

**“PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN DAN REPUTASI
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
MEMILIH PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI DI
UNIVERSITAS KOTA BATAM”**

SKRIPSI



Oleh:

Rizka Ervina

190810097

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2023

**“PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN DAN REPUTASI
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
MEMILIH PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI DI
UNIVERSITAS KOTA BATAM”**

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana

SKRIPSI



Oleh:

Rizka Ervina

190810097

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2023

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Rizka Ervina
NPM : 190810097
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI SI AKUNTANSI DI UNIVERSITAS KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 27 Januari 2023



Rizka Ervina

190810097

**“PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN DAN REPUTASI
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
MEMILIH PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI DI
UNIVERSITAS KOTA BATAM”**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**

Oleh :

Rizka Ervina

190810097

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 27 Januari 2023



Anggun Permata Husda, S.E., M.Acc.

Pembimbing

ABSTRAK

Keinginan individu guna meraih tujuan untuk mendapatkan pendidikan di masa mendatang merupakan definisi dari minatnya mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini ialah guna mengetahui pengaruh biaya pendidikan serta reputasi terhadap minat mahasiswa untuk menentukan program studi S1 Akuntansi khususnya di Universitas Kota Batam. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi yang ada di Universitas Riau Kepulauan, Universitas Ibnu Sina dan Universitas Batam. Pengambilan sampelnya menggunakan metode *purposive sampling*, yang mana total sampelnya sebanyak 110 mahasiswa akuntansi. Penelitian kuantitatif merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini. Metode pengujian yang digunakan meliputi uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji koefisien determinasi, uji regresi linear berganda, serta uji kualitas data. Hasil dari penelitian memperlihatkan bahwasanya biaya pendidikan dan reputasi secara parsial mempengaruhi minat manusia dengan positif. Kemudian biaya pendidikan dan reputasi secara simultan mempengaruhi minat mahasiswa dengan signifikan.

Kata Kunci: Biaya Pendidikan; Reputasi; Minat Mahasiswa

ABSTRACT

Student interest is defined as a person's desire to achieve goals in obtaining education in the future. This study aims to determine the effect of education costs and reputation on students' interest in choosing the Bachelor of Accounting study program at Batam City University. The population is accounting students at Ibnu Sina University, Batam University, and Riau Islands University. The sampling method is purposive sampling, where the total sample is 110 accounting students. The analytical method used in this study is a quantitative research method. The test method used is descriptive statistical test, data quality test, classic assumption test, multiple linear regression test, coefficient of determination test and hypothesis test, The results of the study show that partially the cost of education and reputation have a positive effect on student interest. Simultaneously, the cost of education and reputation have an effect and are significant on student interest.

Keywords: *Cost of education; Reputation; Student interest*

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom, M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
3. Bapak Ronald Wangdra, B.AF., M.Com. selaku Kaprodi Jurusan Akuntansi;
4. Anggun Permata Husda, S.E., M.Acc. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
5. Argo Putra Prima, S.E., M.Ak. selaku pembimbing Akademik Program Studi Akuntansi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang selama ini sudah memberikan ilmu dan pengetahuan serta bimbingan kepada penulis;
7. Kedua orang tua saya, adik, sahabat, saudara, serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah Swt. membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Aamiin.

Batam, 27 Januari 2023



Rizka Ervina

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.6.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Dasar Penelitian	8
2.1.1. Teori Pemasaran	8
2.1.2. Program Studi Akuntansi	9
2.1.3. Minat Mahasiswa	9
2.1.4. Indikator Minat Mahasiswa.....	10
2.1.5. Biaya Pendidikan	10
2.1.6. Indikator Biaya Pendidikan	11
2.1.7. Reputasi	12
2.1.8. Indikator Reputasi.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Penelitian	16

2.4 Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Operational Variabel	19
3.2.1 Variabel Dependen.....	19
3.2.2 Variabel Independen	20
3.3 Populasi Dan Sampel	22
3.3.1 Populasi.....	22
3.3.2 Sampel.....	22
3.4 Jenis Dan Sumber Data	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Teknik Analisa Data	23
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	24
3.6.2 Uji Kualitas Data	24
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	26
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi	27
3.6.6 Uji Hipotesis	27
3.7 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	29
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.7.2 Jadwal Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	30
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.1.2 Identitas Responden	30
4.1.3 Deskripsi Data Penelitian	33
4.1.4 Deskripsi Variabel Biaya Pendidikan	33
4.1.5 Deskripsi Variabel Reputasi	37
4.1.6 Deskripsi Variabel Minat Mahasiswa	39
4.2 Analisis Data	41
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	41
4.2.2 Uji Kualitas Data	42
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda	49

4.2.5 Uji Koefisien Determinasi.....	51
4.2.6 Uji Hipotesis.....	51
4.3 Pembahasan	53
4.3.1 Pengaruh Biaya Pendidikan terhadap Minat Mahasiswa.....	53
4.3.2 Pengaruh Reputasi pada Minat Mahasiswa.....	54
4.3.3 Pengaruh Biaya Pendidikan dan Reputasi pada Minat Mahasiswa.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN I Pendukung Penelitian	60
A. Bukti Kutip Jurnal.....	61
B. Kuesioner.....	67
C. Tabulasi Data.....	78
D. Hasil Uji Penelitian.....	91
LAMPIRAN II Daftar Riwayat Hidup	106
Daftar Riwayat Hidup.....	107
LAMPIRAN III Surat Keterangan Penelitian Dan Turnitin	108
A. Surat Izin Penelitian.....	109
B. Surat Balasan Universitas Ibnu Sina.....	110
C. Hasil Turnitin LTC.....	111
D. <i>Letter of Acceptance</i> (LOA).....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	18
Gambar 4.1 <i>Bell Shaved Curve</i>	47
Gambar 4.2 <i>Probability Plot Standardized</i>	47
Gambar 4.3 <i>ScatterPlot</i>	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Indikator Minat Mahasiswa.....	20
Tabel 3.2 Indikator Biaya Pendidikan.....	20
Tabel 3.3 Indikator Reputasi.....	21
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian	29
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	30
Tabel 4.2 Usia Responden	31
Tabel 4.3 Universitas Responden.....	32
Tabel 4.4 Perkuliahan Semester Responden.....	33
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden terkait Biaya Pendidikan.....	34
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden mengenai Reputasi.....	37
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden terkait Minat Mahasiswa.....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Data	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Data Biaya Pendidikan (X1)	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Data Reputasi (X2).....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Data Minat Mahasiswa (Y).....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.17 Hasil Uji T	52
Tabel 4.18 Hasil Uji F	53

