

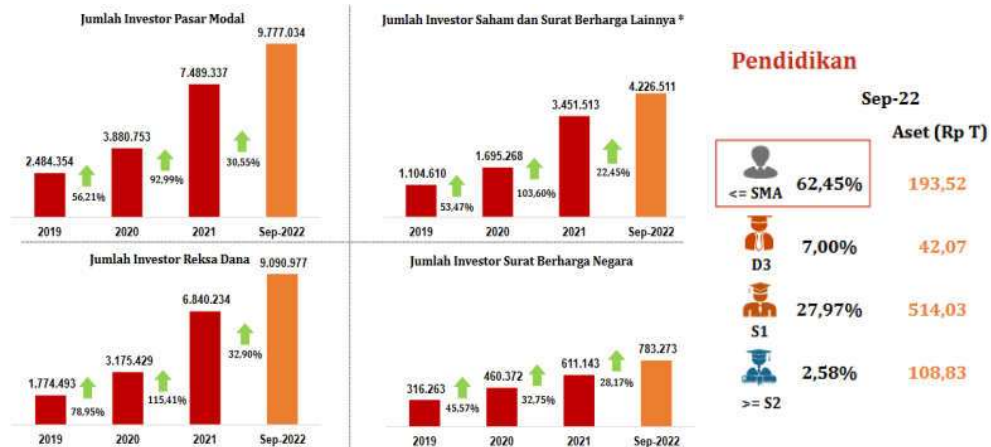
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi pada saat ini sedang berkembang terus dengan mengiringi berjalan waktunya. Masyarakat akan menghadapi untuk menentukan dana yang dimiliki saatnya dan dana untuk masa datangnya. Investasi merupakan cara yang dapat membuat dana pada saat ini memperoleh peningkatan atau keuntungan untuk memenuhi dana yang masa akan datang. Pada saat ini investasi sudah bukan hal yang asing bagi masyarakat dan seiring dengan perkembangan teknologi sekarang menjadi salah satu faktor pendorong kegiatan investasi menjadi lebih mudah dan fleksibel.

Dalam perekonomian pada negara, pasar modal merupakan peranan terpenting untuk sebagai kontributor dalam berinvestasi. Dengan begitu, investor baik individu ataupun badan yang memiliki kelebihan dana dapat melakukan investasi di pasar modal. Berinvestasi di pasar modal merupakan salah satu alternatif yang mudah untuk berinvestasikan, tetapi masih ada banyaknya masyarakat belum mengenal atau menggunakannya aktivitas tersebut. Dalam berinvestasi di pasar modal adalah mudah diakses untuk masyarakat untuk melakukan aktifitas investasi. Investasi merupakan salah satu instrumen untuk membangun perekonomian suatu negara dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat, termasuk Indonesia (Aini *et al.*, 2019).



Gambar 1.1. Data Jumlah Investor

Sumber : KSEI

Meskipun di tengah pandemi COVID-19, jumlah investor Pasar Modal Indonesia tetap meningkat pesat. Jumlah investor Pasar Modal Indonesia yang tercatat di KSEI per September 2022 lebih banyak daripada tahun sebelumnya dengan meningkatnya sebesar 30,55% menjadi 9.777.034 sedangkan untuk yang sebelumnya 7.489.337 pada akhir tahun 2021. Pada gambar diatas dapat dilihat bahwa rata-rata yang melakukan investasi lebih banyak pada pendidikan sederajat atau sama dengan SMA daripada mahasiswa.

Mahasiswa dapat mulai untuk berinvestasi di beberapa sektor salah satunya di pasar modal demi memiliki kondisi finansial yang lebih baik di masa depan. Sebagai mahasiswa, seringkali dana menjadi kendala utama dalam melakukan investasi terutama bagi mahasiswa yang mayoritas penghasilannya didapatkan dari kiriman orang tua. Menurut Pajar & Pustakaningsih (2017), sumber keuangan mahasiswa bisa diperoleh dengan beberapa cara yakni (1) pemberian dari orang tua, (2) beasiswa, (3) uang yang berasal dari hadiah atau bonus, (4) dan yang terakhir berasal dari pendapatan pribadi/pekerjaan sampingan yang dimiliki. Meski

demikian, syarat dan ketentuan dalam membuka akun investasi di pasar modal saat ini terbilang sangat mudah. Dari beberapa sekuritas saat ini, dana awal yang harus dipersiapkan untuk membuka sebuah akun dalam berinvestasi hanya dengan dana sebesar Rp 100.000,00.

