

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
MANFAAT, DAN TINGKAT PEMAHAMAN TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN *E-MONEY***

SKRIPSI



**Oleh:
Reka Mawan Damanik
190810181**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
MANFAAT, DAN TINGKAT PEMAHAMAN TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN *E-MONEY***

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
Reka Mawan Damanik
190810181**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Reka Mawan Damanik

NPM : 190810181

Fakultas : Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN TINGKAT PEMAHAMAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-MONEY

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 28 Januari 2023



Reka Mawan Damanik

190810181

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
MANFAAT, DAN TINGKAT PEMAHAMAN TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN *E-MONEY***

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**

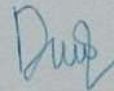
Oleh:

Reka Mawan Damanik

190810181

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 28 Januari 2023



**Dian Efriventi, S.E., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Melakukan pembayaran dengan uang non tunai pada era *digital* semakin berkembang seturut dengan perkembangan teknologi khususnya informasi yang semakin canggih. Kecanggihan teknologi tersebut tentu memberikan dampak yang baik secara terkhusus pada sistem transaksi pembayaran yang berbentuk elektronik atau sering disebut juga dengan *electronic money (e-money)*. Penggunaan *e-money* diharapkan dapat membantu sistem pembayaran agar lebih efisien dan mempermudah pekerjaan penggunanya dalam melakukan transaksi *digital*. Selain itu juga penggunaan *e-money* Penulis menggunakan data primer yaitu dengan penyebaran angket menggunakan skala *likert* untuk memperoleh olahan data. Penulisan ini memberikan penilaian atau kriteria tersendiri terhadap objek yang akan diteliti (*purposive sampling*) dimana metode tersebut termasuk dalam *non probability sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif yang berada pada prodi akuntansi di Kota Batam yang sedang menggunakan atau pernah melakukan transaksi *digital* dengan menggunakan *e-money*, sedangkan sampel berjumlah 100 responden yang dianalisis dengan menggunakan rumus *slovin*. Dari aktivitas penelitian yang dilakukan oleh penulis terhadap data memperlihatkan adanya pengaruh positif dan signifikan diantara semua variabel yang digunakan yaitu persepsi kemudahan, persepsi manfaat, serta tingkat pemahaman terhadap minat penggunaan *e-money*.

Kata Kunci: *Minat Menggunakan, Uang Elektronik, Digital Payment, kemudahan, manfaat.*

ABSTRACT

Making payments with non-cash in the digital era is growing in line with technological developments, especially information that is increasingly sophisticated. The sophistication of this technology certainly has a good impact, especially on payment transaction systems in electronic form or often referred to as electronic money (e-money). The use of e-money is expected to help the payment system to be more efficient and make it easier for users to do digital transactions. Electronic money is a means of payment that is expected to be able to help and create a more effective atmosphere in making payments or other transactions that use money because of course it takes a shorter time to make payment transactions compared to using cash or debit payments. The author uses primary data, namely by distributing questionnaires using a Likert scale to obtain data to be processed. This writing provides a separate assessment or criteria for the object to be studied (purposive sampling) where the method is included in non-probability sampling. The population in this study were active students in the accounting study program in Batam City who were using or had made digital transactions using e-money, while the sample consisted of 100 respondents who were analyzed using the slovin formula. From the research activities carried out by the authors on the data, it shows that there is a positive and significant influence among all the variables used, namely perceived convenience, perceived benefits, and the level of understanding of interest in using e-money.

Keywords: Interest in Using, Electronic Money, Digital Payment, convenience, benefits.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan tersusunnya skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom, M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora.
3. Bapak Argo Putra Prima, S.E., M.Ak. selaku Kaprodi jurusan Akuntansi.
4. Ibu Dian Efriyenti, S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu dan memberikan arahan dalam proses pembuatan skripsi ini sampai selesai.
5. Bapak Poniman, S.E., M.S.A., Ak., CA. selaku dosen pembimbing Akademik Program Studi Akuntansi.
6. Dosen dan staff yang turut memberikan masukan, kritik dan saran kepada penulis.
7. Orangtua dan teman-teman yang telah memberikan doa, motivasi dan kekuatan kepada penulis, serta kepada *boygroup* favorit (*Seventeen* dan *Treasure*) yang banyak memberikan inspirasi dan semangat kepada penulis melalui karyanya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan dan mencurahkan berkat-Nya. Amin.