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	22
Rumus 3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	26

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia pendidikan di Indonesia selalu mengalami kemajuan maupun perubahan yang sangat pesat dalam era globalisasi, demikian pula pendidikan di Kota Batam. Pendidikan memiliki peranan penting dalam mengembangkan mutu sumber daya manusia. Menurut Amaliya (2019), dengan adanya perkembangan yang pesat, peningkatan kualitas hidup dapat menjadi faktor seseorang untuk lebih berusaha mengembangkan dirinya agar memperoleh berbagai pengetahuan. Sebagian besar masyarakat di Kota Batam memiliki pandangan bahwasanya permasalahan pendidikan sekarang ini menjadi prioritas utama baik itu berdasarkan segi kualitas pengajar, segi biaya, hingga mutu tempat berlangsungnya proses pembelajaran. Ekasari & Hairunisya (2019) menyatakan pendidikan adalah bagian dari kebutuhan hidup sebab dikatakan sebagai tolak ukur untuk mensejahterakan sebuah bangsa agar keterampilan maupun bakatnya bisa dikembangkan secara optimal.

Arnita (2021) menyatakan mampu melanjutkan pendidikan ke tingkatan lebih tinggi merupakan salah satu prioritas utama bagi beberapa masyarakat yang menganggap hal ini sebagai sebuah tujuan. Lulusan siswa-siswi nantinya memiliki kesempatan guna memilih perguruan tinggi manakah yang mereka kehendaki, baik perguruan tinggi swasta maupun perguruan tinggi negeri. Sesuai pemaparan Putra & Meilisa (2018),

mengetahui banyaknya lulusan peserta didik yang tertarik melanjutkan ke perguruan tinggi, banyak perguruan tinggi di Kota Batam baik swasta maupun negeri menyediakan beberapa program studi, salah satunya ialah program studi akuntansi. Ayu Ratih Purnama Sari dkk. (2022) menyebutkan bahwasanya program studi akuntansi disukai banyak calon mahasiswa yang hendak masuk ke perkuliahan. Dalam memilih program studi akuntansi, diharap mahasiswa nanti bisa melakukan penyajian, penganalisisan, pemahaman informasi dan penuntasan permasalahan perekonomian yang berhubungan dengan akuntansi.

Biasanya calon mahasiswa yang akan memasuki perkuliahan pastilah memiliki minat, baik itu keinginan diri sendiri ataupun dorongan melalui kedua orang tuanya. Minat mahasiswa dapat didefinisikan sebagai suatu sifat kebutuhan atau keinginan mahasiswa dalam melakukan pemilihan pendidikan. Tetapi memilih guna meneruskan maupun menyelesaikan pendidikan bukanlah hal mudah untuk calon mahasiswa yang dihadapkan oleh beberapa jenis faktor pilihan (Mahmudah & Anis Faidah, 2020). Faktor tersebut antara lain biaya pendidikan dan reputasi yang mana hal tersebut adalah hal terpenting untuk calon mahasiswa dalam menjangkau perguruan tinggi.

Biaya pendidikan yang dibayarkan bukan hanya dilihat berdasarkan banyak sedikitnya jumlah yang dikeluarkan, melainkan ditinjau pula dari bagaimanakah biaya itu bisa dirasakan kelayakan serta kemudahannya oleh mahasiswa guna mengakses perguruan tinggi tersebut. Semua perguruan

tinggi pasti mempunyai program studi yang tarif pendidikannya tidak sama, apabila tergolong mahal biaya pendidikan yang dibayarkan, maka bertambah baik juga mutu perguruan yang akan diperoleh. Demikian pula reputasi, buruk baiknya reputasi sebuah perguruan tinggi ditinjau berdasarkan bagaimanakah cara tempat tersebut mengolah, mendidik, dan menghasilkan lulusan yang terbaik. Reputasi yang positif dalam sebuah perguruan tinggi diharap bisa menciptakan sumber daya manusia yang dapat bermanfaat untuk lapangan kerja sebab banyak masyarakat memiliki anggapan bahwasanya apabila semakin positif nilai reputasi perguruan tinggi itu, maka semakin bertambah besar pula peluang agar diterima bekerja di perusahaan ternama.

Permasalahan yang seringkali dialami di masyarakat terkhusus calon mahasiswa yang akan melaksanakan pendidikan di perguruan tinggi yang mempunyai citra positif, umumnya terhambat biaya pendidikan yang cenderung besar. Mahalnya biaya pendidikan yang hendak dibayarkan kepada perguruan tinggi dengan reputasi baik menjadikan sejumlah calon mahasiswa mengurungkan minat untuk melanjutkan pendidikan. Demikian juga reputasi, perguruan tinggi yang tidak mempunyai reputasi positif sebagian banyak tidak dipilih calon mahasiswa sebab takut tidak memperoleh kualitas yang terbaik untuk melaksanakan pendidikan dan akhirnya hanya membuang biaya, tenaga, dan waktu. Tetapi hal tersebut hanyalah sebagian dari pandangan masyarakat Kota Batam sebab beberapa masyarakat lagi yang asalnya tidak dari kalangan menengah ke atas, hanya

dapat memilih perguruan tinggi serta program studi yang selaras dengan perekonomiannya.

Banyak faktor yang mempengaruhi calon mahasiswa pada akhirnya menjatuhkan pilihan dan memilih program studi S1 akuntansi. Menurut Arnita (2021), biaya pendidikan, minat serta motivasi secara individual memberikan pengaruh signifikan pada pemilihan jurusan akuntansi mahasiswa akuntansi dalam Universitas pembangunan Panca Budi Medan. Semakin sesuai biaya pendidikan maka semakin besar pula minat mahasiswa dalam menyelenggarakan tujuan-tujuan pendidikan yang ingin dicapai. Selain biaya pendidikan, adapun faktor lain yang bisa menentukan minat mahasiswa untuk pemilihan program studi S1 Akuntansi, adalah reputasi. Menurut Mahmudah & Anis Faidah (2020), akreditasi program studi, fasilitas pendidikan, reputasi pendidik, motivasi memberikan pengaruh secara bersamaann pada keputusan mahasiswa untuk melakukan pemilihan program studi sarjana terapan akuntansi sektor publik Dalam Politeknik Harapan Bersama Tegal. Karena reputasi ialah komponen penting dalam suatu perguruan tinggi.

