

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA PROGRAM AKUNTANSI UNTUK
BERKARIR SEBAGAI KONSULTAN PAJAK**

SKRIPSI



**Oleh:
Juliana
19081008**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA PROGRAM AKUNTANSI UNTUK
BERKARIR SEBAGAI KONSULTAN PAJAK**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Juliana
190810008**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Juliana

NPM : 190810008

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Akuntansi Untuk Berkarir Sebagai Konsultan Pajak”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 27 Januari 2023



Juliana
190810008

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA PROGRAM AKUNTANSI UNTUK
BERKARIR SEBAGAI KONSULTAN PAJAK**

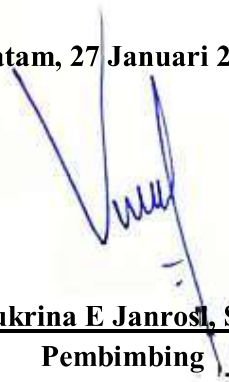
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Juliana
190810008**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 27 Januari 2023



**Viola Syukrina E Janrosi, S.E., M.M.
Pembimbing**



ABSTRAK

Akuntansi merupakan salah satu jurusan yang banyak diminati mahasiswa baik di perguruan tinggi negeri maupun swasta. Mahasiswa yang mendaftar di jurusan akuntansi karena berbagai alasan, termasuk persepsi masa depan pekerjaan yang cerah, prestise sosial dan kemajuan ekonomi. Pendidikan akuntansi yang profesional akan membentuk mahasiswa menjadi ahli di bidangnya. Tujuan pada penelitian ini untuk meliti bagaimana persepsi, motivasi, *self efficacy* dan pertimbangan pasar kerja dapat mempengaruhi minat berkarir mahasiswa program Akuntansi untuk berkarir sebagai konsultan pajak. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan sumber data primer. Populasi dalam penelitian ini melibatkan mahasiswa jurusan Akuntansi di perguruan tinggi di Kota Batam pada semester ganjil yang berjumlah 612. Dalam penelitian ini teknik penentuan besar sampel menggunakan rumus *slovin* dengan total 242 responden. Dalam penelitian ini, metode pengambilan sampel yang digunakan adalah kombinasi *non probability sampling* dan pendekatan *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien determinasi (R^2), uji t dan uji f. Hasil penelitian menyebutkan bahwa persepsi, motivasi, *self efficacy* dan pertimbangan pasar kerja dapat mempengaruhi secara parsial dan simultan dengan positif dan signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa program Akuntansi untuk berkarir sebagai konsultan pajak.

Kata Kunci: Minat Berkarir, Motivasi, Persepsi, Pertimbangan Pasar Kerja, *Self Efficacy*.

ABSTRACT

Accounting is one of the majors that is in great demand by students in both public and private universities. Students enroll in accounting majors for a variety of reasons, including perceptions of a bright future for work, social prestige and economic advancement. Professional accounting education will shape students to become experts in their field. The purpose of this study was to examine how perceptions, motivation, self-efficacy and labor market considerations can influence the career interests of accounting program students for careers as tax consultants. The research method used in this research is a quantitative research design, with primary and secondary data sources. The population in this study involved several students majoring in Accounting at tertiary institutions in Batam City in odd semesters totaling 612. In this study the technique of determining the sample size used the slovin formula with a total of 242 respondents. In this study, the sampling method used is a combination of non-probability sampling and purposive sampling approaches. Data analysis techniques used validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination analysis (R²), t test and f test. The results of the study state that perceptions, motivation, self-efficacy and labor market considerations can partially and simultaneously positively and significantly influence the career interest of accounting program students for a career as a tax consultant.

Keywords: *Career Interest, Job Market Considerations, Motivation, Perception, Self Efficacy.*

KATA PENGANTAR

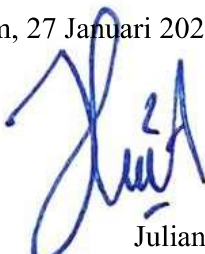
Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas yang telah diberikan oleh pihak Universitas Putera Batam (UPB). Skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, baik dari penulisan maupun tata bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan wujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Bapak Ronald Wangdra, B.AF., M.Com. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
4. Bapak Argo Putra Prima, S.E., M.Ak. selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam
5. Ibu Viola Syukrina E Janrosl, S.E., M.M. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan wawasannya kepada penulis melalui materi perkuliahan.
7. Pihak responden yang telah memberikan penulis kemudahan waktu dan kesempatan dalam melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Ayah dan Ibu penulis yang senantiasa mendukung penulis dalam segala hal yang penulis lakukan.
9. Teman – teman yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang senantiasa selalu membantu baik moral maupun materi, sehingga saya dapat melanjutkan penyusunan Skripsi ini hingga selesai pada akhirnya.

