

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ady, S. U., & Hidayat, A. (2019). Do Young Surabaya's Investors Make Rational Investment Decisions? *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*, 8(7), 319–322.
- Al-Aziz, M. A., & Rinofah, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa FE Universitas
- Anggarini, V. Y., & Riyadi, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Masyarakat usia 21-35 Tahun di DKI Jakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 139.
- Artina, N., & Cholid, I. (2018). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pegawai Kantor Badan Kepegawaian Daerah Sumatera Selatan). *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 16(1), 84–99.
- Latuconsina, H., Saepuloh, D., & Aprilia, S. (2020). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Siswa Ditinjau Dari Status Sosio Ekonomi Orangtua Dan Kecerdasan Spiritual. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(12), 2468.
- Loprang, W. R., Saerang, I. S., & Lintong, D. C. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi masyarakat Malalayang Dua Lingkungan Dua. *Jurnal EMBA*, 10(1), 1295–1304.

- Munawar, A., Suryana, & Nugraha. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi (Survei Pada Mahasiswa STIE Wikara). *Akuntabilitas, Vol. 14, N(2)*, 253–268.
- Ompusunggu, D. H. (2020). Analisis tingkat literasi keuangan mahasiswa yang ada di Kota Batam. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11)*, 951–952., 5(3), 219–227.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025. *Ojk.Go.Id*, 1–130.
- Setiawan, Cecap. (2018). Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Yusnita, R. R., & Abdi, M. (2018). PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP LITERASI KEUANGAN (THE EFFECT OF DEMOGRAPHIC FACTORS ON FINANCIAL LITERATION). *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 2(1), 163–184.