Dari kesimpulan penelitian diatas, penulis terdorong untuk melakukan penelitian minat mahasiswa dalam memilih Program Studi S1 Akuntansi di Kota Batam. Penelitian dilaksanakan sebagai bentuk tindak lanjutan penulis yang dirangkai berdasarkan hasil penelitian terdahulu. Berdasarkan penguraian tersebut, penulis memutuskan untuk melaksanakan penelitian dengan judul **“PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN DAN REPUTASI**

TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI DI UNIVERSITAS KOTA BATAM”.

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun pengidentifikasian masalah pada penelitian diantaranya:

1. Biaya pendidikan yang cenderung mahal membuat calon mahasiswa mengurungkan niatnya dalam memilih program studi pada perguruan tinggi bereputasi baik.
2. Perguruan tinggi yang tidak memiliki reputasi baik membuat calon mahasiswa enggan memilih program studi yang diminatinya.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah penelitian diantaranya ialah:

1. Objek pada penelitian ialah mahasiswa akuntansi di Universitas Riau Kepulauan, Universitas Ibnu Sina, dan Universitas Batam.
2. Peneliti menggunakan rentang waktu bagi objek penelitian yaitu periode tahun 2018 – 2022.
3. Berlandaskan penelitian, peneliti hanya memfokuskan variabel independen yaitu Biaya pendidikan dan Reputasi, sedangkan variabel dependen ialah minat mahasiswa dalam memilih program studi S1 Akuntansi.

1.4 Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian diantaranya ialah:

1. Bagaimana pengaruh biaya pendidikan terhadap minat mahasiswa dalam memilih program studi S1 Akuntansi di Universitas Kota Batam?

2. Bagaimana pengaruh reputasi terhadap minat mahasiswa dalam memilih program studi S1 Akuntansi di Universitas Kota Batam?
3. Bagaimana pengaruh biaya pendidikan dan reputasi terhadap minat mahasiswa dalam memilih program studi S1 Akuntansi di Universitas Kota Batam?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian diantaranya ialah :

1. Untuk mengetahui pengaruh biaya pendidikan pada minat mahasiswa dalam memilih program studi S1 Akuntansi di Universitas Kota Batam.
2. Untuk mengetahui pengaruh reputasi pada minat mahasiswa dalam memilih program studi S1 Akuntansi di Universitas Kota Batam.
3. Untuk mengetahui pengaruh biaya pendidikan dan reputasi pada minat mahasiswa dalam memilih program studi S1 Akuntansi di Universitas Kota Batam.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian diantaranya ialah:

1.6.1 Manfaat Teoritis

Diharap hasil penelitian mampu menjelaskan serta memberi tambahan informasi empiris mengenai reputasi serta biaya pendidikan terhadap minat mahasiswa dalam melakukan pemilihan program studi S1 Akuntansi di Universitas Kota Batam, sehingga dapat dimanfaatkan sebagai panduan ataupun referensi bagi penelitian berikutnya.

1.6.2 Manfaat Praktis

Bagi Peneliti

Hasil penelitian memberi pemahaman terkait pengaruh biaya pendidikan serta reputasi terhadap minat mahasiswa guna melakukan pemilihan program studi S1 Akuntansi dalam Universitas Kota Batam.

Bagi Akademi

Hasil penelitian bisa dijadikan media sosialisasi guna memahami pengaruh biaya pendidikan serta reputasi terhadap minat mahasiswa guna melakukan pemilihan program studi S1 Akuntansi dalam Universitas Kota Batam. pendekatan ilmu praktis pada kegiatan perkuliahan, serta dapat diimplementasikan guna menarik minat belajar maupun meningkatkan pola berpikir kritis mahasiswa akuntansi.

Bagi para peneliti selanjutnya

Hasil penelitian bisa menjadi riset untuk meneliti terkait pengaruh biaya pendidikan serta reputasi terhadap minat mahasiswa guna memilih Program Studi S1 Akuntansi.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Dasar Penelitian

2.1.1. Teori Pemasaran

Konsep yang relevan pada penelitian merupakan teori pemasaran yang dimana penelitian dilandasi oleh teori mengenai perguruan tinggi sebagai pemasaran dalam jasa pendidikan. Perguruan tinggi merupakan organisasi yang bergerak dalam suatu bidang guna menciptakan produk berupa jasa pendidikan yang dapat dipasarkan kepada mahasiswa. Pemasaran ialah fungsi dalam suatu organisasi atau seperangkat proses dalam menciptakan hingga menyerahkan hasil pada konsumen guna melakukan pengelolaan hubungan baik dengan menggunakan cara yang menguntungkan. Dalam teori ini, perguruan tinggi yang diartikan sebagai lembaga penyedia jasa pendidikan sangat penting dan mutlak untuk dipasarkan, dengan cara memberi bentuk keyakinan kepada masyarakat mengenai keberadaan perguruan tinggi yang masih eksis, meyakinkan para masyarakat bahwa layanan jasa pendidikan dilakukan secara relevan dan sungguh-sungguh, serta melaksanakan kegiatan pemasaran agar secara luas dapat dimengerti dan dikenal oleh masyarakat bahwa jenis layanan tersebut merupakan salah satu bentuk pemasaran jasa dibidang pendidikan. (Mahmudah & Anis Faidah, 2020)

