. Terindeks di Schimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di.....

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

(Beri tanda V pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (JIB)
 Jurnal Ilmiah Internasional (JI)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (JNT)
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi (JNTT)
 Jurnal Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS dan lainnya (JNTD)

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks	
	JIB <input type="checkbox"/>	JI <input type="checkbox"/>	JNT <input checked="" type="checkbox"/>	JNTT <input type="checkbox"/>	JNTD <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2.5			2.3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7.5			7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7.5			7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			7.5			7
Total = (100%)			25			23.3

Nilai Pengusul = $100\% \times 23 = 23.3$ (nilai yang diusulkan reviewer)	23.3
---	------

Komentar/ Ulasan Peer Review:

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Artikel sudah cukup lengkap sesuai unsur penulisan artikel ilmiah dimana mulai dari abstrak, pendahuluan, tinjauan literatur, kerangka berfikir, metodologi penelitian, hasil dan pembahasan, kesimpulan serta saran
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup pembahasan cukup luas yaitu lingkup universitas dalam satu provinsi yaitu semua Universitas yang ada di Kepulauan Riau, sertam pembahasan juga sudah cukup dalam tentang reputasi Universitas
Kecukupan dan kemutahiran data/ informasi dan metodologi	Data yang diolah cukup mutahir terkait penggunaan sistem informasi pada perguruan tinggi yang dapat digunakan sebagai pelayanan bagi mahasiswa
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Jurnal cukup baik dan lengkap, dan sudah terakreditasi sinta 3
Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiat dalam penulisan, hanya tes dilakukan setelah jurnal dipublikasi sehingga hasil cukup tinggi
Linearitas	Artikel sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis yaitu tentang reputasi yang merupakan bagian dari manajemen pemasaran bidang ilmu penulis

Batam,
Reviewer 1

Tanda tangan : 
 Nama : Prof., Dr., Ir. Chablullah Wibisono, M.M.
 NIP : 1010115301
 Unit kerja : Universitas Batam
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan/Pangkat : Profesor/Guru Besar

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH*

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : ANALISIS CUSTOMER VALUE DALAM MEMEDIASI PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN TERHADAP REPUTASI UNIVERSITAS SWASTA DI KOTA BATAM

Penulis Jurnal Ilmiah : Nur Elfi Husda

Jumlah penulis : 1 Orang

Status Pengusul : Penulis tunggal

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran
- b. Nomor ISSN : p-ISSN: 1907-235X, e-ISSN: 2597-615X
- c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol 13, No 2, Oktober 2018
- d. Penerbit : Institute of Research and Community Outreach, Petra Christian University
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.61-68>
- f. Alamat web Jurnal : <http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/>
- g. Terindeks di Schimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di.....

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

(Beri tanda V pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (JIB)
- Jurnal Ilmiah Internasional (JI)
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (JNT)
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi (JNTT)
- Jurnal Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS dan lainnya (JNTD)

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditas	Nasional Terindeks	
	JIB <input type="checkbox"/>	JI <input type="checkbox"/>	JNT <input checked="" type="checkbox"/>	JNTT <input type="checkbox"/>	JNTD <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2.5			2.3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7.5			7.3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7.5			7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			7.5			7.2
Total = (100%)			25			23.8

Nilai Pengusul = $100\% \times 23.8 = 23.8$ (nilai yang diusulkan reviewer)	23.8
---	------

Komentar/ Ulasan Peer Review:

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Kelengkapan artikel sudah baik dan sudah sesuai dengan kaidah penulisan artikel ilmiah, mulai dari abstrak sampai dengan simpulan dan saran
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup pembahasan cukup luas mencakup Universitas yang ada di Provinsi Kepulauan Riau, pembahasan juga cukup mendalam tentang reputasi perguruan tinggi di mata mahasiswa
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi	Data yang diolah cukup baik dan mutakhir yaitu mahasiswa program studi manajemen yang ada di Universitas yang ada di Kepulauan Riau, serta metode yang digunakan juga cukup baik
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Jurnal merupakan jurnal terindeks sinta 3, dimana unsur unsur jurnal sudah cukup baik dengan metode blind review
Indikasi Plagiasi	Hasil tes cukup tinggi karena tes plagiasi dilakukan setelah jurnal diterbitkan
Linearitas	Artikel linear dengan bidang ilmu penulis yaitu tentang manajemen pemasaran

Batam,
Reviewer 2

Tanda tangan


 Nama : Dr. Haji Mustaqim, S.E., M.M
 NIP : 1021067401
 Unit kerja : Universitas Ibnu Sina
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan/Pangkat : Lektor Kepala