

**ANALISIS RESIKO BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN RETAIL**

SKRIPSI



Oleh:

**Halimah Dinda Lestari
190810052**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**ANALISIS RESIKO BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN RETAIL**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



Oleh:

**Halimah Dinda Lestari
190810052**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Halimah Dinda lestari
NPM : 190810052
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

Analisis Resiko Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Retail

Merupakan hasil atas suatu karya sendiri serta tidak "duplikasi" berdasarkan pada karya yang berasal dari orang lain. Sepemahaman saya, terdapat pada naskah Skripsi ini tidak ada karya ilmiah ataupun opini yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, terkecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini serta dipaparkan dalam sumber kutipan serta daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaandari siapapun.

Batam, 15 Januari 2023

Halimah Dinda Lestari

190810052

**PENGARUH *GENDER*, LINGKUNGAN KELUARGA,
PERTIMBANGAN PASAR KERJA DAN MOTIVASI
TERHADAP PEMILIHAN KARIR MAHASISWA
AKUNTANSI MENJADI AKUNTAN PUBLIK**

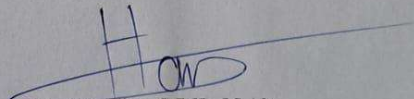
SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana

Oleh:
Novi Veberianti
190810001

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini

Batam, 28 Januari 2023



Handra Tipa, S.PdL., M.Ak.

Pembimbing



Universitas Putera Batam

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara parsial maupun simultan pengaruh resiko bisnis, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan di Indonesia. terdapat pada laporan keuangan perusahaan sub retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017 – 2021. Populasi pada penelitian ini adalah 35 perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan jumlah sampel sebanyak 8 perusahaan. Data diperoleh dari laporan keuangan yang dilaporkan oleh perusahaan sub sektor transportasi melalui Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017 – 2021 dengan menggunakan metode analisis Regresi Linear Berganda yang diolah menggunakan *Statistical Program and Service Solution* versi 21 Variabel *struktur modal* menggunakan indikator *debt equity ratio* (DER). Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara parsial *resiko bisnis* berpengaruh signifikan terhadap *struktur modal*, *ukuran perusahaan* berpengaruh namun tidak signifikan terhadap *struktur modal* dan *pertumbuhan penjualan* berpengaruh namun tidak signifikan terhadap *struktur modal*. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara simultan resiko bisnis, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Struktur Modal, Resiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan.

ABSTRACT

This study aims to examine partially or simultaneously the effect of business risk, company size and sales growth on the capital structure of companies in Indonesia. contained in the financial statements of sub-retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017 - 2021. The population in this study were 35 transportation sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with a total sample of 8 companies. Data were obtained from financial reports reported by transportation sub-sector companies through the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017 – 2021 using the Multiple Linear Regression analysis method which was processed using the Statistical Program and Service Solution version 21. Capital structure variables used the debt equity ratio indicator (DER). The results of this study state that partially business risk has a significant effect on capital structure, company size has an effect but is not significant on capital structure and sales growth has an effect but is not significant on capital structure. The results of this study state that simultaneously business risk, company size, and sales growth have a significant effect on capital structure.

Keywords: *Capital Structure, Business Risk, Company Size, Sales Growth.*

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang sudah melimpahkan seluruh rahmat serta karuniaNya, alhasil penulis bisa menuntaskan laporan skripsi yang ialah salah satu persyaratan buat menuntaskan program studi strata satu(S1) pada Program Studi Akuntansi di Universitas Putera Batam.