2.1.2. Program Studi Akuntansi

Program studi akuntansi termasuk program studi yang banyak sekali digemari oleh kalangan calon mahasiswa diseluruh Indonesia. Dibuktikan dengan akuntansi sebagai salah satu jurusan yang sedang naik daun di bidang fakultas ekonomi maupun sosial dan humaniora. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa lulusan dengan gelar jurusan akuntansi memiliki berbagai peluang kerja yang tersedia bagi mereka setelah tamat. Program studi S1 Akuntansi sendiri diartikan sebagai sebuah program guna melahirkan sarjana akuntansi yang nantinya dapat menjadi seorang akuntan profesional juga berkompentensi dalam berwawasan. Program studi S1 Akuntansi dinyatakan sukses jika bisa memberi suatu kepuasan untuk menyediakan pelayanan yang andal, relevan, serta bermanfaat untuk para mahasiswa akuntansi. (Haikal dkk., 2020)

2.1.3. Minat Mahasiswa

Minat merupakan suatu keinginan kuat yang timbul di diri individu dikarenakan ketertarikan dan rasa suka untuk mewujudkan tujuan yang dikehendaki tanpa adanya paksaan ataupun perintah. Minat merupakan kejiwaan sadar yang tertarik dengan sebuah hal seperti benda ataupun hal yang lain. Minat mahasiswa umumnya diartikan dengan keinginan seseorang guna mewujudkan tujuan untuk mendapatkan pendidikan pada masa mendatang. Minat mahasiswa timbul dikarenakan adanya rasa ketertarikan pada sesuatu berdasarkan

hal pendidikan. Mahasiswa harus memiliki rasa tertarik pada pendidikan supaya minat dapat tumbuh secara otomatis (Bao & Mea, 2020).

2.1.4. Indikator Minat Mahasiswa

Mahasiswa yang sudah berkeinginan untuk menempuh pendidikan biasanya dapat dilihat dari seberapa besar usaha orang tersebut dalam menelaah informasi yang relevan mengenai program studi akuntansi dari perguruan tinggi mana yang bagus untuk didaftarkan sebagai tempat menempuh pendidikan, mengidentifikasi masalah yang ada saat memilih program studi seperti masalah biaya pendidikan yang akan dikeluarkan juga baik buruknya reputasi perguruan tinggi tersebut, serta seberapa besar rasa ketertarikan mempengaruhi minat mahasiswa dalam mempelajari ilmu dibidang akuntansi nantinya. (Haikal dkk., 2020)

2.1.5. Biaya Pendidikan

Biaya dimaknai sebagai pergorbanan ekonomi yang dibentuk agar mendapatkan barang/jasa. Secara bahasa, biaya didefinisikan dengan pengeluaran, dan secara ekonomi bentuk biaya dapat berupa uang ataupun bentuk moneter lainnya. Biaya pendidikan adalah seluruh jenis pengeluaran yang berkaitan dengan pelaksanaan pendidikan, berbentuk dana, barang, ataupun tenaga. Biro Perencanaan Depdikbud yang dikutip Amri & Yahya (2021) menyebutkan bahwasanya biaya pendidikan adalah biaya yang harus

dibayarkan keluarga, masyarakat, perorangan, dan lembaga yang melaksanakan pendidikan untuk memperoleh pendidikan yang dikehendaki. Biaya pendidikan ialah biaya yang dibayarkan keluarganya, masyarakat, siswa secara berkelompok dan perorangan, ataupun pemerintah guna kelancaran pendidikan (Amri & Yahya, 2021)

Dari penjelasan tersebut, ditemukan kesimpulan bahwasanya biaya pendidikan diartikan sebagai keseluruhan biaya yang dibayarkan keluarga, masyarakat, seseorang, maupun lembaga pendidikan dalam memperpanjang aktivitas yang berhubungan dengan pendidikan. Biaya Pendidikan yakni seluruh pengorbanan finansial yang dibayarkan mahasiswa guna menempuh pendidikan (Haikal dkk., 2020)

2.1.6. Indikator Biaya Pendidikan

Dasarnya biaya pendidikan terdiri atas biaya yang dibayarkan selama menempuh pendidikan, baik itu biaya kuliah maupun biaya hidup. Sekiranya dapat dihitung dari seberapa besar biaya yang dibayarkan saat pendaftaran ke perguruan tinggi tersebut, besarnya biaya SKS per semesternya, besarnya biaya yang dikeluarkan setiap Ujian Semester seperti UTS maupun UAS, besarnya biaya yang dikeluarkan dalam melaksanakan skripsi seperti biaya yang dikeluarkan pada masa perbaikan (revisi) hingga biaya ujian skripsi, serta besarnya biaya yudisium dan wisuda yang akan diselenggarakan pihak perguruan tinggi. Dilanjutkan dengan biaya yang dikeluarkan

guna membeli perlengkapan dan peralatan perkuliahan seperti alat tulis, buku sebagai panduan belajar, laptop dan printer guna mempermudah dalam mengikuti pembelajaran secara *online*, dan kebutuhan penting lainnya. Belum lagi biaya transportasi serta biaya lain-lain seperti uang saku pribadi dan biaya tak terduga lainnya apabila terjadi hal-hal diluar perkiraan. (Bao & Mea, 2020)

2.1.7. Reputasi

Reputasi didefinisikan sebagai nama baik. Nama baik itu bukan pribadi/individu sendiri yang menyematkan, melainkan individu lainnya atau suatu badan yang memberi penilaian mengenai berhak atau tidaknya suatu individu, institusi ataupun negara tersebut mendapatkannya. Reputasi tidak didapatkan pada jangka waktu singkat sebab segalanya perlu dibangun selama beberapa tahun demi menciptakan suatu hal yang dapat dinilai publik. Aset tidak berwujud dalam suatu organisasi adalah reputasinya. Jika bisa dikelola secara baik, reputasi bisa menambah kapasitas untuk menarik pemodal dan memperkerjakan individu berbakat agar dapat mengantisipasi situasi politik disekitarnya. Keuntungan dan manfaat di masa depan dapat dihasilkan oleh reputasi yang baik. Apabila organisasi tersebut konsisten dalam perkataan dan perilaku, reputasi yang dibangun pastinya dapat bertahan dan berkelanjutan. Reputasi adalah *issue* dari kepercayaan maupun sikap pada penghargaan nama/merek, kepuasan, loyalitas, dan *image* (Mahmudah & Anis Faidah, 2020)

