

**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG  
MEMENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA  
TEMPAT WISATA KEBUN JAMBU MARINA**

**SKRIPSI**



**Oleh :  
Ameliani Soedis  
180910407**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2023**

**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG  
MEMENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA  
TEMPAT WISATA KEBUN JAMBU MARINA**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh :  
Ameliani Soedis  
180910407**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2023**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Ameliani Soedis  
NPM : 180910407  
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

### **ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA TEMPAT WISATA KEBUN JAMBU MARINA**

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 27 Januari 2023



**Ameliani Soedis**  
180910407

**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG  
MEMENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA  
TEMPAT WISATA KEBUN JAMBU MARINA**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat**

**guna memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh :  
Ameliani Soedis  
180910407**

**Telah disetujui oleh Pembimbing Pada tanggal**

**Seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 27 Januari 2023**



**Tiurniari Purba, S.E., M.M.  
Pembimbing**



## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan mengunjungi destinasi wisata Marina Jambu. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang diberikan kepada wisatawan di Jambu Marina dengan menggunakan sampel sebanyak 100 orang. Berdasarkan regresi linier berganda, hasil penelitian ini secara parsial dan simultan menunjukkan bahwa seluruh variabel perilaku konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung ke destinasi wisata Jambu Marina.

**Kata Kunci :** Perilaku Konsumen, Keputusan Berkunjung, Regresi Linear Berganda

## **ABSTRACT**

*The aim of this study was to investigate the influence of consumer behaviour on the decision to visit the tourist destination Jambu Marina. The data was collected through a questionnaire administered to tourists at Jambu Marina, using a sample of 100 persons. Based on multiple linear regression, the results of this study partially and simultaneously show that all consumer behavior variables have a positive and significant effect on the decision to visit the tourist destination Jambu Marina*

**Keywords :** *Consumer Behavior, Decisions to visits, Multiple Linear Regression*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

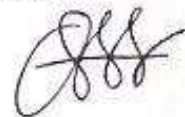
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen di Universitas Putera Batam.
4. Ibu Tiurniari Purba, SE., M.M selaku dosen pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang selama ini sudah memberikan ilmu dan pengetahuan serta bimbingan kepada penulis.
6. Pengelola sekaligus pemilik Kebun Jambu Marina
7. Bapak, Ibu, dan keluarga yang memberikan kasih sayang dan cinta yang tulus serta menjadi tempat curahan hati penulis, atas doa, nasihat, serta dukungan yang mereka berikan.
8. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Para responden atas partisipasi dan dukungannya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya.

Batam, 05 Januari 2023

Penulis



Ameliani Soedis





## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
BAB I.....	xviii
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
1.6.1 Manfaat Praktis .....	9
1.6.2. Manfaat Teoritis .....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen.....	12
2.1.3 Model Perilaku Konsumen .....	12
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	14
2.1.5 Indikator Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
1. Hasan, 2018.....	19
2. Shahrial Putra, Defin, 2018.....	20
3. Sari Siregar, Rahma, 2018.....	21
4. Gede Surya Pratama, Made Indra Wiraguna, 2019.....	21
5. Andi Faisal Bahari, Muhammad Ashoer, 2018.....	22
6. Jane G. Poluan, Merlyn M. Karuntu.....	22
7. Vina Inayatuka, Tjokorda Gede Raka Sukawati .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis.....	27
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN .....	29
3.1. Jenis Penelitian .....	29
3.2. Sifat Penelitian.....	29
3.3. Lokasi dan Periode Penelitian.....	29
3.4. Populasi dan Sampel .....	30
3.4.1. Populasi .....	30
3.4.2. Sampel.....	31

3.5. Sumber Data .....	32
3.6. Metode Pengumpulan Data .....	32
3.6.1. Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6.2. Alat Pengumpulan Data .....	33
3.7. Defenisi Operasional Variabel Penelitian .....	34
3.7.1. Variabel Independen .....	34
3.7.2. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	34
3.7.2.1. Keputusan Berkunjung .....	34
3.8. Metode Analisis Data .....	36
3.8.1. Analisis Deskriptif .....	36
3.8.2 Uji Kualitas Data .....	37
3.8.3. Uji Asumsi Klasik .....	38
3.8.4. Uji Pengaruh .....	40
3.9. Uji Hipotesis.....	42
3.9.1. Uji T .....	42
3.9.2. Uji Koefisien Determinasi .....	43
<b>BAB I V HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden .....	46
4.2.1 Profil Responden .....	46
4.3 Deskripsi Jawaban Responden .....	51
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Faktor Budaya (X1).....	52
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Faktor Sosial (X2) .....	54
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Faktor Pribadi (X3) .....	55
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung (Y) .....	57
4.4 Analisis Data .....	59
4.4.1 Hasil Uji Validitas .....	59
4.4.2 Hasil Uji Reabilitas .....	63
4.4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	64
4.4.4 Hasil Uji Pengaruh .....	69
4.4.4.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	71
4.5.1 Hasil Uji Regresi Parsial (Uji T) .....	71
4.5.2 Hasil Uji F (Anova).....	74
4.5.3 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	73
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
4.7 Implikasi Hasil Penelitian .....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**Lampiran 1. Pendukung Penelitian**

**Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup**

**Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	12
Gambar 2.2 faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .....	14
Gambar 2.3. Hipotesis .....	25
Gambar 4.1 Persentase Karakteristik Responden.....	44
Gambar 4.2 Persentase Karakteristik Responden.....	45
Gambar 4.3 Persentase Karakteristik Responden.....	46
Gambar 4.4 Persentase Karakteristik Responden.....	48
Gambar 4.5 Histogram Normalitas .....	63
Gambar 4.6 P-Plot Normalitas .....	63
Gambar 4.7 Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66

## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Kunjungan wisatawan Kebun Jambu Marina Batam.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	33
Tabel 4.1 Distribusi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.2 Distribusi Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4.3 Distribusi Berdasarkan Profesi.....	45
Tabel 4.4 Distribusi Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	47
Tabel 4.5 Pernyataan Responden Terhadap Variabel Faktor Budaya.....	49
Tabel 4.6 Pernyataan Resonden Terhadap Variabel Faktor Sosial.....	51
Tabel 4.7 Pernyataan Responden Terhadap Variabel Faktor Pribadi.....	52
Tabel 4.8 Pernyataan Responden Terhadap Variabel Keputusan Berkunjung .....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas.....	60
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Parsial Faktor Budaya.....	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Parsial Faktor Sosial.....	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Parsial Faktor Pribadi.....	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	72
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi.....	73



## DAFTAR RUMUS

<b>Rumus 3.1 Slovin .....</b>	<b>29</b>
<b>Rumus 3.2 Koefisien Korelasi.....</b>	<b>35</b>
<b>Rumus 3.3 Regresi Linier Berganda.....</b>	<b>39</b>
<b>Rumus 3.4 Koefisien Determinasi .....</b>	<b>41</b>
<b>Rumus 4.1 Alpha Cronbach .....</b>	<b>60</b>