Penulis mengetahui kalau skripsi ini sedang jauh dari sempurna. Sebab itu, kritik serta anjuran hendak senantiasa penulis dapat menerimanya dengan senanghati. Dengan seluruh keterbatasan, penulis mengetahui pula kalau ide ini takkan terkabul tanpa dorongan, edukasi, serta desakan dari bermacam pihak. Untuk itu, dengan seluruh kerendahan yang terdapat pada hati penulis, penulis memberikan ucapan terima kasih kepada::

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Universitas Putera Batam;
3. Ronald Wangdra, B.AF., M.Com. selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Bapak Handra Tipa S.PdI., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing Skripsi;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis;
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk saya;
7. Teman-teman yang senantiasa memberikan motivasi dan dorongan untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini;
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan tugas akhirini. Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa membalas kebaikan dan selalu memberikan keberkahan serta mencurhakan nikmat-Nya. Amin.

Batam, 12 Desember 2022



Halimah dinda Lestari



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	8.
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Packing Order Theory	10
2.1.2 Signaling Theory.....	11
2.1.3 Resiko Bisnis	12
2.1.4 Ukuran Perusahaan	18
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan.....	21.
2.1.6 Struktur Modal (Y).....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian	30
2.4.1 Pengaruh Resiko Bisnis terhadap Struktur Modal.....	30
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	31
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	31
2.4.4. Pengaruh Resiko Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Operasional Variabel.....	34
3.2.1 Variabel Dependent	34
3.2.1.1 Struktur modal (Y).....	34
3.2.2 Variabel Independen.....	34
3.2.2.1 Resiko bisnis (X1).....	35
3.2.2.2 Ukuran perusahaan	35
3.2.2.3 Pertumbuhan Penjualan.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sample	37
3.4 Jenis dan Sumber Data	39
3.5 Teknik Pengumpulan data	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	40

3.6.2.1	Uji Normalitas	40
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	41
3.6.2.3	Uji Heterokedastisitas	41
3.6.2.4	Uji Autokorelasi	42
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.6.4	Uji Hipotesis	43
3.6.4.1	UjiT (Partial).....	44
3.6.4.2	Uji F (Simultan).....	45
3.6.4.3	Determinan Koefisien determinan (R2).....	46
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	47
3.7.1	Lokasi Penelitian.....	47
3.7.2	Jadwal Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Hasil Penelitian	49
4.1.1	Uji Asumsi Klasik	50
4.1.1.1	Uji Normalitas	50
4.1.1.2	Uji Multikolinearitas	53
4.1.1.3	Uji Heterokedastisitas	54
4.1.1.4	Uji Autokorelasi	55
4.1.2	Uji Analisis linear Berganda	56
4.1.3	Uji Hipotesis	58
4.1.3.1	Siginifikan Partial (Uji T).....	58
4.1.3.2	Signifikansi Simultan (Uji F)	60
4.1.3.3	Uji Koefisien Determinan (R2)	61
4.2	Pembahasan	62
4.2.1	Pengaruh Resiko Bisnis terhadap Struktur modal.....	62
4.2.2	Pengaruh Ukuran perusahaan Terhadap Struktur modal	63
4.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur modal.....	64
4.2.4	Pengaruh Resiko Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		70
Lampiran 1. Pendukung Penelitian		
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	33
Gambar 4. 1 Diagram Histogram	52
Gambar 4. 2 Normal P-Plot.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Pertumbuhan Penjualan Retail 2019-2020	5
Tabel 1.2	Laporan Keuangan Perusahaan Retail Dari Tahun 2018.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Populasi	36
Tabel 3.2	Penentuan Sampel	37
Tabel 3.3	Jadwal Penelitian	48
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Statistic Deskriptif.....	49
Tabel 4.2	Uji Kolmogorov Smirnov	51
Tabel 4.3	Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.4	Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.5	Uji autokorelasi	56
Tabel 4.6	Uji Analisis Linear Berganda	57
Tabel 4.7	Uji T	58
Tabel 4.8	Uji F.....	60
Tabel 4.9	Uji Koefisien Determinasi R ²	61

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Struktur modal	34
Rumus 3.2 Resiko Bisnis	35
Rumus 3.3 Ukuran Perusahaan	35
Rumus 3.4 Pertumbuhan Penjualan	35
Rumus 3.5 Regresi Linear Berganda	43
Rumus 3.6 Uji T	45