

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dibawah ini beberapa simpulan yang penulis susun yang didasarkan pada hasil analisis dari penelitian ini, yakni

- 1) Persepsi Kemudahan (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan *E-money* (Y) pada mahasiswa akuntansi aktif yang berada di universitas yang menjadi objek penelitian.
- 2) Persepsi Manfaat (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan *E-money* (Y) pada mahasiswa akuntansi aktif yang berada di universitas yang menjadi objek penelitian.
- 3) Tingkat Pemahaman (X3) berpengaruh kearah negatif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan *E-money* (Y) pada mahasiswa akuntansi aktif yang berada di universitas yang menjadi objek penelitian.
- 4) Persepsi Kemudahan (X1), Persepsi Manfaat (X2), dan Tingkat Pemahaman (X3) berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Minat Penggunaan *E-Money* (Y) pada mahasiswa akuntansi aktif yang berada di universitas yang menjadi objek penelitian.

## 5.2 Saran

Peneliti memberikan beberapa saran atau masukan mengenai penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

- 1) Dalam penelitian ini, diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan mengenai cara menggunakan aplikasi *digital payment* sehingga dapat membantu dan memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi secara non tunai.
- 2) Pada penelitian ini, diharapkan mampu untuk mengatur dan mengelola keuangan pribadi. Mengelola keuangan atau finansial membutuhkan pengetahuan yang cukup agar tidak salah dalam mengatur keuangan.
- 3) Bagi mahasiswa mahasiswi, sebagai bahan masukan dan pengetahuan serta dapat menjadi wejangan untuk masa depan yang lebih baik.