

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti., R., Chandra., D. (2020). Pengaruh Persepsi Pelaku Umkm Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kelurahan Jalan Baru Kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman Sumatera Barat Tahun 2015-2019, Vol 1 No. 1, Jurnal Manajemen Bisnis.
- Aini Yolanda, Nurul, dkk. (2020). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada umkm dengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Kuantan Singingi)”, Jurnal Politeknik Caltex Riau, 13 (1), 24.
- Alizamar & Couto. (2016). Psikologi Persepsi dan Desain Informasi. Yogyakarta: Media Akademi
- Asrida, P.D., & Wayan, W.A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi dengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai Pemoderasi pada UMKM yang ada di Kabupaten Badung-Bali.
- Astiani, Yuli. (2017). “Pengaruh Persepsi Pelaku UMKM Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi”, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bachtiar, I. H., & Nurfadilah. (2019). Akuntansi Dasar Buku Pintar Untuk Pemula. In Akuntansi Dasar (Cetakan Pe, pp. 12–13). Yogyakarta.

Baviga, R. (2022). Pengaruh Persepsi Pemilik Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi: Studi Kasus Pada UMKM Jagung Goreng Air Panas Semurup. *Yudishtira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 2(2), 173-194.

Christiawan, C., Chang, C., Chandra, M. L., & Aprilia, A. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Merek Coffee Shop Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 7(2), 93–103. <https://doi.org/10.9744/jmp.7.2.93-103>

Dadan Ramdani, 2020. Sistem Informasi Akuntansi. Yogyakarta. Cv. Markumi

Devi, P. E. S., Herawati, N. T., & Sulindawati, N. L. G. E. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, Dan Ukuran Usaha Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada UMKM (Studi Empiris pada UMKM di Kecamatan Buleleng) 1Putu. *E-Journal Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 10. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/14566>

Fadillah. 2019. Penganggaran Di Pemerintah Daerah Dalam Perspektif Teoritis, Normatif, dan Empiris. Cetakan Pertama. Malang: UB Press.

Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

- Haryo Limanseto. (2022). Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi Diakses pada tanggal 26 september 2022 <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi>
- Holmes, S., & Nicholls, D. (2018). *An Analysis of The Use of Accounting Information by Australian Small Business. In Journal of Small Business Management*
- Intan. (2020). Tingkat Pendidikan, Skala Usaha, Pengalaman Usaha dan Masa Jabatan Berpengaruh Terhadap Penerapan Laporan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UKM Tepung Tapioka di Desa Ngeplak Kidul Margoyoso) [Universitas Dian Nuswantoro Semarang].
- Krisanti, Ni Putu Rina (2012). Pengaruh pengetahuan akuntansi dan jiwa kewirausahaan terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pembuatan keputusan akuntansi. Universitas Udayana (UNUD), Bali, Indonesia.
- Kustina, Ketut Tanti., Luh Putu., S., U. (2022). “Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah.” *Jurnal Financial dan Tax*, Vol 2, no. 1.
- Lestari, Novia Amanda dan Siti Hamidah Rustiana. (2019).“Pengaruh Persepsi Owner dan Pengetahuan Akuntansi dalam Penggunaan Sistem Informasi

Akuntansi terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pamulang”, *Journal of Business and Entrepreneurship*, 1 (2), 68-69

Lubis. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Salemba Empat.

Made Intan Prihandani, Ni, dkk. (2020). “Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi”, *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis*, 8 (1), 73.

Maghfira., A., Hamdi., M. (2020). “Pengaruh Persepsi Pelaku Umkm Tentang Pengetahuan Akuntansi Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kecamatan Sungai Pagu Kabupaten Solok Selatan”.

Mortigor. (2017). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Informasi Non Akuntansi terhadap Keputusan Pemberian Kredit dengan Pengalaman sebagai Variabel Moderating pada Bank Swasta Kota Batam. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 5(1), 96-109.

Nafisah (2020). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Terkomputerisasi. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(3). E-journal online

Nugroho, Lucky & Tamala, Dewi. (2017). Persepsi Pengusaha UMKM Terhadap Peran Perbankan Syariah. *Jurnal Sistem Informasi, Keuangan, Auditing dan Perpajakan*. t.t.p. Universitas Mercu Buana. Vol. 3 No.1.

- Pasaribu, Erick Aderson. “Pengaruh Pendidikan, Skala Usaha, Pelatihan Akuntansi Dan Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Empiris Pada UMKM Kota Pekanbaru).” *Jom Feb* 1 (2018): 1–14.
- Prihandini, N.M.I, Pradnyanitasari, P.D., & Kurniawan, K.A. (2020). Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.8 No.1, July 2020, 67-73, E-ISSN: 2548-9836. Universitas Warmadewa.
- Riduwan. 2018. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rizki, Ahmad. (2017) *Sistem Informasi Akuntansi (Berbasis Akuntansi)*. Yogyakarta: Deepublish
- Romney B Marshall, & Steinbart Paul John. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi, Edisi Tiga Belas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siti Fithorah, Ari Pranaditya. (2019). “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Pelaku UKM Di Jalan Karangjati Dan Jalan Pringapus Kabupaten Semarang)”.
- Sujianto. (2016). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 20.0*. Prestasi Pustaka Publisher.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sunaryo, Dede, Dadang, dan Lena Erdawati (2022). *Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi*
- Yasa, Ketut Swastika Harta, dkk. (2017).“Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, Pengetahuan dan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UKM di Kecamatan Buleleng dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi”, *Jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8 (2), 3.
- Yesika., A. (2021). “Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi pada Pelaku UMKM di Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo)”, *Doctoral Dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Wijaya, Hendra Riki dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2018. *The effect of trust and brand image to repurchase intention in online shopping*. *International Conference on Economics, Business and Economic Education 2018*.
- Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. Kieso, D. E. (2018). *Intermedite Accounting IFRS Edition*. 3rd Edition. United States of America: Wiley.