

**PENGARUH PERSEPSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN
SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH**

SKRIPSI



Oleh:

**Asti Murni Dachi
190810164**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH PERSEPSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN
SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

**Asti Murni Dachi
190810164**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Asti Murni Dachi
Npm : 190810164
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH PERSEPSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KOTA BATAM”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 25 Januari 2023



Asti Murni Dachi

**PENGARUH PERSEPSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN
SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana

Oleh:

Asti Murni Dachi

190810164

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 25 Januari 2023



Mortigor Afrizal Purba, S.E.Ak., M.Ak., C.A., ASEAN CPA

Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi, pengetahuan akuntansi dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada usaha mikro kecil dan menengah di kota Batam. Strategi pengumpulan informasi adalah survei gambaran umum terhadap 100 responden. Metode yang digunakan adalah pemeriksaan yang berbeda dan jenis eksplorasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik review. Hasil uji hipotesis, variabel persepsi memiliki pengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi dengan nilai t hitung $2,422 > t$ tabel $1,660$, dan $Sig\ 0,017 < 0,05$, variabel pengetahuan akuntansi memperoleh nilai t hitung $-0,085 < t$ tabel $1,660$, dan $Sig\ 0,573 > 0,05$, Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan akuntansi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Variabel skala usaha memperoleh nilai t hitung $0,682 < t$ tabel $1,660$, dan $Sig\ 0,497 > 0,05$, Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel skala usaha tidak memiliki pengaruh dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh nilai f hitung sebesar $5,859 > f$ tabel $2,699$ dan $Sig\ 0,001 < 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima atau dengan kata lain variabel bebas secara bersamaan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat.

Kata kunci: persepsi, pengetahuan akuntansi, skala usaha dan penggunaan informasi akuntansi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perception, accounting knowledge and business scale on the use of accounting information on micro, small and medium enterprises in Batam city. The information gathering strategy is an overview survey of 100 respondents. The method used is a different examination and the type of exploration used in this study is a review technique. the results of the hypothesis test, the perception variable has a significant influence on the use of accounting information with a t count value of $2.422 > t$ table 1.660 , and Sig $0.017 < 0.05$, accounting knowledge variable obtains a t count value of $-0.085 < t$ table 1.660 , and Sig $0.573 > 0.05$, so it can be concluded that the accounting knowledge variable does not have a significant effect on the use of accounting information. The business scale variable obtained a t count value of $0.682 < t$ table 1.660 , and Sig $0.497 > 0.05$. So it can be concluded that the business scale variable has no significant influence on the use of accounting information. Based on the results of the hypothesis test, the calculated f value is $5.859 > f$ table 2.699 and Sig $0.001 < 0.05$. Thus it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted or in other words the independent variables simultaneously have a significant influence on the dependent variable.

Keywords: *perception, accounting knowledge, business scale and use of accounting information*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik sebagai syarat untuk tugas akhir kuliah pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini belum sempurna dan tidak akan terwujud tanpa arahan pembimbing dan semua pihak. Oleh karena itu, kritik dan saran akan penulis terima. Karena itu, pada kesempatan ini penulis juga akan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
3. Bapak Argo Putra Prima, S.E., M.AK, selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Bapak Mortigor Afrizal Purba, S.E.AK., M.AK., C.A., ASEAN CPA, selaku pembimbing skripsi yang telah mengarahkan penulis dengan baik;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah berbagi ilmu pengetahuan dengan penulis;
6. Orang tua, keluarga dan teman yang selalu berdoa dan memberi dukungan penuh kepada penulis;
7. Teman-teman se-angkatan penulis yang selalu menyemangati hingga selesai skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan Bapak, Ibu dan rekan-rekan sekalian. Amin.