Semoga Tuhan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karuniannya.

Batam, 27 Januari 2023



Juliana



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Dasar Penelitian	12
2.2.1 Minat Berkarir	13
2.2.2 Persepsi.....	17
2.2.3 Motivasi.....	20
2.2.4 <i>Self Efficacy</i>	22
2.2.5 Pertimbangan Pasar Kerja	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.3.1 Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Berkarir Sebagai Konsultan Pajak ...	29
2.3.2 Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berkarir Sebagai Konsultan Pajak...	30
2.3.3 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Minat Berkarir Sebagai Konsultan Pajak	30
2.3.4 Pengaruh Pertimbangan Pasar kerja Terhadap Minat Berkarir Sebagai Konsultan Pajak.....	31
2.4 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Operasional Variabel.....	34
3.2.1 Variabel Independen.....	34
3.2.1.1 Persepsi.....	34
3.2.1.2 Motivasi.....	35
3.2.1.3 <i>Self Efficacy</i>	35
3.2.1.4 Pertimbangan Pasar Kerja	36
3.2.2 Variabel Dependen.....	36

3.2.2.1	Minat Berkarir	36
3.3	Populasi dan Sampel	37
3.3.1	Populasi	37
3.3.2	Teknik Penentuan Besar Sampel.....	37
3.3.3	Teknik <i>Sampling</i>	38
3.4	Jenis dan Sumber Data	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	41
3.6.1.1	Uji Validitas	41
3.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2.1	Uji Normalitas	42
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	43
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	43
3.6.3	Uji Pengaruh.....	44
3.6.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.6.3.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.6.4	Uji Hipotesis.....	46
3.6.4.1	Uji Hipotesis Secara Parsial – Uji t.....	46
3.6.4.2	Uji Hipotesis Secara Simultan – Uji f.....	46
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian	47
3.7.1	Lokasi Penelitian	47
3.7.2	Jadwal Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian Dan Pembahasan	49
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	50
4.1.1.1	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.1.1.2	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.1.1.3	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	51
4.1.1.4	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	52
4.1.2	Analisis Data	53
4.1.2.1	Uji Kualitas Data.....	53
4.1.3.2	Uji Asumsi Klasik	59
4.1.3.3	Uji Pengaruh.....	63
4.1.3.4	Uji Hipotesis.....	65
4.2	Pembahasan	67
4.2.1	Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Berkarir	67
4.2.2	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berkarir.....	68
4.2.3	Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Minat Berkarir	68
4.2.4	Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir	69
4.2.5	Pengaruh Persepsi, Motivasi, <i>Self-Efficacy</i> Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	71
5.2	Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA	73
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Desain Penelitian	33
Gambar 4.1 Uji Normalitas Dengan Histogram	59
Gambar 4.2 Uji Normalitas Dengan Grafik <i>Normal P-P Plot</i>	60
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Konsultan Pajak di Berbagai Negara	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Populasi	37
Tabel 3.2 Pemberian Skor Kusioner.....	40
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	48
Tabel 4.1 Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	49
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	51
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Semester	52
Tabel 4.6 Uji Validitas Persepsi (X1).....	53
Tabel 4.7 Uji Validitas Motivasi (X2).....	53
Tabel 4.8 Uji Validitas <i>Self-Efficacy</i> (X3)	54
Tabel 4.9 Uji Validitas Pertimbangan Pasar Kerja (X4)	54
Tabel 4.10 Uji Validitas Minat Berkarir (Y).....	55
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Persepsi (X1).....	55
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Motivasi (X2).....	56
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas <i>Self-Efficacy</i> (X3).....	57
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Pertimbangan Pasar Kerja (X4)	57
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Minat Bekrarir (Y)	58
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	60
Tabel 4.17 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Koefesien Determinasi (R^2).....	64
Tabel 4.20 Hasil Uji t (Parsial).....	65
Tabel 4.21 Hasil Uji f (Simultan).....	67

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Slovin	38
Rumus 3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	44