

## DAFTAR PUSTAKA

- (Pinayungan, 2019). (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II Tinjauan Pustaka 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- adhi, K. (2020). Bab I وُصِدْ أَوْلًا مَكَارُ ۞ ۞ ۞ ذِيَا بُنَلَا ۞ مِلَاءَ اللّٰهِ لِصَدِيٍّ مَلْسُو. *Bab I*, 1–16.
- Alfianika, N. (2018). Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia. *CV Budi Utama*.
- Annisa, R., & Kurniasih, L. (2017). Audit Jurnal Akuntansi dan Bisnis. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 17(1), 61–75. Retrieved from [www.jab.fe.uns.ac.id](http://www.jab.fe.uns.ac.id)
- Budiman, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Candrianto, S. M. P. (2021). *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Retrieved from [https://www.google.co.id/books/edition/Kepuasan\\_Pelanggan\\_Suatu\\_Pengantar/g9YrEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&pg=PR2&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Kepuasan_Pelanggan_Suatu_Pengantar/g9YrEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&pg=PR2&printsec=frontcover)
- HANINGSIH, A. (2013). No Title Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian pada pusat perbelanjaan pasar raya di kecamatan Kandis. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Pusat Perbelanjaan Pasar Raya Di Kecamatan Kandis*.
- Ilman, J. (2014). *Kata kunci : Perilaku Konsumen, Harley Davidson*. 1(1), 83–92.
- Linarwati, M., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2016). Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus. *Journal of Management*.
- Manajemen, P. S., Ilmu, F., Dan, S., & Batam, U. P. (2022a). *Pengaruh kompensasi dan lingkungan kerja terhadap produktivitas karyawan pada pt seliu multi persada karimun*.
- Manajemen, P. S., Ilmu, F., Dan, S., & Batam, U. P. (2022b). *Terhadap Kinerja Karyawan PT SAT*.
- Mardianti, E. (2019). Perilaku Konsumen. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Nugraha, Y. E., Paturusi, S. A., & Wijaya, N. M. S. (2019). Kualitas Layanan Wisata Medis Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan Mancanegara Di Bali. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 05, 348. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2018.v05.i02.p08>
- Prananda, Y., Lucitasari, D. R., & Abdul Khannan, M. S. (2019). Penerapan Metode Service Quality (Servqual) Untuk Peningkatan Kualitas Pelayanan Pelanggan. *OPSI*. <https://doi.org/10.31315/opsi.v12i1.2827>
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistic Data dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom.

- Prof. Dr. S. Nasution, M. A. (2016). *Metode Research : Penelitian Ilmiah*. In Jakarta: Bumi Aksara.
- Putra, I. W. S., & Sriathi, A. A. A. (2018). Pengaruh Lingkungan Kerja, Stres Kerja Dan Kompensasi Terhadap Loyalitas Karyawan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p08>
- Putri, R. C. F. (2014). *Analisis daya saing industri pariwisata di kabupaten jepara untukmeningkatkan ekonomi daerah*. 52.
- Saekoko, A. N., Nyoko, A. E. L., & Fanggal, R. P. C. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana). *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 11(1), 49–64. <https://doi.org/10.35508/jom.v11i1.2318>
- Santoso, D. T. T., & Purwanti, E. (2013). *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang*. 6(12), 112–129.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, I., & Sudharma, I. (2017). Pengaruh Promosi Jabatan, Pelatihan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(2), 255224.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Definisi dan Operasional Variabel Penelitian. *Definisi Dan Operasional Variabel Penelitian*.
- Sumber Daya Manusia Dan Produktivitas Kerja. (2016). *Istinbath*.
- Surjaweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (1st Ed.). Yogyakarta: PT. Pustaka Baru Press.
- Towoliu, J. E. ., & Tumbuan, W. J. F. . (2017). Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Waroeng Tepi Laut, Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 308–322.
- Yuriska, M. R., & Sukirno, I. (2016). Pengaruh Faktor Sosial, Personal, Psychological, Dan Kultural Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Centro Department Store Melalui Stimulus Midnight Sale. *Modus*, 26(1), 77. <https://doi.org/10.24002/modus.v26i1.579>