

**ANALISIS PENGETAHUAN, PEMAHAMAN DAN
BANDWAGON EFFECT TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA PADA PRODI AKUNTANSI
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

Diah Anggraini Asri Ningrum

180810216

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**ANALISIS PENGETAHUAN, PEMAHAMAN DAN
BANDWAGON EFFECT TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA PADA PRODI AKUNTANSI
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Diah Anggraini Asri Ningrum
180810216**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Diah Anggraini Asri Ningrum

NPM : 180810216

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

ANALISIS PENGETAHUAN, PEMAHAMAN DAN *BANDWAGON EFFECT* TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA PADA PRODI AKUNTANSI DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan didalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 28 Januari 2023



Diah Anggraini Asri Ningrum

180810216

**ANALISIS PENGETAHUAN, PEMAHAMAN DAN
BANDWAGON EFFECT TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA PADA PRODI AKUNTANSI
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Diah Anggraini Asri Ningrum
180810216**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 28 Januari 2023



Viola Syukrina E. Janrosi, S.E., M.M.

Pembimbing



ABSTRAK

Minat investasi pada mahasiswa menunjukkan adanya pemahaman dari suatu pengetahuan yang dipelajari. Pemahaman mengenai investasi bisa dilihat dari seberapa minatnya mahasiswa dalam berinvestasi. Salah satu cara untuk mengetahui minat mahasiswa dalam berinvestasi yaitu dengan menganalisis pengetahuan, pemahaman dan *bandwagon effect*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengetahuan, pemahaman dan *bandwagon effect* terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengetahuan, pemahaman dan *bandwagon effect* dan untuk variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat investasi mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi akuntansi dikota batam sebanyak 1.476 mahasiswa. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan tehnik non probability sampling. Sampel pada penelitian ini berjumlah 94 orang. Uji analisis yang digunakan adalah uji validitas data, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji T dan uji F. Hasil penelitian ini pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi, pemahaman investasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi, *bandwagon effect* berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi dan pengetahuan, pemahaman dan *bandwagon effect* secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Besarnya pengaruh variable independent terhadap variable dependen adalah 0,699 persen yang ditunjukkan oleh R Square yang berarti minat mahasiswa berinvestasi dipengaruhi oleh pengetahuan investasi, pemahaman investasi dan *bandwagon effect* sebanyak 69,9% dan 30,1% lainnya dipengaruhi oleh variable lainnya selain variable penelitian ini.

Kata Kunci : Pengetahuan ;Pemahaman ;*Bandwagon Effect* ; Minat Mahasiswa Investasi.

ABSTRACT

Investment interest in students shows an understanding of the knowledge learned. Understanding of investment can be seen from how interested students are in investing. One way to find out students' interest in investing is by analyzing knowledge, understanding and the bandwagon effect. This study aims to analyze knowledge, understanding and the bandwagon effect on students' interest in investing. The independent variables in this study are knowledge, understanding and the bandwagon effect and for the dependent variable in this study is student investment interest. The population in this study were 1,476 students of accounting study program in the city of Batam. The sampling method was carried out using a non-probability sampling technique. The sample in this study amounted to 94 people. The analytical test used is data validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, coefficient of determination test, T test and F test. The results of this study investment knowledge have a significant effect on student interest in investing, investment understanding has a significant effect on student interest in investing, the bandwagon effect has an effect on student interest in investing and knowledge, understanding and the bandwagon effect simultaneously have a significant effect on student interest in investing. The magnitude of the influence of the independent variable on the dependent variable is 0.699 percent which is shown by R Square, which means that students' interest in investing is influenced by investment knowledge, investment understanding and the bandwagon effect as much as 69.9% and 30.1% other variables are influenced other than this research variable.

Keywords: Knowledge; Understanding; Bandwagon Effect; Student Interest in Investing.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan arunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, peneliti menyadari pula bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. Selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr Michael Jibrael Rorong S.T., M I.Kom Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam
3. Bapak Ronald Wangdra, B.AF., M.Com selaku Kepala Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
4. Bapak Argo Putra Prima, S.E., M.Ak. selaku Sekertaris Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam
5. Ibu Viola Syukrina E Janrosi, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan sampai selesainya skripsi ini.
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
7. Kedua orang tua, kakak dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan nasehat yang penuh kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan terutama di Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah membantu dan mendukung hingga skripsi ini selesai.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan rahmat dan karunia-Nya.Amin.