2.1.8. Indikator Reputasi

Reputasi sendiri dapat calon mahasiswa nilai dari seberapa besarnya popularitas program studi akuntansi pada perguruan tinggi yang diminati, seberapa unggul program studi akuntansi dikalangan fakultas yang ada, seberapa terpercayanya program studi akuntansi dalam menghasilkan lulusan yang dapat berguna bagi lapangan kerja, seberapa baik status akreditasi program studi akuntansi pada perguruan tinggi tersebut serta bagaimana pandangan masyarakat terhadap program studi akuntansi dalam memberikan pembelajaran saat menempuh pendidikan. (Bao & Mea, 2020)

2.2 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

NO	PENELITI	JUDUL	VARIABEL	HASIL
1	Teguh Haria Aditia Putra, Mira Meilisa (2018)	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Untuk Melanjutkan Pendidikan Ke Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat	Independen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivasi (X1) ▪ Kelompok Referensi (X2) ▪ Promosi (X3) ▪ Reputasi (X4) ▪ Biaya Pendidikan (X5) Dependen: Keputusan Mahasiswa (Y)	Reputasi berpengaruh positif terhadap Keputusan Mahasiswa. Biaya Pendidikan berpengaruh positif terhadap Keputusan Mahasiswa.
2	Rizqi Amaliya (2019)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Pendidikan pada Program Studi	Independen: <ul style="list-style-type: none"> • Biaya Pendidikan (X1) • Citra Prodi (X2) • Fasilitas Pendidikan 	Biaya pendidikan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa.

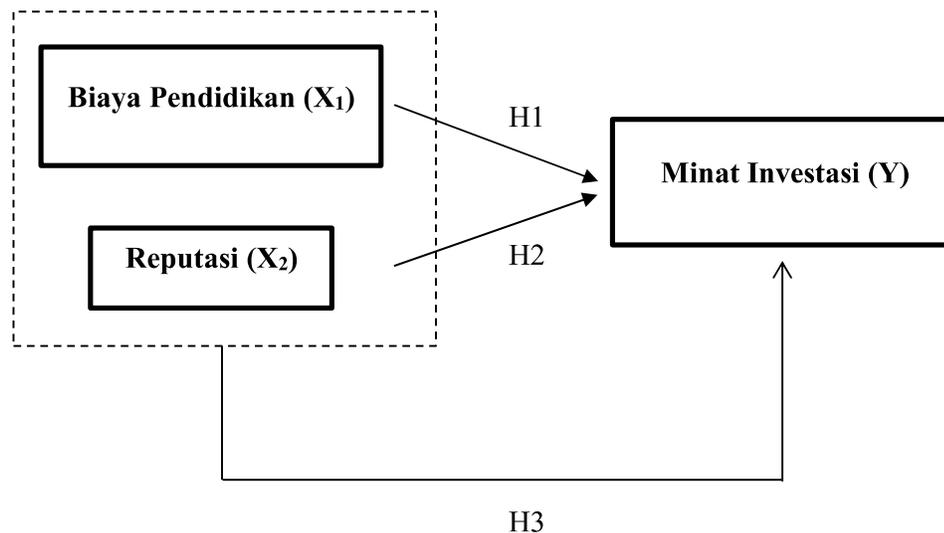
		Pendidikan Ekonomi FE UNY	(X3) • Prospek Prodi (X4) Dependen: Keputusan Mahasiswa (Y)	
3	Sindy Yulia Ekasari, Nanis Hairunisya (2019)	Biaya Pendidikan dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Mahasiswa memilih STKIP PGRI Tulungagung	Independen: • Biaya Pendidikan (X1) • <i>Brand Image</i> (X2) Dependen: Keputusan Mahasiswa (Y)	Biaya pendidikan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa.
4	Fikri Haikal, Mukhammad Idrus, Samirah Dunakhir (2020)	Faktor-faktor yang Memengaruhi Pemilihan Program Studi Akuntansi (Studi pada mahasiswa Universitas Negeri Makassar)	Independen: • Biaya Pendidikan (X1) • Latar Belakang Sosial Ekonomi (X2) • Reputasi (X3) • Prospek Prodi (X4) Dependen: Keputusan Mahasiswa (Y)	Biaya pendidikan berpengaruh positif terhadap Keputusan Mahasiswa. Reputasi program studi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa.
5	Nurul Mahmudah, Yusri Anis Faidah (2020)	Pengaruh Akreditasi Prodi, Motivasi, Fasilitas Pendidikan dan Reputasi Pendidik terhadap Keputusan Mahasiswa dalam memilih Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik Pada Politeknik Harapan Bersama Tegal.	Independen: • Akreditasi Prodi (X1) • Motivasi (X2) • Fasilitas Pendidikan (X3) • Reputasi Pendidik (X4) Dependen: Keputusan Mahasiswa (Y)	Reputasi pendidik berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa.

6	Yosafat Kristianus Bao, Maria Helena Carolinda Dua Mea (2020)	Reputasi Universitas, Biaya Kuliah, Fasilitas Perkuliahan dan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Universitas Flores	<p>Independen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reputasi Universitas (X1) • Biaya Kuliah (X2) • Fasilitas Perkuliahan (X3) <p>Dependen: Keputusan Mahasiswa (Y)</p>	<p>Reputasi Universitas berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa.</p> <p>Biaya Kuliah berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa.</p>
7	Ulil Amri, Yahya (2021)	Pengaruh Biaya Pendidikan terhadap Keputusan Memilih Lembaga Pendidikan	<p>Independen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biaya Pendidikan (X1) <p>Dependen: Keputusan (Y)</p>	Biaya Pendidikan berpengaruh terhadap Keputusan dalam memilih lembaga pendidikan.
8	Vina Arnita (2021)	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Jurusan Akuntansi di Universitas Pembangunan Panca Budi	<p>Independen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biaya Pendidikan (X1) • Minat (X2) • Motivasi (X3) <p>Dependen: Pemilihan Jurusan Akuntansi (Y)</p>	Biaya Pendidikan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pemilihan Jurusan Akuntansi.
9	Dewa Ayu Ratih Purnama Sari, Ni Putu Ayu Kusuma Wati, Rai Dwi Andayani W. (2022)	Pengaruh Motivasi Dan Biaya Pendidikan Pada Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Program Studi Magister Akuntansi	<p>Independen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivasi (X1) • Biaya Pendidikan (X2) <p>Dependen: Minat Mahasiswa (Y)</p>	Biaya Pendidikan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa.
10	Ade Nia Suryani Sekolah (2018)	Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan Terhadap	<p>Independen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Brand Image</i> (X1) • Biaya Pendidikan 	Biaya pendidikan berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa.

		Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Stie Rahmadiyah Sekayu	(X2) Dependen: Keputusan Mahasiswa (Y)	
--	--	---	---	--

2.3 Kerangka Penelitian

Pembuatan bagan penelitian ini bermanfaat guna memahami hubungan antara variabel bebas (X) yang mencakup biaya pendidikan dan reputasi serta variabel terikat (Y) yaitu minat mahasiswa. Kerangka pemikiran digambarkan sebagai berikut :



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

2.4 Hipotesis

Berdasarkan kerangka pemikiran, dapat disimpulkan hipotesis sebagai berikut :

H1 : Biaya Pendidikan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa dalam memilih Program Studi S1 Akuntansi.

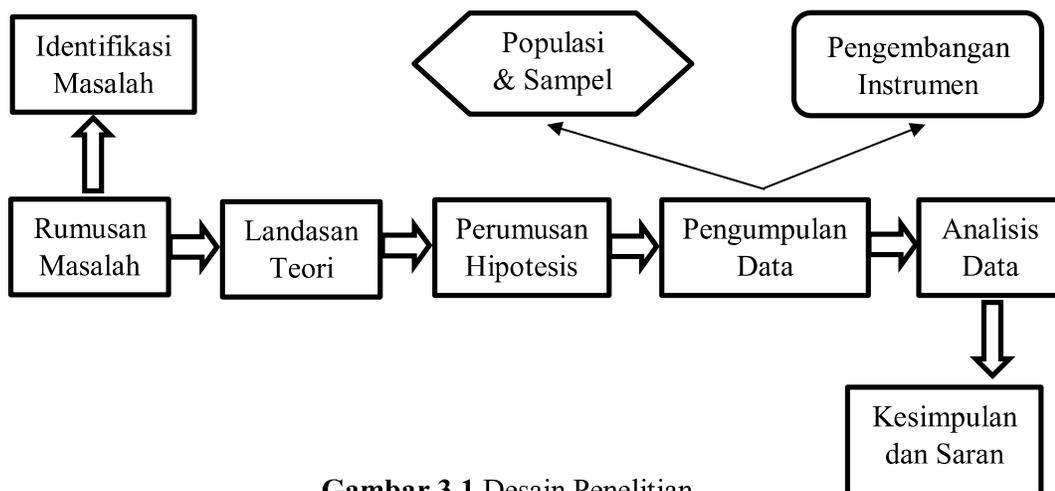
H2 : Reputasi berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa dalam memilih Program Studi S1 Akuntansi.

H3 : Biaya Pendidikan dan Reputasi berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa dalam memilih Program Studi S1 Akuntansi.

BAB III
METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian ini yakni petunjuk ataupun cara bagi seorang peneliti yang memuat tentang bagaimana suatu penelitian itu akan dilaksanakan. Penelitian ini menggunakan penelitian konklusif yang didesain guna membantu dalam pengambil keputusan untuk memilih alternatif terbaik agar dapat memecahkan suatu masalah. Bentuk penelitian asosiatif kausal, atau penelitian yang menelusuri korelasi antara variabel independen dan variabel dependen adalah jenis studi konklusif yang digunakan. Metode yang dipakai pada penelitian merupakan metode kuantitatif sebab data penelitian yang digunakan berbentuk angka, sedangkan analisisnya memanfaatkan statistik melalui survei kuesioner yang tersebar luas. (Ompusunggu dkk., 2022)



Gambar 3.1 Desain Penelitian

3.2 Operational Variabel

Variabel penelitian ialah petunjuk yang sudah ditentukan peneliti guna dipahami maka diperoleh informasi terkait hal itu lalu diambil kesimpulan. Menurut Suryani (2018) untuk memudahkan pemberian kejelasan dan arah mengenai variabel penelitian, penting mengartikan operasional dan konsep dari setiap variabel terlebih dahulu. Pada penelitian terdapat dua jenis variabel yang dilihat berdasarkan perspektif hubungan antara variabel yang dipakai pada penelitian, yaitu variabel dependen dan variabel independen.

3.2.1 Variabel Dependen

Variabel ini seringkali dikatakan sebagai variabel terikat. *Dependent variable* merupakan variabel yang menjadi akibat, dikarenakan terdapatnya variabel independen (Suryani, 2018). Variabel terikat pada penelitian merupakan:

- Minat Mahasiswa (Y)

Minat mahasiswa ialah keinginan individu guna mewujudkan sesuatu untuk mendapatkan pendidikan di masa mendatang. Minat seseorang timbul dikarenakan ada rasa tertarik pada sebuah hal, untuk mahasiswa berdasarkan hal pendidikan, seseorang harus mempunyai rasa tertarik pada pendidikan agar minatnya dapat berkembang dengan sendirinya.

Indikator-indikator minat mahasiswa yang akan digunakan pada penelitian bisa diamati pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.1 Indikator Minat Mahasiswa

NO	INDIKATOR	SKALA PENGUKURAN
1	Informasi yang relevan mengenai program studi akuntansi	Skala Likert dengan 5 poin : SS, S, N, TS, STS
2	Identifikasi masalah yang nantinya akan terjadi dalam memilih program studi akuntansi.	Skala Likert dengan 5 poin : SS, S, N, TS, STS
3	Rasa ketertarikan / keinginan mempelajari ilmu akuntansi	Skala Likert dengan 5 poin : SS, S, N, TS, STS

3.2.2 Variabel Independen

Variabel ini seringkali dinamakan variabel sebab. Variabel bebas ialah variabel yang menjadi sebab munculnya variabel terikat.

(Suryani, 2018). Variabel terikat pada penelitian ialah:

- Biaya Pendidikan (X1)

Biaya pendidikan ialah biaya yang dibayarkan oleh mahasiswa, baik biaya dari awal pendaftaran hingga lulus sarjana. Menurut Suryani (2018) pada pelaksanaan pendidikan, jika tidak adanya biaya, proses pelaksanaan pendidikan bisa terkendala atau tidak berlangsung secara optimal.