Batam, 25 Januari 2023



Asti Murni Dachi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Dasar.....	10
2.1.1 Pengertian Persepsi.....	10
2.1.1.1. Faktor yang mempengaruhi Persepsi	11
2.1.1.2. Indikator Persepsi	12
2.1.2 Pengetahuan Akuntansi	12
2.1.2.1. Indikator Pengetahuan Akuntansi	13
2.1.3 Skala Usaha	15
2.1.3.1. Jenis-jenis Skala Usaha	16
2.1.3.2. Indikator Skala Usaha	17
2.1.4 Penggunaan Informasi Akuntansi	18
2.1.4.1. Indikator Penggunaan Informasi Akuntansi	19
2.2 Peneliti Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Operasional Variabel	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1 Populasi.....	29

3.3.2	Teknik Sampling.....	30
3.4.	Jenis dan Sumber Data	30
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6.	Teknik Analisis Data	31
3.6.1.	Analisis Deskriptif	31
3.6.2.	Uji Kualitas Data	32
3.6.2.1.	Uji Validitas Instrumen	32
3.6.2.2.	Uji Reliabilitas Instrumen.....	33
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	34
3.6.3.1.	Uji Normalitas	34
3.6.3.2.	Uji Multikolinearitas	35
3.6.3.3.	Uji Heterokedastisitas.....	36
3.6.4.	Uji Pengaruh	36
3.6.4.1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.6.4.2.	Analisis Koefisien Determinasi	37
3.6.5.	Uji Hipotesis	37
3.6.5.1.	Pengujian Secara Parsial (Uji T)	38
3.6.5.2.	Pengujian Secara Simultan (Uji F)	39
3.7.	Lokasi dan Periode Penelitian	40
3.7.1.	Lokasi Penelitian	40
3.7.2.	Periode Penelitian	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 41

4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1.	Profil Responden	41
4.1.2.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.3.	Profil Responden Berdasarkan Usia	42
4.1.4.	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	43
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	43
4.1.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	44
4.1.7.	Deskripsi Jawaban Responden	44
4.1.7.1.	Analisis Deskriptif.....	44
4.1.7.2.	Deskripsi Variabel Persepsi.....	45
4.1.7.3.	Deskripsi Variabel Pengetahuan Akuntansi ...	46
4.1.7.4.	Deskripsi Variabel Skala Usaha	47
4.1.7.5.	Deskripsi Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi	48
4.1.8.	Uji Kualitas Data	50
4.1.8.1.	Hasil Uji Validitas	50
4.1.8.2.	Hasil Uji Reliabilitas	53
4.1.9.	Analisis Data.....	54
4.1.9.1.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.1.9.2.	Hasil Uji Normalitas.....	54
4.1.9.3.	Hasil Uji Multikolinearitas	56
4.1.9.4.	Hasil Uji Heterokedastisitas	57

4.1.10. Uji Pengaruh	58
4.1.10.1. Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.1.10.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
4.1.10.3. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	61
4.1.10.4. Hasil Uji Simultan (Uji f)	62
4.2. Pembahasan	63
4.2.1. Pengaruh Variabel Persepsi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	63
4.2.2. Pengaruh Variabel Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	63
4.2.3. Pengaruh Variabel Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	64
4.2.4. Pengaruh Variabel Persepsi, Pengetahuan Akuntansi dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Pada Normal P-P Plot	55
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	56
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.2 Instrument Skala Likert.....	31
Tabel 3.3 Kriteria analisis deskriptif berdasarkan persentase	32
Tabel 3.4 Skala <i>Alpha Cronbach</i>	33
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Status Kuesioner	41
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha	44
Tabel 4.7 Kriteria Analisis Deskriptif Persentase	44
Tabel 4.8 Persentase Indikator Variabel Persepsi	45
Tabel 4.9 Persentase Indikator Variabel Pengetahuan Akuntansi	47
Tabel 4.10 Persentase Indikator Variabel Skala Usaha	48
Tabel 4.11 Persentase Indikator Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi..	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Akuntansi	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Skala Usaha	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.18 Hasil Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.20 Hasil Uji T.....	61
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	62

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Uji Validitas Data	32
Rumus 3.2 Uji Regresi	36
Rumus 3.3 Uji T	38
Rumus 3.4 Uji F	39