Batam, 28 Januari 2023



Diah Anggraini Asri Ningrum
180810216



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat penelitian	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori dasar.....	8
2.1.1 Minat Investasi	8
2.1.2 Pengetahuan Investasi.....	10
2.1.3 Pemahaman Investasi.....	12
2.1.4 Bandwagon Effect	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Operasional Variabel	23

3.2.1	Variabel Dependen (Y)	23
3.2.2	Variabel Independen	23
3.3	Populasi dan Sampel	25
3.3.1	Populasi	25
3.3.2	Sampel	25
3.4	Jenis dan Sumber Data	26
3.4.1	Jenis Data	26
3.4.2	Sumber Data	27
3.5	Metode Pengumpulan Data	27
3.6	Teknik Analisis Data	28
3.6.1	Analisis Deskriptif	28
3.6.2	Uji Kualitas Data	28
3.6.2.1	Uji Validasi Data	28
3.6.2.2	Uji Reliabilitas Data	30
3.6.3	Uji asumsi Klasik	30
3.6.3.1	Uji Normalitas	31
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas	31
3.6.3.3	Uji Heteroskedastistas	32
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.6.5	Uji Hipotesis	33
3.6.5.1	Uji Signifikan Individu (Uji t)	33
3.6.5.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	33
3.6.5.3	Uji Koefisien Determinasi	34
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian	34
3.7.1	Lokasi Penelitian	34
3.7.2	Jadwal Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	36
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.2	Identitas Responden	36
4.1.2.1	Usia Responden	37
4.1.2.2	Jenis Kelamin Responden	37
4.1.2.3	Universitas Responden	38
4.2	Analisis Data	38
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif	38

4.2.2	Uji Kualitas Data	40
4.2.2.1	Uji Validitas Data	40
4.2.2.2	Uji Reliabilitas Data.....	43
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	47
4.2.3.1	Uji Normalitas	47
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas.....	49
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.2.4	Uji Pengaruh.....	51
4.2.4.1	Uji Regresi Linier Berganda	51
4.2.4.2	Uji Koefisien Determinasi.....	52
4.2.5	Uji Hipotesis.....	53
4.2.5.1	Uji T	53
4.2.5.2	Uji F	54
4.3	Pembahasan.....	54
4.3.1	Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa	55
4.3.2	Pengaruh Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa	55
4.3.3	Pengaruh Bandwagon Effect Terhadap Minat Mahasiswa	56
4.3.4	Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pemahaman Investasi dan Bandwagon Effect Terhadap Minat Mahasiswa.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN		
Lampiran 1. Pendukung Penelitian		
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian		
Lampiran 4. Surat Balasan Penelitian		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	25
Gambar 4. 1 Bell Shaped Curved.....	48
Gambar 4. 2 P-Plot Standardized.....	49
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4. 1 Usia Responden	41
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4. 3 Universitas Responden.....	42
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Data (X1).....	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas X2.....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas X3.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas X3.....	45
Tabel 4. 9 Hasil uji reliabilitas untuk variabel Pengetahuan Investasi (X1)	46
Tabel 4. 10 Hasil uji reliabilitas untuk Pemahaman Investasi (X2).....	46
Tabel 4. 11 Hasil uji reliabilitas untuk Bandwagon Effect (X3)	47
Tabel 4. 12 Hasil uji reliabilitas untuk Minat Mahasiswa (Y).....	47
Tabel 4. 13 hasil uji Kolmogrov-Smirnov.....	49
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4. 15 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	52
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4. 17 Hasil Uji T	54
Tabel 4. 18 Hasil Uji F	55

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1 Rumus Slovin	29
Rumus 3. 2 Uji Validitas Data	32
Rumus 3. 3 Uji Reliabilitas Data	33
Rumus 3. 4 Regresi Linier Berganda	35