Indikator-indikator biaya pendidikan yang akan digunakan pada penelitian bisa diamati pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.2 Indikator Biaya Pendidikan

NO	INDIKATOR	SKALA PENGUKURAN
1	Biaya kuliah selama menempuh pendidikan akuntansi ; Biaya pendaftaran, Biaya	Skala Likert dengan 5 poin : SS, S, N, TS, STS

	SKS, Biaya ujian semester, Biaya skripsi, Biaya yudisium hingga wisuda.	
2	Biaya hidup selama menempuh pendidikan akuntansi ; Biaya perlengkapan dan peralatan, Biaya transportasi, Biaya tak terduga lainnya.	Skala Likert dengan 5 poin : SS, S, N, TS, STS

- Reputasi (X2)

Reputasi merupakan kesan/persepsi pada sebuah objek yang diciptakan dengan mengelola informasi terbaru melalui berbagai sumber. Reputasi yang didapatkan suatu program studi pada lembaga pendidikan tertentu dapat dijadikan pertimbangan untuk calon mahasiswa dalam memilihnya. Menurut Haikal dkk. (2020) bila suatu program studi memiliki reputasi positif dimata publik, maka terbentuklah pandangan dipikiran publik tersebut bahwasanya program studi itu mempunyai mutu yang baik.

Indikator-indikator reputasi yang akan digunakan pada penelitian bisa diamati dalam tabel dibawah ini:

Tabel 3.3 Indikator Reputasi

NO	INDIKATOR	SKALA PENGUKURAN
1	Popularitas program studi akuntansi di perguruan tinggi tersebut.	Skala Likert dengan 5 poin : SS, S, N, TS, STS
2	Keunggulan program studi akuntansi di perguruan tinggi tersebut.	Skala Likert dengan 5 poin : SS, S, N, TS, STS
3	Kepercayaan terhadap program studi akuntansi di perguruan tinggi tersebut.	Skala Likert dengan 5 poin : SS, S, N, TS, STS
4	Pandangan masyarakat terhadap program studi	Skala Likert dengan 5 poin : SS, S, N, TS, STS

	akuntansi di perguruan tinggi tersebut.	
5	Status akreditasi program studi akuntansi di perguruan tinggi tersebut.	Skala Likert dengan 5 poin : SS, S, N, TS, STS

3.3 Populasi Dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi merupakan karakteristik yang dimiliki subjek ataupun objek yang diimplementasikan guna dipahami hingga diambil kesimpulan (Haikal dkk., 2020). Pada penelitian yang menjadi populasi ialah mahasiswa akuntansi yang ada pada Universitas Riau Kepulauan, Universitas Ibnu Sina, dan Universitas Batam.

3.3.2 Sampel

Bagian dari sifat maupun total yang dimiliki oleh populasi diartikan sebagai sampel. (Haikal dkk., 2020). Penelitian ini memakai teknik *purposive sampling* yang dimana merupakan cara menentukan sampel menggunakan suatu kriteria. Peneliti memakai rumus slovin guna memastikan banyaknya sampel yang hendak dipakai, sebagaimana rumus tersebut tercantum dibawah ini:

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

Rumus 3.1 Rumus Slovin

n : Jumlah sampel

N : Jumlah populasi

e : Persentase toleransi terhadap error pengambilan sampel (10%)

Maka dapat dihitung jumlah sampel sebagai berikut :

$$n = \frac{515}{1 + 515 (0,1)^2} = 99,8 \leftrightarrow 100$$

Hasil perhitungan sampel yang didapat membuat peneliti memutuskan untuk menambahkan jumlah responden menjadi 110 individu demi mengantisipasi resiko *data error* atau data tidak sah.

3.4 Jenis Dan Sumber Data

Peneliti menggunakan jenis data primer kuantitatif yakni data diperoleh langsung melalui mahasiswa akuntansi yang diolah dengan angka yang didapatkan dari data kuesioner. (Bao & Mea, 2020)

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti untuk mendukung analisis yaitu dengan metode kuesioner yang disebarakan secara online kepada responden yang penetapan skornya diberikan pada butir-butir pernyataan di dalam kuesioner dengan menggunakan skala likert. (Bao & Mea, 2020)

3.6 Teknik Analisa Data

Analisis ini merupakan teknik analisis statistik. Pengaruh variabel terikat maupun bebas dapat diterangkan dengan penggunaan analisis regresi linear berganda. Analisis data memiliki tujuan dalam membuktikan hipotesis, menjawab pertanyaan, ataupun menerangkan gejala yang merupakan latar belakang penelitian. Untuk menunjukkan terdapatnya pengaruh antar variabel terikat dan bebas, dipergunakan alat bantu komputer yaitu program SPSS v26. (Suryani, 2018)

3.6.1 Analisis Deskriptif

Penelitian memakai analisis statistik deskriptif guna menjawab masalah penelitian. Untuk melakukan analisis data penelitian, harus dilaksanakan deskripsi atau penggambaran data penelitian yang didapat dari lapangan sebelum melakukan pengujian hipotesis. Hal ini dilakukan guna mempermudah dalam membaca data penelitian. Analisis deskriptif ialah bentuk analisa data penelitian dalam melakukan uji generalisasi hasil penelitian berdasarkan satu sampel. Analisis ini dilakukan dengan penggunaan teknik analisis indeks guna mendeskripsikan pandangan responden terhadap item pernyataan mengenai beberapa pengaruh. (Haikal dkk., 2020)

3.6.2 Uji Kualitas Data

3.6.2.1 Uji Validitas

Uji ini digunakan untuk menghitung sah atau tidaknya suatu kuesioner. Bila hasil analisis dari output menampilkan bahwasannya korelasi antara setiap indikator pada total skor konstruk menampilkan hasil signifikan, bisa ditarik kesimpulan bahwasannya indikator pertanyaan merupakan valid (Suryani, 2018). Uji yang dilaksanakan menggunakan aplikasi SPSS memiliki kriteria :

- a. Bila r dihitung $< r$ table, pertanyaan tidak valid.
- b. Bila r hitung $> r$ table, pertanyaan valid.