Batam, 28 Januari 2023



Reka Mawan Damanik

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat penelitian	10
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Teori Dasar	12
2.1.1 Pengertian <i>E-money</i>	12
2.1.2 Manfaat Penggunaan <i>E-money</i>	14
2.1.3 Pengertian Minat Penggunaan	15
2.1.4 Pengertian Persepsi Kemudahan.....	16
2.1.5 Pengertian Persepsi Manfaat.....	18
2.1.6 Pengertian Tingkat Pemahaman	19
2.1.7 Aplikasi <i>Go-Pay</i>	20
2.1.8 Aplikasi <i>Shopee-Pay</i>	21
2.1.9 Aplikasi OVO	22
2.1.10 Dampak Penggunaan <i>E-money</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Berfikir	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Operasional Variabel.....	30
3.2.1 Variabel Dependen.....	30
3.2.2 Variabel Independen	30
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33

3.3.2 Sampel	33
3.4 Jenis dan Sumber Data	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.6.2 Uji Instrumen	36
3.6.2.1 Uji Validitas	36
3.6.2.2 Uji Reabilitas	37
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	37
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	38
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	39
3.6.4 Uji Pengaruh	40
3.6.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.6.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.6.5 Uji Hipotesis	41
3.6.5.1 Uji T	41
3.6.5.2 Uji F (Simultan)	41
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	42
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	42
3.7.2 Jadwal Penelitian	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.2 Identitas Responden	44
4.1.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	45
4.1.2.2 Usia Responden.....	46
4.1.2.3 Jenis Aplikasi <i>E-money</i> yang Digunakan	47
4.1.3 Deskripsi Data Penelitian	48
4.1.4 Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan	48
4.1.5 Deskripsi Variabel Persepsi Manfaat	50
4.1.6 Deskripsi Variabel Tingkat Pemahaman.....	53
4.1.7 Deskripsi Variabel Minat Penggunaan <i>E-money</i>	55
4.2 Analisis Data.....	57
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	57
4.2.2 Uji Kualitas Data.....	58
4.2.2.1 Uji Validitas Data.....	58
4.2.2.2 Uji Reliabilitas Data	60
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	62
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	64
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	65
4.2.4 Uji Pengaruh	67
4.2.4.1 Uji Regresi Linear Berganda	67
4.2.5 Uji Hipotesis	68
4.2.5.1 Uji T	68

4.2.5.2 Uji F.....	68
4.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-money</i>	71
4.3.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan <i>E-money</i>	72
4.3.3 Pengaruh Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-money</i>	73
4.3.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-money</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	82
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	29
Gambar 4.1 <i>Bell Shaped Curve</i>	63
Gambar 4.2 <i>Probability Plot Standardized</i>	63
Gambar 4.3 <i>Scatterplot Uji Heteroskedastisitas</i>	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2 Usia Responden	46
Tabel 4.3 Jenis Aplikasi <i>E-money</i>	47
Tabel 4.4 Hasil Responden Mengenai Persepsi Kemudahan (X1)	48
Tabel 4.5 Hasil Responden Mengenai Persepsi Manfaat (X2)	50
Tabel 4.6 Variabel Tingkat Pemahaman (X3)	53
Tabel 4.7 Variabel Minat Penggunaan <i>E-money</i> (Y)	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas Variabel Minat Penggunaan <i>E-money</i> (Y)	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas Variabel Persepsi Kemudahan (X1)	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas Variabel Persepsi Manfaat (X2)	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas Variabel Tingkat Pemahaman (X3)	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.18 Hasil Uji T	68
Tabel 4.19 Hasil Uji F	70
Tabel 4.20 Hasil Uji Determinasi	71

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Slovin.....	34
Rumus 3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40