

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Teori Dasar Penelitian**

##### **2.1.1. Teori Pemasaran**

Konsep yang relevan pada penelitian merupakan teori pemasaran yang dimana penelitian dilandasi oleh teori mengenai perguruan tinggi sebagai pemasaran dalam jasa pendidikan. Perguruan tinggi merupakan organisasi yang bergerak dalam suatu bidang guna menciptakan produk berupa jasa pendidikan yang dapat dipasarkan kepada mahasiswa. Pemasaran ialah fungsi dalam suatu organisasi atau seperangkat proses dalam menciptakan hingga menyerahkan hasil pada konsumen guna melakukan pengelolaan hubungan baik dengan menggunakan cara yang menguntungkan. Dalam teori ini, perguruan tinggi yang diartikan sebagai lembaga penyedia jasa pendidikan sangat penting dan mutlak untuk dipasarkan, dengan cara memberi bentuk keyakinan kepada masyarakat mengenai keberadaan perguruan tinggi yang masih eksis, meyakinkan para masyarakat bahwa layanan jasa pendidikan dilakukan secara relevan dan sungguh-sungguh, serta melaksanakan kegiatan pemasaran agar secara luas dapat dimengerti dan dikenal oleh masyarakat bahwa jenis layanan tersebut merupakan salah satu bentuk pemasaran jasa dibidang pendidikan. (Mahmudah & Anis Faidah, 2020)

### **2.1.2. Program Studi Akuntansi**

Program studi akuntansi termasuk program studi yang banyak sekali digemari oleh kalangan calon mahasiswa diseluruh Indonesia. Dibuktikan dengan akuntansi sebagai salah satu jurusan yang sedang naik daun di bidang fakultas ekonomi maupun sosial dan humaniora. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa lulusan dengan gelar jurusan akuntansi memiliki berbagai peluang kerja yang tersedia bagi mereka setelah tamat. Program studi S1 Akuntansi sendiri diartikan sebagai sebuah program guna melahirkan sarjana akuntansi yang nantinya dapat menjadi seorang akuntan professional juga berkompentensi dalam berwawasan. Program studi S1 Akuntansi dinyatakan sukses jika bisa memberi suatu kepuasan untuk menyediakan pelayanan yang andal, relevan, serta bermanfaat untuk para mahasiswa akuntansi. (Haikal dkk., 2020)

### **2.1.3. Minat Mahasiswa**

Minat merupakan suatu keinginan kuat yang timbul di diri individu dikarenakan ketertarikan dan rasa suka untuk mewujudkan tujuan yang dikehendaki tanpa adanya paksaan ataupun perintah. Minat merupakan kejiwaan sadar yang tertarik dengan sebuah hal seperti benda ataupun hal yang lain. Minat mahasiswa umumnya diartikan dengan keinginan seseorang guna mewujudkan tujuan untuk mendapatkan pendidikan pada masa mendatang. Minat mahasiswa timbul dikarenakan adanya rasa ketertarikan pada sesuatu berdasarkan

hal pendidikan. Mahasiswa harus memiliki rasa tertarik pada pendidikan supaya minat dapat tumbuh secara otomatis (Bao & Mea, 2020).

#### **2.1.4. Indikator Minat Mahasiswa**

Mahasiswa yang sudah berkeinginan untuk menempuh pendidikan biasanya dapat dilihat dari seberapa besar usaha orang tersebut dalam menelaah informasi yang relevan mengenai program studi akuntansi dari perguruan tinggi mana yang bagus untuk didaftarkan sebagai tempat menempuh pendidikan, mengidentifikasi masalah yang ada saat memilih program studi seperti masalah biaya pendidikan yang akan dikeluarkan juga baik buruknya reputasi perguruan tinggi tersebut, serta seberapa besar rasa ketertarikan mempengaruhi minat mahasiswa dalam mempelajari ilmu dibidang akuntansi nantinya. (Haikal dkk., 2020)