3.6.2.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas ialah alat guna menghitung sebuah kuesioner seperti indikator melalui variabel. Reliabilitas diukur memakai uji statistik Cronbach Alpha. (Suryani, 2018). Sebuah variabel bisa dibidang reliabel bila memberi nilai Cronbach Alpha melebihi 0,6. Dibawah adalah kriteria reliabilitas:

- a. Bila Cronbach Alpha $< 0,6$ tidak reliabel.
- b. Bila Cronbach Alpha $> 0,6$ reliabel.

3.6.3 Uji Asumsi Klasik

Berlandaskan penelitian asumsi klasik, terdapat empat uji yang harus dilakukan diantaranya uji autokorelasi, normalitas, multikolinearitas, maupun heteroskedastisitas.

3.6.3.1 Uji Normalitas

Pengujian ini memiliki tujuan guna menganalisis, apakah variabel terikat ataupun bebas dua-duanya berdistribusi normal dalam model regresi. Pengujian data pada uji normalitas dapat dibuktikan normalitasnya mempergunakan uji Kolmogorov-Smirnov. Kurva yang memiliki distribusi normal akan menciptakan sebuah kurva yang jika digambar terdapat bentuk lonceng. Pengujian ini dilaksanakan dengan tingkat signifikansi 5%, sehingga distribusi datanya dikatakan normal bila mempunyai nilai $\text{sig} \geq 0,05$. (Suryani, 2018)

3.6.3.2 Uji Multikolinearitas

Uji ini memiliki tujuan agar memahami apakah ada hubungan antar variabel bebas. Terdapat atau tidak multikolinearitas bisa dilihat pada setiap variabel independen. Teknik yang bisa dipakai guna mengetahui terdapat atau tidak multikolinearitas ialah dengan mengamati nilai toleransi serta *VIF*. Umumnya jika nilai *toleransi* $\geq 0,10$ ataupun sama dengan nilai $VIF \leq 10$ menyebutkan terbebas multikolinearitas. (Suryani, 2018)

3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji ini memiliki tujuan agar dapat memahami apakah terjadi ketidaksetaraan variasi model regresi dari satu pengamatan dengan pengamatan lainnya. Bila variabel pada residual antar pengamatan memiliki kesamaan, disebut homoskedastisitas sedangkan bila tidak sama dinamakan heteroskedastisitas. Model regresi yang positif yakni model terbebas heteroskedastisitas. Cara yang bisa mendukung pengujian gejala heteroskedastisitas yaitu dengan melakukan uji glejser. Hasil uji yang didapatkan jika signifikan $\geq 0,05$, dapat disimpulkan terbebas gejala heteroskedastisitas. (Suryani, 2018)

3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis ini ialah model regresi guna memahami sejauh mana akibat variabel bebas pada variabel terikat. (Yudiawan, 2020) Persamaan yang dipergunakan jenis regresi berganda serta analisis mempergunakan persamaan Linear berganda, yakni:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2$$

Rumus 3.2
Analisis Regresi Linear Berganda

Keterangan:

Y : Minat Mahasiswa

X1 : Biaya Pendidikan

X2 : Reputasi

a : Konstanta

b1, b2 : Koefisien regresi

3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi adalah nilai yang dipakai guna mengetahui sejauh apakah model yang berbentuk bisa menerangkan keadaan yang sesungguhnya. Determinasi koefisien bertujuan untuk memprediksi pengajuan kontribusi imbas variabel bebas secara simultan pada variabel tergantung. Koefisien didefinisikan sebagai besaran perbandingan ataupun persentasi keragaman ataupun variabel dependen yang dijelaskan variabel independen. (Suryani, 2018)

3.6.6 Uji Hipotesis

Uji ini dilakukan dengan melakukan uji signifikansi koefisien regresi linier berganda dengan individual yang berkaitan dengan hipotesis penelitian. Pada penelitian, penulis menggunakan 2 metode guna uji hipotesis, yakni uji T dan uji F.

3.6.6.1 Uji T

Uji Pengujian ini dipakai guna melakukan uji signifikansi hubungan antara variabel terikat beserta variabel bebas secara parsial ataupun individu. (Suryani, 2018).

Kriteria dalam penilaian uji T, yakni:

1. Nilai signifikansi $t > 0,05$ sedangkan $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$, sehingga bisa diambil kesimpulan H_a penerimaan maupun H_o penolakan. Jadi, variabel bebas (X) tidak memberi pengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Y).
2. Nilai signifikansi $t < 0,05$ beserta $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$, sehingga bisa diambil kesimpulan menerima H_a maupun menolak H_o . Jadi, variabel bebas (X) memberi pengaruh signifikan pada variabel terikat (Y).

3.6.6.2 Uji F

Uji ini dilaksanakan dengan melakukan uji pengaruh variabel bebas secara bersamaan pada variabel terikat. (Suryani, 2018).

Kriteria pada uji f berdasarkan hipotesis penelitian antara lain:

1. Nilai signifikan $> 0,05$ sedangkan $f \text{ hitung} < f \text{ tabel}$, kesimpulan H_o penerimaan maupun H_a penolakan. Sehingga, seluruh variabel bebas (X) dengan bersamaan tidak memberi pengaruh signifikan pada variabel terikat (Y).
2. Nilai signifikan $< 0,05$ sedangkan $f \text{ hitung} > f \text{ tabel}$, kesimpulan menerima H_a maupun menolak H_o . Maka, semua variabel bebas (X) secara bersamaan memberikan pengaruh signifikan pada variabel terikat (Y).

3.7 Lokasi Dan Jadwal Penelitian

3.7.1 Lokasi Penelitian

Data penelitian dipilih melalui lokasi penelitian pada beberapa Universitas yang ada di kota Batam yakni Universitas Riau Kepulauan, Universitas Ibnu Sina dan Universitas Batam.

3.7.2 Jadwal Penelitian

Penelitian dilaksanakan September 2022 hingga Desember 2022. Jadwal penelitian bisa diamati dalam tabel dibawah ini:

Tabel 3.4 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Periode 2022													
		SEP			OKT				NOV				DES		
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Penentuan Topik	■													
2	Pengajuan Judul		■												
3	Tinjauan Pustaka			■	■	■									
4	Pengajuan Data						■								
5	Pengumpulan Data							■	■	■					
6	Pengolahan Data										■	■			
7	Hasil Penelitian												■	■	
8	Kesimpulan dan Saran														■