

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, K.D. & Widhiyani, N. L. S. (2019). Pengaruh Penerapan *E-filing*, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 27(2), 1343–1364.
- Anggraeni, Tesa, & Meita, R. O. (2021). Dampak Thin Capitalization, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tindakan Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*. 21(02), 76–91.
- Anjani, D. N. (2019). Analisis Faktor-Faktor Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku Usaha Pada KPP Pratama Salatiga. *Jurnal Universitas Kristen Satya Wacana*, 1(2), 11–23.
- Arifin, S.B. & Syafii, I. (2019). Penerapan e-Filing, e-Billing dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Medan Polonia. *Jurnal Program Studi Akuntansi*. 4(2), 9-21.
- Atmaja, J. (2018). kualitas pelayanan dan kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica*. 2(1), 49–63.
- Bahri, A., Syamsul & Aulia, A. Na. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Di KPP Pratama Medan Belawan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. 3(2), 177–186.
- Dewi, W. A. (2018). Pengaruh pemahaman Atas Mekanisme Pembayaran Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak, dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Empiris pada Wajib Pajak UMKM yang Terdaftar Di KPP Pratama Surakarta). *Skripsi*. Surakarta: program Studi Akuntansi Syariah Institute Agama Islam Negeri Surakarta.
- Ersania & Merkusiwati. (2018). Penerapan E-System Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 22(3), 1882-1908.
- Febrian & Ristidiana. (2019). Analisis pengaruh perencanaan pajak dan beban pajak tangguhan terhadap manajemen laba (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang tercatat di bursa efek indonesia). *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*. 12(2), 145–160.
- Fitria, D. (2017). Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan, Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak. *Journal of Applied Business and Economic*. 4(1), 30–44.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartana & Merkusiwati. (2018). Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*. 25(2), 1506–1533.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumayanthi, L. O. & Suprasto, H. B. (2019). Pengaruh Penerapan *E-Filling*, Sosialisasi Perpajakan, Kinerja *Account Representative*, dan Sanksi Pajak terhadap Tingkat Kepatuhan WPOP. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(1), 491-518.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.

- Marni, S., Tommy, F. & Ronaldm N. G. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Yang Terdaftar Di SAMSAT Kabupaten Tebo). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 1(1), 29–45.
- Monica, C. D. (2017). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Dan Kondisi Keuangan Pengusaha Terhadap kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kabupaten Magetan (Studi pada UMKM di Sentra Industri Penamak Kulit Magetan). *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Ningsih, S. R. (2016). Pengaruh Kemanfaatan Nomor Pokok Wajib Pajak, Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Pratama Medan Kota. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*. 4(2), 27–39.
- Nurkhin, A., Novanty, I., Muhsin, M., & Sumiadji, S. (2018). The Influence of Tax Understanding, Tax Awareness and Tax Amnesty toward Taxpayer Compliance. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 22(2), 240–255.
- Priambodo, P. (2017). Pengaruh pemahaman peraturan pajak, sanksi perpajakan, dan kesadaran wajib pajak, terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi (kantor pelayanan pajak pratama kabupaten Purworejo). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahayu, S.K. (2017). *Perpajakan Konsep dan Aspek Formal*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Saifudin, & Putri, L. S. (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten Bei. *Agregat*, 2(1), 32–43.
- Setiyani, N. M., Andini, R., & Oemar, A. (2018). Pengaruh Motivasi Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Accounting*, 27(4), 1–18.
- Siregar, D. L. (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batam. *Journal of Accounting & Management Innovation*. 1(2), 26–44.
- Sudaryana, Bambang & Ricky H. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wardani, D.K., & Rumiyaatun, A.M. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Program Samsat Corner Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi Dewantara*.1(2), 57–68.