#### **2.1.5. Biaya Pendidikan**

Biaya dimaknai sebagai pergorbanan ekonomi yang dibentuk agar mendapatkan barang/jasa. Secara bahasa, biaya didefinisikan dengan pengeluaran, dan secara ekonomi bentuk biaya dapat berupa uang ataupun bentuk moneter lainnya. Biaya pendidikan adalah seluruh jenis pengeluaran yang berkaitan dengan pelaksanaan pendidikan, berbentuk dana, barang, ataupun tenaga. Biro Perencanaan Depdikbud yang dikutip Amri & Yahya (2021) menyebutkan bahwasanya biaya pendidikan adalah biaya yang harus

dibayarkan keluarga, masyarakat, perorangan, dan lembaga yang melaksanakan pendidikan untuk memperoleh pendidikan yang dikehendaki. Biaya pendidikan ialah biaya yang dibayarkan keluarganya, masyarakat, siswa secara berkelompok dan perorangan, ataupun pemerintah guna kelancaran pendidikan (Amri & Yahya, 2021)

Dari penjelasan tersebut, ditemukan kesimpulan bahwasanya biaya pendidikan diartikan sebagai keseluruhan biaya yang dibayarkan keluarga, masyarakat, seseorang, maupun lembaga pendidikan dalam memperpanjang aktivitas yang berhubungan dengan pendidikan. Biaya Pendidikan yakni seluruh pengorbanan finansial yang dibayarkan mahasiswa guna menempuh pendidikan (Haikal dkk., 2020)

#### **2.1.6. Indikator Biaya Pendidikan**

Dasarnya biaya pendidikan terdiri atas biaya yang dibayarkan selama menempuh pendidikan, baik itu biaya kuliah maupun biaya hidup. Sekiranya dapat dihitung dari seberapa besar biaya yang dibayarkan saat pendaftaran ke perguruan tinggi tersebut, besarnya biaya SKS per semesternya, besarnya biaya yang dikeluarkan setiap Ujian Semester seperti UTS maupun UAS, besarnya biaya yang dikeluarkan dalam melaksanakan skripsi seperti biaya yang dikeluarkan pada masa perbaikan (revisi) hingga biaya ujian skripsi, serta besarnya biaya yudisium dan wisuda yang akan diselenggarakan pihak perguruan tinggi. Dilanjutkan dengan biaya yang dikeluarkan

guna membeli perlengkapan dan peralatan perkuliahan seperti alat tulis, buku sebagai panduan belajar, laptop dan printer guna mempermudah dalam mengikuti pembelajaran secara *online*, dan kebutuhan penting lainnya. Belum lagi biaya transportasi serta biaya lain-lain seperti uang saku pribadi dan biaya tak terduga lainnya apabila terjadi hal-hal diluar perkiraan. (Bao & Mea, 2020)

### **2.1.7. Reputasi**

Reputasi didefinisikan sebagai nama baik. Nama baik itu bukan pribadi/individu sendiri yang menyematkan, melainkan individu lainnya atau suatu badan yang memberi penilaian mengenai berhak atau tidaknya suatu individu, institusi ataupun negara tersebut mendapatkannya. Reputasi tidak didapatkan pada jangka waktu singkat sebab segalanya perlu dibangun selama beberapa tahun demi menciptakan suatu hal yang dapat dinilai publik. Aset tidak berwujud dalam suatu organisasi adalah reputasinya. Jika bisa dikelola secara baik, reputasi bisa menambah kapasitas untuk menarik pemodal dan memperkerjakan individu berbakat agar dapat mengantisipasi situasi politik disekitarnya. Keuntungan dan manfaat di masa depan dapat dihasilkan oleh reputasi yang baik. Apabila organisasi tersebut konsisten dalam perkataan dan perilaku, reputasi yang dibangun pastinya dapat bertahan dan berkelanjutan. Reputasi adalah *issue* dari kepercayaan maupun sikap pada penghargaan nama/merek, kepuasan, loyalitas, dan *image* (Mahmudah & Anis Faidah, 2020)

### 2.1.8. Indikator Reputasi

Reputasi sendiri dapat calon mahasiswa nilai dari seberapa besarnya popularitas program studi akuntansi pada perguruan tinggi yang diminati, seberapa unggul program studi akuntansi dikalangan fakultas yang ada, seberapa terpercayanya program studi akuntansi dalam menghasilkan lulusan yang dapat berguna bagi lapangan kerja, seberapa baik status akreditasi program studi akuntansi pada perguruan tinggi tersebut serta bagaimana pandangan masyarakat terhadap program studi akuntansi dalam memberikan pembelajaran saat menempuh pendidikan. (Bao & Mea, 2020)

## 2.2 Penelitian Terdahulu

**Tabel 2.1** Penelitian Terdahulu

| NO | PENELITI   | JUDUL  | VARIABEL  | HASIL  |
|----|--|--|---|--|
| 1  | Teguh Haria<br>Aditia Putra,<br>Mira Meilisa<br>(2018) | Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Untuk Melanjutkan Pendidikan Ke Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat | <b>Independen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Motivasi (X1)</li> <li>▪ Kelompok Referensi (X2)</li> <li>▪ Promosi (X3)</li> <li>▪ Reputasi (X4)</li> <li>▪ Biaya Pendidikan (X5)</li> </ul> <b>Dependen:</b><br>Keputusan Mahasiswa (Y) | Reputasi berpengaruh positif terhadap Keputusan Mahasiswa.<br><br>Biaya Pendidikan berpengaruh positif terhadap Keputusan Mahasiswa. |
| 2  | Rizqi Amaliya<br>(2019)                                | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Pendidikan pada Program Studi  | <b>Independen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biaya Pendidikan (X1)</li> <li>• Citra Prodi (X2)</li> <li>• Fasilitas Pendidikan</li> </ul>  | Biaya pendidikan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa.   |

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
|   |  | Pendidikan Ekonomi FE UNY   | (X3)<br>• Prospek Prodi (X4)<br><b>Dependen:</b><br>Keputusan Mahasiswa (Y)   |   |
| 3 | Sindy Yulia Ekasari, Nanis Hairunisya (2019)           | Biaya Pendidikan dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Mahasiswa memilih STKIP PGRI Tulungagung   | <b>Independen:</b><br>• Biaya Pendidikan (X1)<br>• <i>Brand Image</i> (X2)<br><b>Dependen:</b><br>Keputusan Mahasiswa (Y)   | Biaya pendidikan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa.   |
| 4 | Fikri Haikal, Mukhammad Idrus, Samirah Dunakhir (2020) | Faktor-faktor yang Memengaruhi Pemilihan Program Studi Akuntansi (Studi pada mahasiswa Universitas Negeri Makassar)   | <b>Independen:</b><br>• Biaya Pendidikan (X1)<br>• Latar Belakang Sosial Ekonomi (X2)<br>• Reputasi (X3)<br>• Prospek Prodi (X4)<br><b>Dependen:</b><br>Keputusan Mahasiswa (Y) | Biaya pendidikan berpengaruh positif terhadap Keputusan Mahasiswa.<br><br>Reputasi program studi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa. |
| 5 | Nurul Mahmudah, Yusri Anis Faidah (2020)               | Pengaruh Akreditasi Prodi, Motivasi, Fasilitas Pendidikan dan Reputasi Pendidik terhadap Keputusan Mahasiswa dalam memilih Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik Pada Politeknik Harapan Bersama Tegal. | <b>Independen:</b><br>• Akreditasi Prodi (X1)<br>• Motivasi (X2)<br>• Fasilitas Pendidikan (X3)<br>• Reputasi Pendidik (X4)<br><b>Dependen:</b><br>Keputusan Mahasiswa (Y)      | Reputasi pendidik berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa.   |

