

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan penelitian diatas, maka diperoleh simpulan :

1. PT Mitra Pinasthika Mustika dinaungi oleh 2 (dua) perusahaan yang berperan sebagai pemantau penjualan sehingga PT Mitra Pinasthika Mustika mempunyai tanggung jawab penuh kepada perusahaan-perusahaan tersebut untuk meningkatkan dan menstabilkan penjualan setiap bulan bahkan pertahunnya.
2. Penjualan di PT Mitra Pinasthika Mustika sesuai dengan prosedur yang diberikan *Main Dealer* dan *MPM Group*, dimana prosedurnya melalui 2 (dua) sistem yang berbeda untuk setiap proses pelaporannya.
3. Penjualan secara Tunai maupun Penjualan secara Kredit di PT Mitra Pinasthika Mustika sudah sangat aman karena semua proses sudah berdasarkan sistem.
4. Pengendalian internal terhadap istem penjualan yang diterapkan pada PT Mitra Pinasthika Mustika sudah cukup baik dan benar sehingga dapat menghasilkan pelaporan dan informasi yang jelas terhadap penjualan.
5. Kepala Cabang sebagai pimpinan perusahaan menetapkan kebijaksanaannya atas pengendalian internal kepada karyawannya atas proses penjualan dengan baik dan tegas.

6. Semua pihak yang terlibat di dalam aktivitas penjualan sudah sesuai dengan Standar Operasional Prosedur (SOP) serta kerja sama yang baik di dalamnya dan saling mendukung demi suksesnya pekerjaan.
7. PT Mitra Pinasthika Mustika mampu menjaga hubungan kemitraan yang baik dengan cara meyakinkan konsumen. Dalam menghadapi persaingan yang ketat dengan competitor, PT Mitra Pinasthika Mustika mampu bersaing dan menjadi yang dikenal baik oleh Masyarakat.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian diatas, peneliti akan memberikan saran dan masukan dan pertimbangan yang bermanfaat bagi peneliti selanjutnya untuk perusahaan, yaitu :

1. Penelitian ini tentunya masih banyak kekurangan, sangat diharapkan penelitian ini dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya dan bermanfaat untuk pengembangan penelitian yang sejenis.
2. Sebaiknya PT Mitra Pinasthika Mustika lebih memperhatikan pengendalian Internalnya agar tidak terjadi kejadian-kejadian diluar wewenang dan kecurangan dari orang internal dan lebih meningkatkan lagi pembelajaran untuk Marketing agar lebih mempunyai pengetahuan yang bisa menjadi alat untuk meyakinkan konsumen agar lebih mempercayai PT Mitra Pinasthika Mustika sebagai perusahaan dagang dan pelayanan yang baik.