

**“PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN DAN REPUTASI
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
MEMILIH PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI DI
UNIVERSITAS KOTA BATAM”**

SKRIPSI



Oleh:

Rizka Ervina

190810097

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2023

**“PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN DAN REPUTASI
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
MEMILIH PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI DI
UNIVERSITAS KOTA BATAM”**

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana

SKRIPSI



Oleh:

Rizka Ervina

190810097

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2023

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Rizka Ervina
NPM : 190810097
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI SI AKUNTANSI DI UNIVERSITAS KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 27 Januari 2023



Rizka Ervina

190810097

**“PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN DAN REPUTASI
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
MEMILIH PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI DI
UNIVERSITAS KOTA BATAM”**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**

Oleh :

Rizka Ervina

190810097

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 27 Januari 2023



Anggun Permata Husda, S.E., M.Acc.

Pembimbing

ABSTRAK

Keinginan individu guna meraih tujuan untuk mendapatkan pendidikan di masa mendatang merupakan definisi dari minatnya mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini ialah guna mengetahui pengaruh biaya pendidikan serta reputasi terhadap minat mahasiswa untuk menentukan program studi S1 Akuntansi khususnya di Universitas Kota Batam. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi yang ada di Universitas Riau Kepulauan, Universitas Ibnu Sina dan Universitas Batam. Pengambilan sampelnya menggunakan metode *purposive sampling*, yang mana total sampelnya sebanyak 110 mahasiswa akuntansi. Penelitian kuantitatif merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini. Metode pengujian yang digunakan meliputi uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji koefisien determinasi, uji regresi linear berganda, serta uji kualitas data. Hasil dari penelitian memperlihatkan bahwasanya biaya pendidikan dan reputasi secara parsial mempengaruhi minat manusia dengan positif. Kemudian biaya pendidikan dan reputasi secara simultan mempengaruhi minat mahasiswa dengan signifikan.

Kata Kunci: Biaya Pendidikan; Reputasi; Minat Mahasiswa

ABSTRACT

Student interest is defined as a person's desire to achieve goals in obtaining education in the future. This study aims to determine the effect of education costs and reputation on students' interest in choosing the Bachelor of Accounting study program at Batam City University. The population is accounting students at Ibnu Sina University, Batam University, and Riau Islands University. The sampling method is purposive sampling, where the total sample is 110 accounting students. The analytical method used in this study is a quantitative research method. The test method used is descriptive statistical test, data quality test, classic assumption test, multiple linear regression test, coefficient of determination test and hypothesis test, The results of the study show that partially the cost of education and reputation have a positive effect on student interest. Simultaneously, the cost of education and reputation have an effect and are significant on student interest.

Keywords: *Cost of education; Reputation; Student interest*

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom, M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
3. Bapak Ronald Wangdra, B.AF., M.Com. selaku Kaprodi Jurusan Akuntansi;
4. Anggun Permata Husda, S.E., M.Acc. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
5. Argo Putra Prima, S.E., M.Ak. selaku pembimbing Akademik Program Studi Akuntansi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang selama ini sudah memberikan ilmu dan pengetahuan serta bimbingan kepada penulis;
7. Kedua orang tua saya, adik, sahabat, saudara, serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah Swt. membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Aamiin.

Batam, 27 Januari 2023



Rizka Ervina

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.6.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Dasar Penelitian	8
2.1.1. Teori Pemasaran	8
2.1.2. Program Studi Akuntansi	9
2.1.3. Minat Mahasiswa	9
2.1.4. Indikator Minat Mahasiswa.....	10
2.1.5. Biaya Pendidikan	10
2.1.6. Indikator Biaya Pendidikan	11
2.1.7. Reputasi	12
2.1.8. Indikator Reputasi.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Penelitian	16

2.4 Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Operational Variabel	19
3.2.1 Variabel Dependen.....	19
3.2.2 Variabel Independen	20
3.3 Populasi Dan Sampel	22
3.3.1 Populasi.....	22
3.3.2 Sampel.....	22
3.4 Jenis Dan Sumber Data	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Teknik Analisa Data	23
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	24
3.6.2 Uji Kualitas Data	24
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	26
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi	27
3.6.6 Uji Hipotesis	27
3.7 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	29
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.7.2 Jadwal Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	30
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.1.2 Identitas Responden	30
4.1.3 Deskripsi Data Penelitian	33
4.1.4 Deskripsi Variabel Biaya Pendidikan	33
4.1.5 Deskripsi Variabel Reputasi	37
4.1.6 Deskripsi Variabel Minat Mahasiswa	39
4.2 Analisis Data	41
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	41
4.2.2 Uji Kualitas Data	42
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda	49

4.2.5 Uji Koefisien Determinasi.....	51
4.2.6 Uji Hipotesis.....	51
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Pengaruh Biaya Pendidikan terhadap Minat Mahasiswa.....	53
4.3.2 Pengaruh Reputasi pada Minat Mahasiswa.....	54
4.3.3 Pengaruh Biaya Pendidikan dan Reputasi pada Minat Mahasiswa.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN I Pendukung Penelitian.....	60
A. Bukti Kutip Jurnal.....	61
B. Kuesioner.....	67
C. Tabulasi Data.....	78
D. Hasil Uji Penelitian.....	91
LAMPIRAN II Daftar Riwayat Hidup.....	106
Daftar Riwayat Hidup.....	107
LAMPIRAN III Surat Keterangan Penelitian Dan Turnitin.....	108
A. Surat Izin Penelitian.....	109
B. Surat Balasan Universitas Ibnu Sina.....	110
C. Hasil Turnitin LTC.....	111
D. <i>Letter of Acceptance</i> (LOA).....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	18
Gambar 4.1 <i>Bell Shaved Curve</i>	47
Gambar 4.2 <i>Probability Plot Standardized</i>	47
Gambar 4.3 <i>ScatterPlot</i>	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Indikator Minat Mahasiswa.....	20
Tabel 3.2 Indikator Biaya Pendidikan.....	20
Tabel 3.3 Indikator Reputasi.....	21
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian	29
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	30
Tabel 4.2 Usia Responden	31
Tabel 4.3 Universitas Responden.....	32
Tabel 4.4 Perkuliahan Semester Responden.....	33
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden terkait Biaya Pendidikan.....	34
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden mengenai Reputasi.....	37
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden terkait Minat Mahasiswa.....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Data	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Data Biaya Pendidikan (X1)	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Data Reputasi (X2).....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Data Minat Mahasiswa (Y).....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.17 Hasil Uji T	52
Tabel 4.18 Hasil Uji F	53

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	22
Rumus 3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	26