

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah dijelaskan hasil penelitian dan pembahasan maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Citra merek secara parsial dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli tissue merek Multi di Kota Batam. Dengan analisis regresi linier berganda citra merek dapat memberikan pengaruh sebesar 24,8% terhadap minat beli.
2. Daya tarik iklan secara parsial dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli tissue merek Multi di Kota Batam. Dengan analisis regresi linier berganda daya tarik iklan dapat memberikan pengaruh sebesar 42,8% terhadap minat beli.
3. Kepercayaan merek secara parsial dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli tissue merek Multi di Kota Batam. Dengan analisis regresi linier berganda citra merek dapat memberikan pengaruh sebesar 41,9% terhadap minat beli.
4. Citra merek, daya tarik iklan dan kepercayaan merek secara simultan dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli tissue merek Multi di Kota Batam. Dengan analisis koefisien determinasi (R^2) citra merek, daya tarik iklan dan kepercayaan merek dapat memberikan penjelasan sebesar sebesar 76,0% terhadap minat beli.

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan, diantaranya sebagai berikut:

1. Diharapkan tissue merek Multi dapat meningkatkan citra merek dengan cara mengembangkan produk dengan inovasi terbaru agar produk dapat bersaing di pasaran serta konsumen akan berminat untuk membeli produk tissue merek Multi.
2. Diharapkan tissue merek Multi dapat meningkatkan daya tarik iklan di berbagai media dengan cara memberikan iklan yang berinovasi serta dapat mendeskripsikan produk dengan menarik agar konsumen berminat untuk membeli produk tissue merek Multi.
3. Diharapkan tissue merek Multi dapat meningkatkan kepercayaan merek yang diberikan dengan cara dapat menangani keluhan yang konsumen berikan agar konsumen tetap percaya serta konsumen berminat untuk membeli produk tissue merek Multi.
4. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk dapat meningkatkan hasil penelitian dengan cara menambahkan variabel bebas serta menambah jumlah responden yang akan diteliti, hal ini dilakukan agar penelitian mendapatkan hasil yang lebih baik serta penelitian dapat beragam.