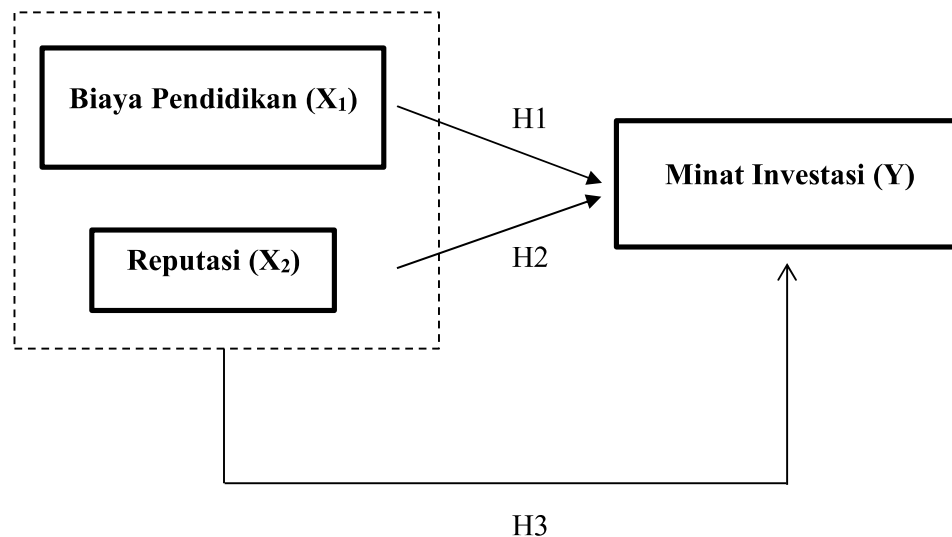
|    |  |  |  |   |
|----|--|--|--|---|
| 6  | Yosafat Kristianus Bao, Maria Helena Carolinda Dua Mea (2020)                    | Reputasi Universitas, Biaya Kuliah, Fasilitas Perkuliahan dan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Universitas Flores | <p><b>Independen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reputasi Universitas (X1)</li> <li>• Biaya Kuliah (X2)</li> <li>• Fasilitas Perkuliahan (X3)</li> </ul> <p><b>Dependen:</b><br/>Keputusan Mahasiswa (Y)</p> | <p>Reputasi Universitas berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa.</p> <p>Biaya Kuliah berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa.</p> |
| 7  | Ulil Amri, Yahya (2021)  | Pengaruh Biaya Pendidikan terhadap Keputusan Memilih Lembaga Pendidikan  | <p><b>Independen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biaya Pendidikan (X1)</li> </ul> <p><b>Dependen:</b><br/>Keputusan (Y)</p>  | Biaya Pendidikan berpengaruh terhadap Keputusan dalam memilih lembaga pendidikan.   |
| 8  | Vina Arnita (2021)   | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Jurusan Akuntansi di Universitas Pembangunan Panca Budi            | <p><b>Independen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biaya Pendidikan (X1)</li> <li>• Minat (X2)</li> <li>• Motivasi (X3)</li> </ul> <p><b>Dependen:</b><br/>Pemilihan Jurusan Akuntansi (Y)</p>                 | Biaya Pendidikan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pemilihan Jurusan Akuntansi.  |
| 9  | Dewa Ayu Ratih Purnama Sari, Ni Putu Ayu Kusuma Wati, Rai Dwi Andayani W. (2022) | Pengaruh Motivasi Dan Biaya Pendidikan Pada Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Program Studi Magister Akuntansi                         | <p><b>Independen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivasi (X1)</li> <li>• Biaya Pendidikan (X2)</li> </ul> <p><b>Dependen:</b><br/>Minat Mahasiswa (Y)</p>   | Biaya Pendidikan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa.  |
| 10 | Ade Nia Suryani Sekolah (2018)   | Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan Terhadap   | <p><b>Independen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Brand Image</i> (X1)</li> <li>• Biaya Pendidikan</li> </ul>  | Biaya pendidikan berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa.  |



|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
|  |  | Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Stie Rahmadiyah Sekayu | (X2)<br><b>Dependen:</b><br>Keputusan Mahasiswa (Y) |  |
|--|--|---|---|--|

### 2.3 Kerangka Penelitian

Pembuatan bagan penelitian ini bermanfaat guna memahami hubungan antara variabel bebas (X) yang mencakup biaya pendidikan dan reputasi serta variabel terikat (Y) yaitu minat mahasiswa. Kerangka pemikiran digambarkan sebagai berikut :



**Gambar 2.1** Kerangka Pemikiran

## **2.4 Hipotesis**

Berdasarkan kerangka pemikiran, dapat disimpulkan hipotesis sebagai berikut :

H1 : Biaya Pendidikan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa dalam memilih Program Studi S1 Akuntansi.

H2 : Reputasi berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa dalam memilih Program Studi S1 Akuntansi.

H3 : Biaya Pendidikan dan Reputasi berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa dalam memilih Program Studi S1 Akuntansi.