Dalam mempergunakan investasi pada pasar modal pasti membutuhkan pengetahuan yang mendasar cukup untuk mengetahui dalam berinvestasi. Dalam pengetahuan investasi yang paling penting adalah menganalisa keadaan ataupun kondisi maupun memilih sekuritas mana yang akan dipilih sebelum ingin berinvestasi. Selain mengetahui pengetahuan dalam berinvestasi bagi investor pemula perlu juga beberapa faktor lain seperti manfaat investasi, modal investasi, keuntungan, dan lain-lain.

Pada saat sekarang ini, sekitar lingkungan masyarakat pasti banyak yang melakukan investasi. Dengan mendapatkan informasi bahwa melakukan investasi baik dari keluarga, teman, ataupun tetangga akan menimbulkan sebuah motivasi untuk ikut berinvestasi. Selain mendapatkan faktor yang dari eksternal bisa juga dalam faktor internal seperti untuk mengantisipasi sesuatu hal yang tidak akan terduga dalam masa yang akan datang, persiapan untuk masa yang akan datang, perencanaan tujuan yang ingin dicapai. Dengan munculnya motivasi akan menimbulkan minat dalam berinvestasi.

Pada keadaan ekonomi sekarang juga meningkat terus, pastilah banyak masyarakat akan membutuhkan dananya juga ikut meningkat (Prima & Cuang, 2020). Selain mendapatkan dana yang dari gaji pasti ingin mendapatkan dana dari

luar gaji tersebut. Salah satu mendapatkan dana dari luar gaji adalah berinvestasi. Dengan membutuhkan dana akan memfokuskan pada *return* yang didapatkan dalam investasi tersebut. Namun sebelum berinvestasi tentunya investor harus mengetahui dan mempelajari setiap hal yang berkaitan dengan sebuah investasi.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka judul penelitian yang dirumuskan adalah **“ANALISIS PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI DAN *RETURN* INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang tertera pada diatas, maka peneliti membuat sebuah identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

1. Kurangnya dalam pengetahuan investasi dapat menyebabkan kesalahan dalam melakukan berinvestasi.
2. Rendahnya motivasi pada berinvestasi akan tidak mencapai hasil yang sudah direncanakan pada awal dalam melakukan berinvestasi.
3. *Return* investasi yang menghasilkan minus terus-menerus akan menimbulkan tidak ingin melakukan berinvestasi untuk selanjutnya.
4. Minat dalam berinvestasi menjadi pedoman untuk melakukan dalam berinvestasi tanpa adanya minat maka tidak akan melakukan berinvestasi.

1.3 Batasan Masalah

Supaya cakupan persoalan yang dikaji terarah serta tak meluas, maka peneliti membatasi persoalan dengan hanya fokus pada:

1. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat mahasiswa, sedangkan variabel independen adalah pengetahuan investasi, motivasi investasi dan *return* investasi.
2. Populasi yang diambil di studi ini yakni mahasiswa dengan prodi akuntansi yang terdapat pada Kota Batam.

1.4 Rumusan Masalah

Sesuai dengan penjabaran yang sudah disampaikan pada latar belakang, maka perumusan masalah di studi ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal?
2. Apakah motivasi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal?
3. Apakah *return* investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal?
4. Apakah pengetahuan investasi, motivasi investasi dan *return* investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal?

1.5 Tujuan Penelitian

Sesuai rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :-

1. Untuk menguji dan mengevaluasi pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.
2. Untuk menguji dan mengevaluasi motivasi investasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

3. Untuk menguji dan mengevaluasi *return* investasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.
4. Untuk menguji dan mengevaluasi pengetahuan investasi, motivasi investasi dan *return* investasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

1.6 Manfaat penelitian

Manfaat pada penelitian penulis membuat adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Bagi peneliti dapat digunakan sebagai sarana pembelajaran di kemudian hari akan berkembangnya ilmu dan pemahaman tentang berinvestasi di pasar modal serta dapat dijadikan referensi untuk penelitian berikutnya yang berkaitan dengan minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

2. Manfaat praktis

Hasil penelitian ini akan menambah pengetahuan dan pemahaman atas pentingnya pengetahuan, motivasi dan *return* mengenai investasi. Selain itu, hasil penelitian ini memberikan wawasan mengenai pengambilan keputusan dalam sebuah investasi dari beberapa besar pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, *return* investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa.