

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING PADA
PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL
PUBLIC OFFERING***

SKRIPSI



**Oleh:
Mariana Aurelia
190810069**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING
PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL
PUBLIC OFFERING***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Mariana Aurelia
190810069**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Mariana Aurelia

NPM 190810069

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada
Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering*”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun



ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI TINGKAT *UNDERPRICING*PADA
PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN
INITIAL PUBLIC OFFERING

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
mendapatkan gelar Sarjana

Oleh:

Mariana Aurelia
190810069

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini

Batam, 27 Januari 2023



Hermaya Ompusunggu, S.E., M.Ak
Pembimbing

ABSTRAK

Kegiatan yang berlangsung sebagai bagian dari IPO, yang disebut IPO, adalah singkatan dari *Initial Public Offering*, setelah itu saham siap untuk memulai di bursa yang disebut pasar sekunder. Umumnya, perusahaan asli menjualnya. Oleh karena itu, perusahaan menyerahkannya kepada penjamin emisi. Penjamin emisi bertindak sebagai perantara antara perusahaan yang membutuhkan dana dan investor sebagai orang-orang dana. Jika emiten ingin mengetahui berapa banyak permintaan yang ada untuk sahamnya, tentunya harus berbicara dengan penjamin emisi. Untuk menyelesaikan inisiatif ambisius, bisnis memerlukan sejumlah besar uang yang tidak dapat berasal dari pendapatan internal. Korporasi mungkin juga mempertimbangkan beralih ke daftar publik sebagai opsi. Ketika sebuah perusahaan "go public", secara legal dapat menjual saham kepada siapa saja yang ingin membelinya. Tujuan yang diperoleh berlandaskan atas penelitian ini adalah untuk melakukan penganalisaan terkait pengaruh *leverage*, ROA, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap *underpricing* pada perusahaan yang terlisting di BEI. Objek penelitian dilandaskan atas perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Metode pengambilan data dengan mempergunakan *purposive sampling*. Hasil yang diperoleh berlandaskan atas penelitian ini adalah *leverage*, ROA, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan tentunya mampu berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*.

Kata Kunci: *Leverage*, *ROA*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Underpricing*.

ABSTRACT

The activity that takes place as part of an IPO, which is called IPO, stands for Initial Public Offering, after which the shares are ready to go public on an exchange which is called the secondary market. Generally, the original company sells them. Therefore, the company handed it over to the underwriter. Underwriters act as intermediaries between companies that need funds and investors as fund people. If the issuer wants to know how much demand there is for its shares, it must, of course, speak with the underwriter. To complete ambitious initiatives, businesses need large sums of money that cannot come from internal revenue. Corporations might also consider switching to a public register as an option. When a company "goes public", it can legally sell shares to anyone who wants to buy them. The objective obtained based on this research is to analyze the effect of leverage, ROA, company size, and company age on underpricing in companies listed on IDX. The research object is based on manufacturing companies listed on the IDX. Methods of data collection by using purposive sampling. The results obtained based on this study are leverage, ROA, company size, and company age, of course, can have a significant effect on underpricing

Keywords: *Leverage, ROA, Company Size, Company Age, Underpricing.*

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur Penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang sudah melimpahkan seluruh rahmat serta karuniaNya, alhasil penulis bisa menuntaskan laporan skripsi yang ialah salah satu persyaratan buat menuntaskan program studi strata satu(S1) pada Program Studi Akuntansi di Universitas Putera Batam.

Penulis mengetahui kalau skripsi ini sedang jauh dari sempurna. Sebab itu, kritik serta anjuran hendak senantiasa penulis dapat menerimanya dengan senang hati. Dengan seluruh keterbatasan, penulis mengetahui pula kalau ide ini takkan ter kabul tanpa dorongan, edukasi, serta desakan dari bermacam pihak. Untuk itu, dengan seluruh kerendahan yang terdapat pada hati penulis, penulis memberikan ucapan terima kasih kepada::

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Universitas Putera Batam;
3. Argo Putra Prima, S.E., M.Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Ibu Hermaya Ompusunggu, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing Skripsi;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis;
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk saya;
7. Teman-teman yang senantiasa memberikan motivasi dan dorongan untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan tugas akhir ini. Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa membalas kebaikan dan selalu memberikan keberkahan serta mencurhakan nikmat-Nya. Amin.

