

**PENGARUH MOTIVASI DAN KECERDASAN
ADVERTISI TERHADAP MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI DALAM PEMILIHAN KARIR SEBAGAI
AKUNTAN DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Felicia Meldyana Doko
190810125**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH MOTIVASI DAN KECERDASAN
ADVERTISI TERHADAP MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI DALAM PEMILIHAN KARIR SEBAGAI
AKUNTAN DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana



Oleh:

Felicia Meldyana Doko

190810125

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Felicia Meldyana Doko

NPM : 190810125

Fakultas : Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

**PENGARUH MOTIVASI DAN KECERDASAN ADVERTISI TERHADAP
MINAT MAHASISWA AKUNTANSI DALAM PEMILIHAN KARIR
SEBAGAI AKUNTAN DI KOTA BATAM**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 27 Januari 2023



Felicia Meldyana Doko

190810125

**PENGARUH MOTIVASI DAN KECERDASAN
ADVERTISI TERHADAP MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI DALAM PEMILIHAN KARIR SEBAGAI
AKUNTAN DI KOTA BATAM**

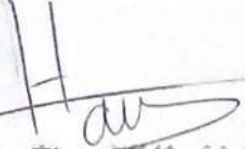
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Felicia Meldyana Doko
190810125**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 27 Januari 2023


Handra Tipa, SPdL, M.Ak.

Pembimbing

ABSTRAK

Dalam memenuhi pendidikan profesi akuntansi yaitu didasari oleh minat yang dibarengi dengan motivasi dari dalam dirinya serta kemampuan menghadapi kesulitan. Yang mana minat itu sendiri memiliki arti sebagai suatu ketertarikan terhadap sesuatu hal bagi seseorang tersebut. Namun, minat mahasiswa akuntansi untuk berprofesi sebagai seorang akuntan setelah lulus dari bangku perkuliahan sangatlah rendah dikarenakan tantangan yang semakin berat bagi para lulusan sarjana akuntansi dalam mengikuti perkembangan profesi akuntansi di masa sekarang. Maka dari itu, tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa motivasi dan kecerdasan advertisi terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir sebagai seorang akuntan. Peneliti menggunakan teknik purposive sampling sebagai teknik yang digunakan untuk melakukan penelitian ini, yang memiliki sampel sebanyak 100 responden. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner serta menggunakan skala likert. Ada beberapa teknik menganalisa data yang digunakan yaitu antara lain seperti analisis statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji pengaruh dan uji hipotesis. Dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa secara parsial motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir sebagai seorang akuntan dan kecerdasan advertisi juga berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir sebagai seorang akuntan. Begitu juga secara simultan bahwa motivasi dan kecerdasan advertisi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir sebagai akuntan di Kota Batam.

Kata Kunci: Minat Berkarir, Motivasi, Kecerdasan Advertisi.

ABSTRACT

In fulfilling accounting profession education, namely receiving interest accompanied by motivation from within himself and the ability to face difficulties. Which interest itself has meaning as an interest in something for that person. However, the interest of accounting students to work as accountants after graduating from college is very low due to the increasingly difficult challenges for graduates of accounting degrees in keeping up with the current developments in the accounting profession. Therefore, the purpose of this study is to analyze the motivation and intelligence of advertising on the interest of accounting students in choosing a career as an accountant. Researchers used a purposive sampling technique as the technique used to conduct this research, which had a sample of 100 respondents. Researchers used data collection techniques in the form of questionnaires and used a Likert scale. There are several data analysis techniques used, including descriptive statistical analysis, data quality testing, classical assumption testing, influence testing and hypothesis testing. From the research that has been done, it shows that partially motivation has a significant effect on the interest of accounting students in choosing a career as an accountant and advertising intelligence also has a significant effect on the interest of accounting students in choosing a career as an accountant. Likewise simultaneously that motivation and advertising intelligence have a significant effect on the interest of accounting students in choosing a career as an accountant in the city of Batam.

Keywords: Career Interest, Motivation, Advertise Intelligence.

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorong dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda S.Kom, M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
3. Bapak Ronald Wangdra, B.A.F., M.Com. selaku Ketua Program Studi Akuntansi;
4. Bapak Handra Tipa, S.PdI., M.Ak. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
5. Ibu Dian Efriyenti, S.E., M.Ak. selaku pembimbing Akademik Program Studi Akuntansi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang selama ini sudah memberikan ilmu dan pengetahuan serta bimbingan kepada penulis;
7. Kedua orang tua saya, kakak, adik, teman-teman, serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 27 Januari 2023



Felicia Meldyana Doko

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Dasar Penelitian	9
2.1.1 Theory of Planned Behaviour	9
2.2 Teori Variabel X dan Y	10
2.2.1 Minat Berkarir.....	10
2.2.2 Motivasi	12
2.2.3 Kecerdasan Advertisi	16
2.2.4 Profesi sebagai Akuntan.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran	21
2.5 Hipotesis Penelitian	22
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Operasional Variabel.....	24
3.2.1 Variabel Dependen.....	24
3.2.2 Variabel Independen	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi.....	26

3.3.2	Sampel.....	26
3.4	Jenis dan Sumber Data	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Teknik Analisis Data	31
3.6.1	Statistik Deskriptif	31
3.6.2	Uji Kualitas Data.....	32
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.6.5	Uji Hipotesis	34
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian	36
3.7.1	Lokasi Penelitian.....	36
3.7.2	Jadwal Penelitian.....	36
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.2	Identitas Responden	37
4.1.3	Deskripsi Data Penelitian.....	40
4.1.4	Deskripsi Variabel Minat Berkarir.....	40
4.1.5	Deskripsi Variabel Motivasi	44
4.1.6	Deskripsi Variabel Kecerdasan Advertisi	48
4.2	Uji Analisis Data	52
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif	52
4.2.2	Uji Kualitas Data.....	53
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.4	Uji Pengaruh	60
4.2.5	Uji Hipotesis	62
4.3	Pembahasan	65
4.3.1	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Akuntansi ...	65
4.3.2	Pengaruh Kecerdasan Advertisi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Akuntansi	66
4.3.3	Pengaruh Motivasi dan Kecerdasan Advertisi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Akuntansi	67
BAB V	68
SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
	Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
	Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
	Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Pertanyaan Kuesioner.....	30
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	38
Tabel 4.2 Usia Responden.....	38
Tabel 4.3 Asal Universitas	39
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Terkait Minat Berkarir.....	40
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terkait Motivasi.....	44
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terkait Kecerdasan Advertisi	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berkarir (Y).....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi (X1).....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kecerdasan Advertisi (X2)	56
Tabel 4.12 Uji Kolmogorov-Smirnov	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.14 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji T	62
Tabel 4.16 Hasil Uji F	63
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	24
Gambar 4.1 <i>Bell Shaped Curve</i>	57
Gambar 4.2 <i>Probability Plot Standardized</i>	57
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	60

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	26
Rumus 3.2 Rumus Regresi Linear Berganda	34