

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERAPAN DIGITALISASI AKUNTANSI PADA USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

Nadiah Indriyani

190810153

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERAPAN DIGITALISASI AKUNTANSI PADA USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

Nadiyah Indriyani

190810153

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Nadiah Indriyani

NPM : 190810153

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “skripsi” yang saya buat dengan judul

Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Penerapan Digitalisasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Batam

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 27 Januari 2023



Nadiah Indriyani

190810153

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERAPAN DIGITALISASI AKUNTANSI PADA USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

Oleh

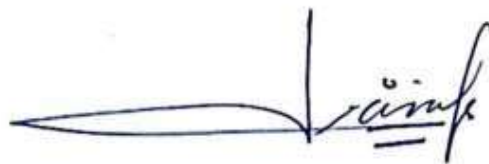
Nadiah Indriyani

190810153

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal

Seperti tertera di bawah ini

Batam, 27 Januari 2023



Erni Yanti Natalia, S.Pd., M.Pd.K., M.Ak.
Pembimbing

ABSTRAK

Transformasi digital pada kegiatan bisnis merujuk pada transformasi pengelolaan keuangan perusahaan dalam representasi sistem informasi akuntansi dengan penggunaan format digital. Pemanfaatan kolaborasi pada sistem akuntansi dan teknologi dapat memberi kesempatan pemilik usaha untuk meningkatkan keefisienan dan keefektivitasan dalam pengambilan keputusan. Penggunaan teknologi akuntansi digital memiliki keunggulan untuk dapat menghemat tenaga kerja, waktu dalam melakukan kegiatan akuntansi dan juga dalam pemberian informasi keuangan dengan efektif dan efisien. Penelitian ini dibuat dengan bertujuan untuk mengetahui apakah minat keprilakukan dengan menggunakan teori UTAUT dengan menambahkan variabel tingkat kepercayaan dan skala usaha. Penelitian ini menggunakan jumlah sampel 259 responden berdasarkan non probably sampling dengan menggunakan metode dalam pengambilan sampel purposive, Metode dari analisis menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Uji kualitas data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji pengaruh menggunakan uji regresi linier berganda dan uji koefisien determinasi, sedangkan uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t dan uji f dengan menggunakan software SPSS 26. Berdasarkan hasil dari penelitian uji t menunjukkan, ekspektasi kinerja memiliki pengaruh positif $2,414 > 1,969$ terhadap keputusan penerapan digitalisasi akuntansi, dengan nilai sig $t \ 0,013 < 0,05$ Ekspektasi upaya memiliki pengaruh negatif terhadap keputusan penerapan digitalisasi akuntansi sebesar $-0,656 < 1,969$ dengan nilai sig $t \ 0,513 < 0,05$ Pengaruh sosial berpengaruh positif sebesar $2,384 > 1,969$ terhadap keputusan penerapan digitalisasi akuntansi, dengan nilai sig t sebesar $0,018 < 0,05$. kondisi yang memfasilitasi tidak berpengaruh positif terhadap keputusan penerapan digitalisasi akuntansi sebesar $0,966 > 1,969$ dengan nilai sig t sebesar $0,335 < 0,05$ persepsi kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan penerapan digitalisasi akuntansi sebesar $3,915 > 1,969$ dengan nilai sig nilai t sebesar $0,000 < 0,05$ skala usaha berpengaruh positif terhadap keputusan penerapan digitalisasi akuntansi sebesar $3,951 > 1,969$ dengan nilai sig t sebesar $0,000 < 0,05$

Kata Kunci: UTAUT; kepercayaan; skala usaha

ABSTRACT

Digital transformation of business operations the transformation of financial company management in the representation of accounting information systems using digital formats. Collaboration in accounting systems and technology can provide opportunities for business owners to improve decision-making efficiency and effectiveness. The use of digital accounting technology has the advantage of being able to save labor, time spent on accounting work, and also in effectively and efficiently presenting financial information. The purpose of this study was to determine whether behavioral interest employs the UTAUT theory by incorporating the variables of trust level and business scale. This study used non-may sampling with purposive sampling on a total of 259 respondents. Multiple linear regression analysis was used in the analysis. The validity and reliability tests were used in this study to test the quality of the data, the assumption tests were the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and the effect test used multiple linear regression tests and the coefficient of determination test, and the hypothesis test used the t test and f test using SPSS 26. software. According to the findings of the t-test research, performance expectations have a positive effect of 2.414 > 1.969 on the decision to implement accounting digitalization, with a sig t value of 0.013 0.05. Expected effort has a negative effect on the application of accounting digitalization, with a sig t value of 0.513 0.05. Social influence has a positive effect of 2.384 > 1.969 on the decision to implement accounting digitization, with a sig t value of 0.018 0.05. the condition of facilities does not have a positive effect on the decision to implement accounting digitization. Accounting digitization has a positive effect on the decision to implement accounting digitization of 3.915 > 1.969 with a sig t value of 0.000 0.05 scale business has a positive effect on the decision to implement accounting digitization of 3.951 > 1.969 with a sig t value of 0.000 0.05.

KEYWORD: UTAUT; trust; large-scale enterprises

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi sastra satu (S1) pada Progam Studi Akuntansi di Universitas Putera Batam. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih pada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku PLT Dekan Fakultas Universitas Putera Batam;
3. Bapak Argo Putra Prima, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Ibu Erni Yanti Natalia, S.Pd., M.Pd.K., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing Skripsi;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis;
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk saya;
7. Teman-teman yang senantiasa memberikan motivasi dan dorongan untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini;
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan tugas akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa membalas kebaikan dan selalu memberikan keberkahan serta mencurhakan nikmat-Nya. Amin.

Batam, 27 Januari 2023



Nadiah Indriyani

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tori Dasar Penelitian	9
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah	9
2.1.2 Kriteria UMKM	10
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi.....	11
2.1.4 Digitalisasi akuntansi	11
2.1.5 Laporan Keuangan	12
2.1.6 Teori UTAUT.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.3.1 Ekpektasi Kinerja.....	18
2.3.2 Ekpektasi Upaya.....	18
2.3.3 Pengaruh Sosial.....	18
2.3.4 Kondisi yang Memfasilitasi	19
2.3.5 Persepsi Kepercayaan.....	19
2.3.6 Skala Usaha.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Operasional Variabel.....	22
3.2.1 Variabel Independen (X).....	23
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	23
3.3 Populasi dan Sampel	25

3.3.1	Populasi.....	25
3.3.2	Sampel.....	25
3.3.3	Teknik Sampling	25
3.4	Sumber Data.....	26
3.5	Metode Pengumpulan Data	26
3.6	Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	22
3.6.2	Uji Kualitas Data.....	23
3.6.2.1	Uji Validitas	23
3.6.2.2	Uji Realibilitas	27
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	28
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas	28
3.6.3.3	Uji Heteroskedastitas	29
3.6.4	Uji Pengaruh	29
3.6.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.7	Uji Hipotesis	30
3.7.1	Uji T	30
3.7.2	Uji F	31
3.8	Lokasi dan Periode Penelitian.....	32
3.8.1	Lokasi Penelitian.....	32
3.2	Periode Penelitian.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1	Pengertian digitalisasi akuntansi	34
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	35
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	35
4.2.2	Klasifikasi Berdasarkan Jumlah Pekerja	35
4.3	Deskripsi Jawaban Responen.....	36
4.3.1	Analisis Deskriptif	36
4.3.1.1	Deskripsi Ekspektasi KinerjaX1	36
4.3.1.2	Deskripsi Ekspektasi Upaya X2.....	37
4.3.1.3	Deskripsi Pengaruh Sosial X3.....	38
4.3.1.4	Deskripsi Kondisi yang Memfasilitasi X4	38
4.3.1.5	Deskripsi Persepsi kepercayaan X5	39
4.3.1.6	Deskripsi Skala Usaha X6.....	40
4.3.1.6	Deskripsi Keputusan Penerapan Digitalisasi Akuntansi Y	40
4.4	Analisis Data	41
4.4.1	Uji Kualitas Data.....	41
4.4.1.1	Uji Validitas	41
4.4.1.2	Uji Relibilitas	42
4.4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.4.2.1	Hasil Normalitas Data	43
4.4.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
4.4.2.3	Hasil Uji Heterokedastisitas	45
4.4.3	Uji Pengaruh	45

4.4.3.1 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	47
4.5. Uji Hipotesis	48
4.4.3.2 Hasil UJI F	48
4.4.3.3 Hasil UJI T	49
4.6 Pembahasan.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
Lampiran 1 Pendukung Penelitian	
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Penelitian.....	20
Gambar 4.1 Histogram	43
Gambar 4.2 P-P plot	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2	Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 3.9	Periode Penelitian.....	33
Tabel 4.1	Identitas Pemilik UMKM Berdasarkan Jenis Usaha.....	35
Tabel 4.2	Identitas Pemilik UMKM Berdasarkan Jumlah Pekerja.....	35
Tabel 4.3	Distribusi Tanggapan Kuesioner Ekspektasi Kinerja (X1).....	36
Tabel 4.4	Distribusi Tanggapan Kuesioner Ekspektasi Upaya (X2).....	37
Tabel 4.5	Distribusi Tanggapan Kuesioner Pengaruh Sosial (X3).....	38
Tabel 4.6	Distribusi Tanggapan Kuesioner Kondisi yang Memfasilitasi (X4).....	38
Tabel 4.7	Distribusi Tanggapan Kuesioner Persepsi kepercayaan (X5).....	39
Tabel 4.8	Distribusi Tanggapan Kuesioner Skala Usaha (X6).....	40
Tabel 4.9	Distribusi Kuesioner Penerapan Digitalisasi Akuntansi Y.....	40
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.12	Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov.....	44
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4.14	Hasil Uji Glejser.....	45
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
Tabel 4.17	Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.18	Hasil Uji T.....	49

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	25
Rumus 3.2 Rumus Rentang Skala.....	28
Rumus 3.3 Regresi Linear Berganda.....	33