

## DAFTAR PUSTAKA

- Anifa, F., Anisa, Fadhila, N., & Prawira, I. F. A. (2020). Tingkat Kemudahan dan Manfaat Pada Penggunaan Layanan Go-Pay Bagi Minat Pengguna di Indonesia. *Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 37–49. <https://doi.org/https://doi.org/10.35138/organum.v3i1.75>
- Arent, Y., & Arisman, A. (2017). *Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap minat menggunakan E-money (study kasus pada Go-Pay)*. 1–17.
- Arifiyanto, M., & Kholidah, N. (2020). Analisis pengaruh pengetahuan produk, persepsi manfaat dan promosi terhadap minat penggunaan uang elektronik berbasis server. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 7(3), 697–706. Retrieved from file:///C:/Users/asus/Downloads/ALL about skripsi/jurnal skripsi e money/sinta/sinta 3.pdf
- Arifiyanto, Muhammad, & Kholidah, N. (2020). Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 7(3), 697–706.
- Azizi, S. (2020). Pengaruh Tingkat Pemahaman dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Untuk Pembayaran Zakat, Infaq dan Sedekah Pada Masyarakat di Kecamatan Genuk Kota Semarang. *Ekonomiui Bisnis*.
- Brahanta, G. P., & Wardhani, N. I. K. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan,

- Kemudahan, Resiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopeepay di Surabaya. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(2), 97–108.
- Firdauzi, I. (2017). Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 6(1), 77–87.
- H.Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Cetakan Pe; B. S. Fatmawati, Ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (F. Husaini, Ed.). Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Go-Pay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmhot.6.1>
- Nanda, D. Y. R. W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking BNI di Medan. Retrieved from 123dok website: <https://123dok.com/article/indikator-minat-penggunaan-intention-to-use.q5mg41er>
- Narahdita, A. P., Aisjah, S., & Kusniyah, N. (2020a). Trust and perceived benefit as antecedents of reuse intention in mobile payment services. *Journal of Applied Management*, 18(4).
- Narahdita, A. P., Aisjah, S., & Kusniyah, N. (2020b). Trust and perceived benefit as antecedents of reuse intention in mobile payment services. *Jurnal Aplikasi*

*Manajemen*, 18(no.4), 682–691.

<https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jam.2020.018.04.07>

Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linear Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1).

Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linear Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (cetakan pe). Sukoharjo: Pradina Pustaka.

Nugroho, A. S. (2016). *E-commerce; teori dan implementasi* (cetakan pe). Yogyakarta: Ekuilibria.

Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan, manfaat dan risiko pada minat penggunaan e-money di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 17(no.2), 151–158.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>

Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Penggunaan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(2), 927–953.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i02.p04>

Puspita, Y. C. (2019). Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen Informasi*, 9(2).

Qori'ah, C. G., Indrawati, Y., Wardhono, A., & Nasir, M. A. (2020). Dampak Perkembangan Uang Elektronik terhadap Efektivitas Kebijakan Moneter di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 9(3).

Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, & Vidyasari, R. (2019). Analisa Pengaruh

- Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 126–134. Retrieved from [http://sisdam.univpancasila.ac.id/uploads/berkas/penelitian/Jurnal\\_Nasional\\_08112021181426.pdf#page=47](http://sisdam.univpancasila.ac.id/uploads/berkas/penelitian/Jurnal_Nasional_08112021181426.pdf#page=47)
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS; Tuntunan Praktis dalam Menyusun Skripsi* (Cetakan pe). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh persepsi kemudahan menggunakan e-wallet dan persepsi manfaat serta promosi terhadap minat beli ulang saldo e-wallet OVO. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(no.4), 155–163.
- Sulfina, Yuliniar, & Aziz, A. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat untuk Menggunakan Uang Elektronik (Shopee Pay)*. 17(2), 105–115. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21460/jrak.2021.172.401>
- Tuhepaly, M., & Rismawati. (2021). Pengaruh kepercayaan, promosi dan kemudahan terhadap Minat penggunaan ovo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6), 1–14.
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan, fitur layanan, dan keamanan terhadap niat menggunakan e-money. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 5(no.3), 113–119. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>
- Vhistika, N. I., & Yushita, A. N. (2018). Pengaruh tingkat pemahaman dan

kemanfaatan terhadap minat menggunakan e-money (studi pada masyarakat pemilik uang elektronik atau e-money di wilayah Tanah Abang). *Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(no.3).

Widodo. (2018). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis* (Cetakan ke). Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Wijayanti, N. W. E., Putri, N. W. S., Suryana, I. G. P. E., Suryati, K., Kartini, K. S., Wardika, I. W. G., & Krisna, E. D. (2021). Pelatihan Bisnis Online Menggunakan Aplikasi Shopee. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 5(1).

Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(no.4), 1–7.