Batam, 30 Januari 2023

Mariana Aurelia

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Teori	9
2.1.1 Teori Asimetri Information	9
2.1.2 Signaling Hypotesis.....	10
2.2 Teori Variabel X dan Y	12
2.2.1 Financial Leverage(X1).....	12
2.2.2 ReturnOn Asset(X2)	13
2.2.3 Ukuran Perusahaan (X3)	14
2.2.4 Umur Perusahaan (X4).....	15
2.2.5 Underpricing(Y)	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
2.4 Kerangka Berfikir.....	24
2.5 Hipotesis	24
2.5.1 Pengaruh Terhadap	24
2.5.2 Pengaruh ROA Terhadap	25
2.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap	25
2.5.4 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Operasional Variabel.....	28
3.2.1 Variabel Dependen	28
3.2.1.1 Underpricing.....	28.....

3.2.2	Variabel Independen.....	28
3.2.2.1	Financial Leverage (X1).....	29
3.2.2.2	ROA (X2).....	29
3.2.2.3	Ukuran Perusahaan (X3).....	29
3.2.2.4	Umur Perusahaan (X4).....	30
3.3	Operasional Variabel.....	30
3.4	Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1	Populasi.....	31
3.4.2	Sampel.....	33
3.4.2.1	Proses Penentuan Sample.....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6	Jenis dan Sumber Data.....	34
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	35
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.3	Uji Normalitas.....	35
3.7.4	Uji Multikolinieritas.....	36
3.7.5	Uji Autokorelasi.....	37
3.7.6	Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.7.7	Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.7.8	Uji Hipotesis.....	39
3.7.8.1	Uji T.....	39
3.7.8.2	Uji F.....	40
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	41
3.8.1	Lokasi Penelitian.....	41
3.8.2	Jadwal Penelitian.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Statistik Deskriptif.....	41
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.1	Uji Normalitas.....	43
4.2.2	Uji Multikolonieritas.....	45
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.3	Uji Pengaruh.....	47
4.3.1	Uji Analisis Linear Berganda.....	47
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi R ²	48
4.4	Pengujian Hipotesis.....	49
4.4.1	Uji T.....	49
4.4.2	Uji F.....	50
4.5	Pembahasan.....	51
4.5.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	51
4.5.2	Pengaruh ROA Terhadap <i>Underpricing</i>	51
4.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	52
4.5.4	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	52
4.5.5	Pengaruh Leverage, ROA, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	53
4.6	Implikasi Hasil Penelitian.....	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	55
5.2	Saran.....	55

- Lampiran 1.** Pendukung Penelitian
- Lampiran 2.** Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 3.** Surat Izin Penelitian

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Diagram Histogram.....	43
Gambar 4.2 Normal P-Plot	44

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pengalaman IPO.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulia	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	31
Tabel 3.3 Proses Penentuan Sampel.....	34
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Uji Kolmogorov Smirnov.....	45
Tabel 4.2 Uji Multikoloniaritas	45
Tabel 4.3 Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.4 Uji Analisis Linear Berganda	47
Tabel 4.5 Uji Koefisien Determinasi R ²	48
Tabel 4.6 Uji T.....	49
Tabel 4.7 Uji F.....	50

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 <i>Underpricing</i>	28
Rumus 3.2 <i>Leverage</i>	29
Rumus 3.3 <i>ROA</i>	29
Rumus 3.4 Ukuran Perusahaan	29
Rumus 3.5 Regresi Linier Berganda	38
Rumus 3.6 Uji T	39

